
Condizioni Generali

NOTA BENE: Il testo delle presenti Condizioni Generali di Vendita Online è stato originariamente redatto in francese ed è stato tradotto liberamente ma accuratamente in italiano. È stato reso disponibile per la vostra comodità. Tuttavia, solo la versione francese ha valore legale davanti ai tribunali francesi.

Le informazioni contenute in questo sito sono soggette a modifiche; siete invitati a contattare il parcheggio per verificarle, in quanto valgono solo le condizioni disponibili in loco.

Le condizioni di utilizzo dei parcheggi e dei servizi forniti sono applicabili a tutti i parcheggi gestiti da INTERPARKING FRANCE, se non diversamente specificato di volta in volta.

Le condizioni dei servizi e le offerte speciali sono disponibili presso l'ufficio del parcheggio durante gli orari di apertura.

Condizioni generali di vendita online INTERPARKING France - 1 gennaio 2023

SOMMARIO:

TITOLO I: Condizioni generali di vendita online comuni a tutti i Servizi

- Articolo 1. Definizioni
- Articolo 2. Oggetto
- Articolo 3. Capacità
- Articolo 4. Area geografica
- Articolo 5. Ordine
- Articolo 6. Condizioni d'uso dei servizi
- Articolo 7. Disposizioni generali in merito alle tariffe
- Articolo 8. Responsabilità
 - Sezione 01 Utilizzo del Sito
 - Sezione 02 Servizi forniti da INTERPARKING FRANCE
 - Sezione 03 Forza maggiore
- Articolo 9. Reclami
- Articolo 10. Proprietà intellettuale
- Articolo 11. Dati personali
 - Sezione 01 Generalità
 - Sezione 02 A chi rivolgersi?
 - Sezione 03 Dispositivo di lettura delle targhe
- Articolo 12. Archiviazione - Prova
- Articolo 13. Incedibilità
- Articolo 14. Composizione delle controversie
 - Sezione 01 Legge applicabile
 - Sezione 02 Mediazione
 - Sezione 03 Foro competente

TITOLO II: Disposizioni generali di vendita relative ai Servizi di prenotazione (informazioni aggiuntive)

- Articolo 1. Portata
- Articolo 2. Definizione
- Articolo 3. Condizioni di utilizzo di una prenotazione
- Articolo 4. Condizioni finanziarie
 - Sezione 01 Costo del Forfait
 - Sezione 02 Superamento del Forfait
 - Sezione 03 Pagamento del Forfait
- Articolo 5. Recesso
- Articolo 6. Annullamento

TITOLO III: Disposizioni generali di vendita applicabili ai Servizi di abbonamento (integrazione)

- Articolo 1. Portata
- Articolo 2. Definizione
- Articolo 3. Durata dell'abbonamento
- Articolo 4. Condizioni di utilizzo di un abbonamento
- Articolo 5. Prezzo
- Articolo 6. Fatturazione e pagamento
 - Sezione 01 Metodi di pagamento accettati
 - Sezione 02 Fatturazione
 - Sezione 03 Pagamento delle scadenze
 - Sezione 04 Pagamento del tempo eccedente la sosta autorizzata
- Articolo 7. Recesso
- Articolo 8. Risoluzione su richiesta dell'acquirente
- Articolo 9. Risoluzione per colpa dell'acquirente

TITOLO I: Condizioni generali di vendita online comuni a tutti i Servizi

· Articolo 1. Definizioni

"Acquirente": indica qualsiasi persona fisica maggiorenne avente la capacità di contrattare o qualsiasi persona giuridica che desideri procedere all'acquisto di uno o più Servizi proposti da INTERPARKING FRANCE tramite il Sito.

"Ordine": designa la volontà dell'acquirente di acquistare giuridicamente l'offerta di Servizi commercializzati da INTERPARKING FRANCE sul Sito.

"Parcheggio": indica un'area di parcheggio sfruttata dalla società INTERPARKING FRANCE nella quale l'Acquirente può beneficiare di uno o più Servizi.

"Servizi": indica l'insieme dei servizi la cui commercializzazione è proposta all'Acquirente da INTERPARKING FRANCE sul Sito, corrispondenti al diritto di sosta di veicoli leggeri e a due ruote motorizzati di un'altezza che non superi l'altezza limite indicata nelle caratteristiche del Parcheggio che compaiono sul Sito.

· Articolo 2. Oggetto

Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito denominate "Condizioni Generali") disciplinano i servizi messi in vendita (di seguito denominati "i Servizi") attraverso il sito web www.interparking-france.com (di seguito denominato "Sito") da INTERPARKING France, società per azioni con un capitale di 33.704.000 euro, la cui sede legale è situata al 30, rue de Gramont (75002), iscritta al Registro del Commercio e delle Imprese di Parigi con il numero 692 051 113, e le sue filiali che agiscono in qualità di proprietari o titolari di contratti di gestione di parcheggi (di seguito denominata INTERPARKING FRANCE).

Il presente TITOLO I è applicabile a tutti gli Acquirenti, sia che sottoscrivano il Servizio di prenotazione online che il Servizio di abbonamento. I TITOLI II e III integrano, rispettivamente per i Servizi di Prenotazione (TITOLO II) e per i Servizi di Abbonamento (TITOLO III), le Condizioni Generali di Vendita stipulate nel presente TITOLO I.

Oltre alle presenti Condizioni Generali, INTERPARKING FRANCE presenta sul Sito le condizioni specifiche di ciascun tipo di Servizio, conformemente con quanto stabilito dall'articolo L 111-1 del Codice del consumo, permettendo al consumatore di conoscere prima della convalida dell'Ordine le caratteristiche essenziali del tipo di Servizio che desidera acquistare.

Le offerte presentate da INTERPARKING FRANCE per un'area di sosta sono valide unicamente nel limite delle scorte disponibili per il periodo richiesto dall'Acquirente. La capacità indicata sul

Sito sotto forma di numero di posti auto per ciascuna area di parcheggio corrisponde al numero di posti effettivamente presenti nell'area di parcheggio stessa. INTERPARKING FRANCE mette in vendita un numero limitato di ciascun tipo di Servizio in funzione della capacità fisica di ciascuna area di parcheggio e della necessità di consentire l'accesso a tale area di parcheggio a diversi tipi di utente (utilizzo orario, in abbonamento, privato, utilizzo con prenotazione del posto, utilizzo prepagato senza prenotazione del posto, ecc.) a seconda del periodo della giornata o dell'anno. Tenuto conto di questi limiti tecnici, l'indicazione in merito ai posti disponibili viene fornita unicamente al momento della presentazione della richiesta da parte dell'Acquirente. In caso d'indisponibilità il giorno della richiesta e per il periodo richiesto dall'Acquirente, l'Ordine non può essere finalizzato.

L'Ordine di Servizi è riservata agli Acquirenti che abbiano accettato senza riserve le presenti Condizioni Generali per intero, precedentemente all'Ordine; qualsiasi Ordine implica l'accettazione delle presenti Condizioni Generali.

INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali in qualsiasi momento. Gli Acquirenti saranno informati 30 giorni prima dell'entrata in vigore delle nuove Condizioni Generali.

È quindi fondamentale che l'Acquirente consulti e accetti le presenti Condizioni Generali nel momento in cui effettua l'Ordine, in particolare per verificare le condizioni applicabili a tale Ordine.

Le presenti Condizioni Generali prevarranno su qualsiasi altra condizione generale o specifica di vendita o di acquisto non specificamente accettata da INTERPARKING FRANCE.

Le presenti Condizioni Generali sono valide a partire dal 1 gennaio 2023. Sono applicabili a qualsiasi Ordine inviato online da qualsiasi Acquirente e accettate da INTERPARKING FRANCE tramite avviso di ricevimento (e-mail di conferma dell'Ordine) a partire da tale data. La presente versione delle Condizioni Generali annulla e sostituisce tutte le versioni precedenti.

INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali in qualsiasi momento, senza alcun preavviso. Si precisa che tali modifiche non saranno applicabili agli Ordini effettuati prima della data di entrata in vigore delle modifiche stesse, se non diversamente specificato nei termini e nelle condizioni specifiche del contratto per gli Acquirenti professionali.

Le presenti Condizioni Generali prevarranno su qualsiasi altra condizione generale o specifica di vendita o di acquisto non specificamente accettata da INTERPARKING FRANCE.

• **Articolo 3. Capacità**

Per godere dei Servizi proposti sul Sito l'Acquirente deve, se è una persona fisica che agisce a proprio nome o rappresentando una persona giuridica, essere maggiorenne, avere la capacità giuridica di sottoscrivere contratti e utilizzare il Sito in conformità con le presenti Condizioni

Generali.

L'Acquirente è responsabile finanziariamente dell'utilizzo del Sito a nome proprio e per conto di terzi, compresi eventuali minori. L'Acquirente garantisce la veridicità e l'esattezza delle informazioni fornite.

Un utilizzo fraudolento del Sito o in contravvenzione delle presenti Condizioni Generali potrà comportare il rifiuto da parte di INTERPARKING FRANCE, in qualsiasi momento, dell'accesso ai Servizi proposti sul Sito, nonostante quest'ultima abbia confermato l'Ordine, fatto salvo qualsiasi procedimento a carico di INTERPARKING FRANCE di fronte alle autorità competenti.

· **Articolo 4. Area geografica**

La vendita online dei Servizi presentati sul Sito è valida per i Parcheggi idonei situati sul territorio francese e per i Servizi offerti in tali Parcheggi.

· **Articolo 5. Ordine**

Le varie fasi dell'Ordine sono specificate sul Sito nel corso del procedimento dell'Ordine.

La convalida dell'Ordine può avvenire unicamente se l'Acquirente accetta le presenti Condizioni Generali, riconosce di averne conoscenza e rinuncia ad avvalersi delle proprie condizioni di acquisto o di altre condizioni cliccando sulla casella "Dichiaro di aver preso conoscenza e di accettare le Condizioni Generali nella loro totalità".

La convalida dell'Ordine e il pagamento costituiscono una firma elettronica che ha lo stesso valore di una firma manoscritta tra le Parti e costituisce un'accettazione irrevocabile e senza riserve dell'Ordine da parte dell'Acquirente.

Dopo il pagamento, viene visualizzato un certificato di pagamento (come ricevuta per il pagamento con carta di credito).

Un'email di conferma dell'Ordine, che riassume gli elementi fondamentali dell'ordine stesso quali l'identificazione del Servizio ordinato, il numero, il prezzo, il periodo di utilizzo, il luogo e le condizioni di utilizzo, viene trasmessa all'Acquirente all'indirizzo di posta elettronica da lui indicato nel modulo d'iscrizione.

INTERPARKING FRANCE invita l'Acquirente a stampare e/o archiviare su un supporto affidabile tale conferma dell'Ordine, il certificato di pagamento.

È responsabilità dell'Acquirente assicurarsi che le coordinate che ha comunicato in occasione dell'Ordine siano corrette e che gli permettano di ricevere la conferma del proprio Ordine e/o di beneficiare del Servizio ordinato. Nel caso in cui l'Acquirente non dovesse ricevere tale conferma, è sua responsabilità rivolgersi al Servizio Clienti di INTERPARKING FRANCE sul Sito

www.interparking-france.com, tramite il modulo [/fr-FR/contact/](#)

· **Articolo 6. Condizioni d'uso dei servizi**

I Servizi commercializzati sul Sito sono riservati agli Acquirenti che vi hanno creato un account personale e che dispongono di un indirizzo di posta elettronica per l'invio della conferma dell'ordine.

L'Acquirente utilizza i Servizi a suo rischio e pericolo e sotto la propria responsabilità nelle condizioni specifiche di ciascun Servizio.

Ciascun Servizio è valido unicamente per un solo veicolo e per il periodo o per la durata menzionati sulla conferma dell'ordine e/o sulla fattura.

Prima di abbonarsi a uno qualsiasi dei Servizi, l'Acquirente deve fornire le seguenti informazioni:

- Nome, cognome;
- Indirizzo di residenza;
- Indirizzo di fatturazione;
- Indirizzo e-mail;
- Numero di telefono;
- Numero di targa di ciascun veicolo per il quale sono stati sottoscritti i Servizi

L'Acquirente si impegna a fornire a INTERPARKING FRANCE informazioni precise, complete e aggiornate. Si impegna a mantenere regolarmente aggiornate le informazioni e i documenti forniti, se necessario. In caso di modifica dei suoi dati, l'Acquirente dovrà darne al più presto comunicazione a INTERPARKING FRANCE tramite e-mail inviata a contact-france@interparking.com; o tramite posta inviata al seguente indirizzo:

Interparking France
30, rue de Gramont 75002 Paris

L'Acquirente dovrà identificare ciascun veicolo con il suo numero di targa prima di sottoscrivere uno qualsiasi dei Servizi. In caso di cambio di veicolo durante il periodo di validità del contratto, l'Acquirente dovrà darne comunicazione a INTERPARKING France entro trenta giorni, tramite e-mail inviata a contact-france@interparking.com; o tramite posta inviata al seguente indirizzo:

Interparking France
30, rue de Gramont 75002 PARIS

L'Acquirente può sostare unicamente entro i posti disponibili al momento dell'ingresso del suo veicolo nel Parcheggio e nei posti non riservati ad altri tipi di clienti, eventualmente unicamente nella zona che gli viene indicata.

Qualsiasi sosta effettuata contravvenendo alle Condizioni Generali (compresi i Titoli II e III) applicabili a ciascun Servizio dovrà essere saldata sul posto alla tariffa in vigore per i clienti che corrispondono la tariffa oraria al Parcheggio.

L'Acquirente s'impegna a rispettare e a far rispettare da parte dei suoi incaricati, se del caso, le presenti Condizioni generali, il regolamento interno del Parcheggio, i regolamenti di polizia e di sicurezza applicabili al Parcheggio, la segnaletica del Parcheggio, in particolare per quanto riguarda limiti di velocità e più in generale le regole del Codice della Strada, nonché le istruzioni fornite dal personale del Parcheggio. INTERPARKING FRANCE potrà spostare il veicolo dell'Acquirente in caso di sinistro, di pericolo presunto o in seguito a richiesta motivata rimasta inascoltata da parte dell'Acquirente, in particolare in caso di lavori all'interno del Parcheggio coinvolto.

Fatti salvi i suoi altri diritti risultanti dalle presenti Condizioni Generali, INTERPARKING FRANCE si riserva la possibilità, in caso di mancanza da parte dell'Acquirente a uno qualsiasi dei suoi obblighi nei suoi confronti, in particolare quello di pagamento, di porre fine alle relazioni contrattuali tra le Parti in seguito a una messa in mora qualora non vi si ponga rimedio entro un termine adeguato.

Il titolo di accesso fornito all'Acquirente rimane di proprietà esclusiva di INTERPARKING FRANCE. Se necessario, viene consegnato in cambio di un deposito il cui ammontare è indicato prima della convalida dell'Ordine, pagato dall'Acquirente e indicato nella conferma dell'ordine fornita dal Sito in seguito alla convalida dell'Ordine. L'Acquirente resta, in ogni caso, responsabile dell'utilizzo che potrebbe essere fatto di questo mezzo di accesso da terzi. Qualsiasi perdita, furto o deterioramento di questo mezzo di accesso deve essere immediatamente segnalato al servizio clienti di Interparking via e-mail al seguente indirizzo: contact-france@interparking.com qualsiasi suo obbligo nei confronti di INTERPARKING FRANCE, quest'ultima si riserva il diritto di vietare l'accesso al parcheggio in questione con questo mezzo di accesso, fino a quando non vi sarà posto rimedio.

• **Articolo 7. Disposizioni generali in merito alle tariffe**

Le tariffe dei Servizi sono indicate in euro, imposte comprese. La fatturazione del Servizio fornito è effettuata in conformità alle tariffe in vigore al momento della sottoscrizione del Servizio.

I prezzi tengono conto dell'IVA applicabile il giorno dell'Ordine. Qualsiasi cambiamento della percentuale IVA applicabile si ripercuote automaticamente sul prezzo dei Servizi.

INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento i prezzi dei Servizi in vendita. Pertanto, INTERPARKING FRANCE s'impegna ad applicare, per tutta la durata del contratto sottoscritto, la tariffa in vigore al momento della registrazione dell'Ordine.

• **Articolo 8. Responsabilità**

◦ **Sezione 01 Utilizzo del Sito**

INTERPARKING FRANCE non garantisce in alcun modo le prestazioni del Sito e la disponibilità dei Servizi.

◦ **Sezione 02 Servizi forniti da INTERPARKING FRANCE**

Conformemente alla legge n° 2004-575 del 21 giugno 2004 relativa alla fiducia nell'economia digitale e all'articolo L. 121-20-3 del Codice del consumo, INTERPARKING FRANCE è tenuta nei riguardi dell'Acquirente, qualora si tratti di una persona fisica non professionale, alla buona esecuzione degli obblighi risultanti dalla sua sottoscrizione di un Servizio in conformità con le condizioni di detto Servizio.

◦ **Sezione 03 Forza maggiore**

INTERPARKING FRANCE non sarà considerata responsabile o inadempiente alle disposizioni delle presenti Condizioni Generali per qualsiasi ritardo o mancata esecuzione nel caso in cui il ritardo o la mancata esecuzione stessi risultino da un caso di forza maggiore così come definito dalla giurisprudenza dei tribunali francesi.

• **Articolo 9. Reclami**

Qualsiasi richiesta di informazioni o di precisazioni può essere fatta telefonicamente al numero 09.70.140.111 (costo della chiamata in base alla tariffa del proprio operatore), tramite e-mail inviata all'indirizzo contact-france@interparking.com o tramite il modulo <https://www.interparking.fr/fr-FR/contact/>. I reclami devono essere formulati per iscritto e inviati tramite e-mail all'indirizzo contact-france@interparking.com o tramite posta al seguente indirizzo:

Interparking France
Service Réclamations
30 rue de Gramont
75002 Parigi

Qualsiasi richiesta di rimborso deve essere accompagnata dalla ricevuta del pagamento.

• **Articolo 10. Proprietà intellettuale**

Le immagini, i testi, i programmi e gli altri componenti del Sito sono protetti da diritti di proprietà intellettuale. Qualsiasi riproduzione totale o parziale del Sito e dei suoi contenuti, qualunque sia la procedura, in assenza di una previa autorizzazione espressa da parte di INTERPARKING FRANCE, è vietata e costituisce contraffazione ai sensi degli articoli L. 335-2 e seguenti del Codice della proprietà intellettuale.

Tutti gli elementi del Sito web sono e restano di esclusiva proprietà intellettuale di INTERPARKING FRANCE. Nessuno è autorizzato a riprodurre sfruttare, diffondere o utilizzare a

qualsiasi titolo, neppure in parte, elementi del Sito, siano essi software, elementi visivi o elementi sonori.

L'uso di qualsiasi link o hyperlink è severamente vietato in assenza di un previo accordo scritto da parte di INTERPARKING FRANCE.

• **Articolo 11. Dati personali**

◦ **Sezione 01 Generalità**

Il responsabile del trattamento dei dati è la Direction d'Exploitation d'Interparking France e delle sue filiali.

Lo scopo del trattamento dei dati è quello di consentire l'esecuzione del contratto, l'emissione delle fatture relative alla prestazione di servizi e la relativa spedizione al cliente, effettuare il regolamento di tali fatture, informare l'Acquirente di eventuali modifiche del servizio e del suo contratto o delle presenti Condizioni Generali, esercitare eventuali azioni di riscossione e contenzioso e tutte le comunicazioni legate all'esecuzione del contratto.

La raccolta dei seguenti dati personali: identità del cliente, indirizzo postale e/o e-mail, targa del veicolo è indispensabile per la registrazione del contratto. Il rifiuto da parte dell'Acquirente di fornire tali informazioni implica l'impossibilità di concludere il contratto stesso. La firma (autografa o digitale) del cliente sul contratto vale come consenso alla raccolta di tali dati personali.

I destinatari (terzisti) dei dati raccolti sono istituti bancari per l'esecuzione dei prelievi, gli intermediari che forniscono il servizio di raccolta dei dati (firma elettronica dei documenti, hosting dei siti Web), gli intermediari che eseguono il mailing dei documenti contrattuali (fatture, circolari, ecc.), le società di recupero crediti. Questi sono tutti domiciliati nell'Unione Europea.

Secondo la norma semplificata 48 della CNIL, la durata di conservazione dei dati raccolti nell'ambito del presente contratto è quella necessaria alla corretta gestione del contratto stesso almeno fino all'estinzione completa degli obblighi reciproci; Interparking si riserva il diritto di conservarli per 3 anni dalla conclusione del rapporto commerciale.

L'Acquirente ha il diritto di accesso, di rettifica, di modifica dei suoi dati personali in conformità con quanto stabilito negli Articoli da 15 a 21 dell'RGPD. In caso di trasferimento a terzi del servizio di sosta (cessione del contratto o del titolo di proprietà sull'area di sosta, fine del contratto di prestazione di servizi d'Interparking, cessione dei titoli della società titolare o gestionaia dell'area di sosta, ecc.), l'Acquirente ha diritto alla portabilità dei suoi dati personali al nuovo titolare. Tale portabilità non è automatica e non può essere messa in atto se non dietro istruzioni scritte da parte del cliente.

È possibile consultare l'informativa generale sulla privacy alla pagina [/fr-FR/Notice-vie-privee/](#)

◦ **Sezione 02 A chi rivolgersi?**

Per esercitare i propri diritti è possibile rivolgersi al nostro responsabile della protezione dei dati all'indirizzo di cui sotto, fornendo una richiesta scritta datata e firmata. Si noti tuttavia che l'utilizzo della posta elettronica garantisce il trattamento della richiesta nel minor tempo possibile.

Interparking

Data Protection Officer

30 rue de Gramont

75 002 Paris

dpofr@interparking.com

Se reputi che il trattamento dei tuoi dati personali costituisca una violazione della legislazione in materia di protezione della privacy hai il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di protezione dei dati.

◦ **Sezione 03 Dispositivo di lettura delle targhe**

Per motivi di ottimizzazione della sosta, alcuni dei nostri parcheggi sono dotati di un dispositivo di lettura della targa che consente di controllare e di facilitare l'ingresso e l'uscita dei veicoli e di fornire una prova della durata della sosta in caso di smarrimento del biglietto della clientela a ore. Solo la targa e la parte bassa del muso del veicolo sono fotografate dal dispositivo e in alcun caso il guidatore o i passeggeri. Il responsabile del parcheggio, le persone autorizzate da INTERPARKING France e i prestatori incaricati della manutenzione dei dispositivi possono avere accesso ai dati in essi registrati. In conformità con quanto stabilito dalla legge Informatica e Libertà del 6 gennaio 1978, nella sua ultima versione modificata in vigore, è possibile inviare un messaggio a INTERPARKING FRANCE Servizio Clienti, 30, rue de Gramont 75002 Paris Francia, per esercitare il proprio diritto di accesso, di rettifica, di opposizione e di cancellazione dei dati che vi riguardano.

• **Articolo 12. Archiviazione - Prova**

I registri informatizzati, conservati nei sistemi informatici di INTERPARKING FRANCE e/o dei suoi prestatori in condizioni ragionevoli di sicurezza, sono considerati come prove delle comunicazioni, degli Ordini e dei pagamenti intervenuti tra le parti.

• **Articolo 13. Incedibilità**

L'Acquirente non può cedere, in tutto o in parte, né a titolo gratuito né a titolo oneroso, i diritti e gli obblighi a suo carico derivanti dal suo Ordine.

• **Articolo 14. Composizione delle controversie**

◦ **Sezione 01 Legge applicabile**

Le presenti Condizioni Generali sono soggette alla legge francese. In caso di controversia relativa alla formazione, all'interpretazione e all'esecuzione della loro relazione contrattuale, le Parti convengono di ricercare una soluzione amichevole.

◦ **Sezione 02 Mediazione**

In caso di lite tra un consumatore e INTERPARKING FRANCE, questi si sforzeranno di comporre la questione amichevolmente.

In applicazione degli articoli L. 616-1 ed R. 616-1 del Codice dei consumatori, in mancanza di una soluzione amichevole e dopo aver precedentemente indirizzato un reclamo scritto a INTERPARKING FRANCE, il consumatore può scegliere il Mediatore del Consiglio nazionale delle professioni automobilistiche (CNPA) secondo le modalità consultabili all'indirizzo

www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm:

- direttamente online sul sito Internet www.mediateur-cnpa.fr;
- oppure compilando un modulo di riferimento scaricabile dal sito del mediatore e inviandolo per posta al Sig. Mediatore del Consiglio nazionale delle professioni automobilistiche (CNPA)- 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex o via email a mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informa i suoi clienti consumatori dell'esistenza della piattaforma europea per la composizione online delle controversie, destinata a raccogliere eventuali reclami derivanti da un acquisto online da parte di consumatori europei e di trasmetterli ai mediatori nazionali competenti.

Questa piattaforma è accessibile all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

◦ **Sezione 03 Foro competente**

In caso di mancata composizione della controversia in via amichevole entro il mese successivo alla notifica della controversia stessa da parte di una delle Parti all'altra, queste la sottoporranno a valutazione a

- dei tribunali commerciali della giurisdizione della sede di INTERPARKING France nel caso in cui l'Acquirente sia un professionista o una persona giuridica;
- una delle giurisdizioni territorialmente competenti in virtù del codice di procedura civile o della giurisdizione del luogo in cui l'Acquirente risiedeva al momento della stipulazione del contratto o dell'avvento dell'evento dannoso (Art R. 631-3 del Codice del consumo) se l'Acquirente è un cliente consumatore.

TITOLO II: Disposizioni generali di vendita applicabili ai Servizi di prenotazione (integrazione)

• Articolo 1. Portata

Il TITOLO II delle Condizioni Generali di vendita completa, per i Servizi di prenotazione, le Condizioni Generali di vendita stipulate al TITOLO I.

• Articolo 2. Definizione

L'offerta di prenotazione online consiste nella messa a disposizione del pubblico privato e professionale, nel limite delle scorte disponibili, di forfait prepagati (qui di seguito "il Forfait") di sosta che possono andare da alcune ore a 30 giorni massimo, che consentono di accedere a un Parcheggio su cui è offerto il Servizio, per una determinata durata e per un veicolo (qui di seguito "Prenotazione").

In occasione della prenotazione online del forfait, una volta effettuato il pagamento viene fornito un numero di prenotazione. Tale numero costituisce il riferimento della transazione e deve essere fornito dall'Acquirente per ricevere un titolo di sosta al momento della sua prima presentazione al Parcheggio e per qualsiasi ulteriore questione riguardante il Servizio.

• Articolo 3. Condizioni di utilizzo di una prenotazione

In seguito alla convalida dell'ordine di una Prenotazione, INTERPARKING FRANCE invia all'Acquirente una mail di conferma dell'ordine su cui figura un digicode o un QR-Code, a seconda del tipo di attrezzatura del Parcheggio. Tale codice consente all'Acquirente di vedersi fornire, alla barra d'ingresso o presso il servizio di accoglienza clienti dell'Area di sosta, un titolo di accesso che gli permetterà di entrare e uscire dall'Area di sosta stessa per tutta la durata del Forfait. Questo titolo di accesso facilita l'accesso al parcheggio, ma non è obbligatorio.

Il titolo di accesso fornito all'Acquirente quando questi si presenta per la prima volta al Parcheggio rimane di proprietà esclusiva di INTERPARKING FRANCE. L'Acquirente resta, in ogni caso, responsabile dell'utilizzo che potrebbe essere fatto di questo mezzo di accesso da terzi. In caso di smarrimento, furto o deterioramento del titolo di accesso tale da renderlo inutilizzabile, l'Acquirente deve immediatamente dichiararlo presso gli agenti dell'Area di sosta o al Centro chiamate tramite interfono, che, nel caso, potranno fornirgliene uno nuovo. In caso contrario, l'Acquirente dovrà pagare la sosta secondo le tariffe orarie in vigore dell'Area di sosta oltre al Forfait il cui prezzo resterà acquisito da INTERPARKING FRANCE.

Poiché l'Area di sosta è uno stabilimento aperto al pubblico, come nel caso di qualsiasi altra categoria di utenti dell'Area di sosta stessa, l'Acquirente di un Forfait potrà accedere all'Area di sosta stessa unicamente in funzione dei posti disponibili e potrà sostare unicamente sugli spazi non riservati ad altri utenti e segnalati come tali. L'Acquirente di un Forfait con Posto

Riservato può sostare unicamente nella zona o sul posto auto che gli è stato indicato nella conferma dell'ordine o dal personale dell'Area di sosta. Nel caso in cui il Parcheggio risulti "Completo", i terminali d'ingresso non rilasciano più titoli di accesso al momento della prima presentazione e non accettano l'inserimento di titoli d'accesso in caso di ulteriori presentazioni. Pertanto, ad eccezione di casi particolari di messa in sicurezza dell'Area di sosta, ogni uscita dall'Area di sosta stessa apre automaticamente il diritto all'ingresso di un nuovo veicolo. In caso di impossibilità di accesso, l'Acquirente deve comunicare immediatamente la propria situazione agli agenti dell'Area di sosta o al Centro di chiamata che può essere contattato tramite l'interfono alla barra di accesso al parcheggio. A partire dalla data e dall'ora di questa informazione, INTERPARKING FRANCE riconosce che l'Acquirente non ha potuto accedere validamente all'Area di sosta solo se 60 minuti dopo la sua prima dichiarazione l'Acquirente non ha ancora potuto fare uso del proprio titolo di accesso a causa d'indisponibilità di posti. Questo riconoscimento dà diritto all'Acquirente al rimborso da parte di INTERPARKING FRANCE dell'intero Forfait o di parte di esso che l'Acquirente può far valere in conformità con le disposizioni dell'Articolo 9 del TITOLO I.

• **Articolo 4. Condizioni finanziarie**

◦ **Sezione 01 Costo del Forfait**

Le tariffe dei Forfait sono indicate in euro, imposte comprese. Il prezzo del Forfait corrisposto dall'Acquirente al momento dell'ordine dà diritto all'Acquirente stesso di sostare nel Parcheggio tra la data e l'ora di arrivo e di partenza indicate sulla conferma dell'ordine e di entrare e uscire con il suo veicolo dal Parcheggio per tutte le volte che desidera nel corso di questo periodo.

Poiché il prezzo corrisposto per la Prenotazione è a carattere forfettario, l'arrivo successivo alla data e all'ora di arrivo indicate sulla conferma dell'Ordine e la partenza precedente alla data di partenza indicata sulla conferma dell'Ordine non danno diritto ad alcun rimborso.

Il saldo dell'intero prezzo deve avvenire al momento della presentazione dell'Ordine. In alcun momento le somme versate potranno essere considerate come caparre o acconti.

◦ **Sezione 02 Superamento del Forfait**

Quando l'Acquirente sosta nell'Area di sosta per un tempo che supera la data e l'ora di fine sosta indicate sulla conferma dell'Ordine, questi dovrà effettuare il pagamento del tempo di sosta supplementare alla tariffa oraria indicata nell'Area di sosta stessa. Il pagamento del tempo di sosta in più va effettuato alle casse automatiche (in contanti o tramite valuta elettronica) o alla barra di uscita dell'Area di sosta (solo tramite valuta elettronica).

◦ **Sezione 03 Pagamento del Forfait**

Tutti gli acquisti di Forfait effettuati sul Sito sono pagabili al momento dell'Ordine unicamente tramite carta (sono accettate le carte dei circuiti Visa e MasterCard) tramite

una transazione sicura.

INTERPARKING FRANCE annullerà qualsiasi Ordine in caso di rifiuto dell'autorizzazione di pagamento tramite carta da parte degli organi ufficiali accreditati o in caso di mancato pagamento.

INTERPARKING FRANCE ha affidato a una società esterna la gestione dei pagamenti a distanza dei Servizi tramite carta. Il pagamento online dei Servizi avviene tramite il sistema sicuro di pagamento tramite carta fornito da un prestatario certificato che si basa sull'impiego della tecnologia S.S.L di crittografia e di trasferimento dei dati. Tutte le informazioni raccolte in occasione dell'operazione di pagamento a distanza sono immediatamente criptate e registrate sul server di pagamento sicuro del gestore terzo e questo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7.

L'Acquirente è informato del fatto che le disposizioni relative all'eventuale utilizzo fraudolento della propria carta bancaria sono quelle che risultano dalla convenzione conclusa tra l'Acquirente e la banca emittente di detta carta.

• **Articolo 5. Recesso**

L'Acquirente, se è un cliente consumatore, dispone di un diritto di recesso in applicazione degli articoli da L.221-1 a L.221-29 del Codice del consumo. Questo diritto può essere esercitato entro un termine di quattordici (14) giorni a partire dalla conclusione del contratto.

L'Acquirente professionale dispone di un diritto di recesso identico a quello di cui beneficiano i consumatori, conformemente alle disposizioni dell'articolo L. 221-3 del Codice del consumo. L'Acquirente professionale può avvalersi di tale diritto di recesso solo se soddisfa le seguenti condizioni cumulative: l'oggetto del contratto non rientra nel campo di attività principale dell'azienda dell'Acquirente; il numero di dipendenti dell'azienda è inferiore o pari a cinque. Spetta all'Acquirente professionale dimostrare che tali condizioni cumulative sono state soddisfatte al momento della richiesta di recesso.

Se la prestazione non è iniziata alla data in cui l'Acquirente esercita il suo diritto di recesso, questi sarà rimborsato dell'intero prezzo corrisposto.

Tuttavia, se la prenotazione è stata avviata entro il termine del recesso, dopo che l'Acquirente abbia esplicitamente espresso il suo consenso all'esecuzione della prestazione, conformemente con quanto stabilito dall'articolo L.221-10 del Codice del consumo, ma questi eserciti in seguito il suo diritto di recesso, la somma dovuta dall'Acquirente a INTERPARKING France sarà calcolata in proporzione al numero dei giorni di stationamento ai sensi dell'articolo 14.3 della direttiva 2011/83 del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2011 sui diritti dei consumatori.

Per garantire un'elaborazione più rapida nel caso di recesso entro questi termini, l'Acquirente è invitato a effettuare lui stesso l'annullamento a partire dal su account cliente sul Sito. Può

anche farne richiesta, preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo contact-france@interparking.com o sul Sito [/fr-FR/contact/](#) o tramite posta all'indirizzo:

INTERPARKING France
Servizio Clienti - Vendita online
30, rue de Gramont
75002 PARIS France

In caso di esercizio del diritto di recesso, INTERPARKING FRANCE rimborserà l'Acquirente entro un termine massimo di quattordici (14) giorni successivi alla data in cui è stato esercitato tale diritto. L'Acquirente verrà quindi rimborsato tramite il riaccredito sulla sua carta (con transazione sicura) o tramite assegno, a seconda della modalità di pagamento scelta dall'Acquirente stesso.

• **Articolo 6. Annullamento**

Per garantire l'accesso all'Area di sosta a tutti i suoi clienti, INTERPARKING FRANCE considera il numero di Prenotazioni sottoscritte in ciascun Parcheggio per una certa data per stabilire il numero di Forfait ancora disponibili per la vendita. Una Prenotazione venduta a partire da questo stock disponibile e potenzialmente fino a esaurimento dell'offerta, fatte salve le disposizioni dell'[Articolo 5 del TITOLO II](#), un Ordine di prenotazione è annullabile dall'Acquirente fino a 7 giorni prima della data e dell'ora indicate sulla conferma della Prenotazione.

Qualsiasi richiesta di annullamento della Prenotazione che intervenga almeno 7 giorni prima della data e dell'ora di arrivo indicate sulla conferma della Prenotazione deve essere indirizzata a:

INTERPARKING France Servizio Clienti - Vendita online 30, rue de Gramont 75002 PARIS Francia

TITOLO III: Disposizioni generali di vendita applicabili ai Servizi di abbonamento (integrazione)

• Articolo 1. Portata

Il TITOLO III delle Condizioni Generali di vendita completa, per i Servizi di abbonamento, le Condizioni Generali di vendita stipulate al TITOLO I.

In particolare, il presente TITOLO III si rivolge a tutti gli abbonati, nonché ai loro beneficiari o agenti a cui è stato affidato un abbonamento per l'accesso ai parcheggi e agli abbonati che beneficiano di diritti di accesso ai parcheggi dotati di un dispositivo di lettura delle targhe.

Gli abbonati con diritto di accesso ai parcheggi che dispongono di dispositivi di lettura delle targhe non sono esentati dall'uso degli abbonamenti e dalle norme di utilizzo di seguito riportate.

• Articolo 2. Definizione

L'offerta di abbonamento online consiste nella messa a disposizione del pubblico, di privati e di professionisti, di formule di abbonamento di sosta con un impegno minimo.

L'abbonamento offre al suo titolare il diritto di parcheggiare un veicolo in un Parcheggio per l'intera durata dell'abbonamento stesso e secondo un profilo di accesso che corrisponde a un calendario settimanale di presenze autorizzate predefinito (ad es.: 7 giorni su 7 - 24 ore su 24, dal lunedì al venerdì - 24 ore su 24, notti e weekend, ecc.). I tipi di profili di abbonamento messi in vendita sono stabiliti da INTERPARKING FRANCE. Il profilo di accesso corrispondente all'abbonamento sottoscritto è stabilito nelle condizioni speciali dell'abbonamento.

• Articolo 3. Durata dell'abbonamento

I contratti di abbonamento sono sottoscritti per una durata prestabilita di 12 mesi. Il contratto è rescindibile prima del termine alle condizioni stabilite nell'[Articolo 8](#).

Gli Acquirenti professionisti o le persone giuridiche hanno la facoltà di scegliere il rinnovo tacito del contratto di abbonamento. Possono inoltre stipulare contratti a tempo indeterminato.

• Articolo 4. Condizioni di utilizzo di un abbonamento

INTERPARKING FRANCE consegna all'Acquirente, entro i sette giorni lavorativi dalla data di sottoscrizione dell'abbonamento, una tessera codificata per ciascun veicolo. Tale scheda è la prova del diritto di sosta. La carta viene inviata al Cliente tramite posta.

Ogni abbonato deve essere sempre munito della propria tessera magnetica quando circola all'interno del parcheggio. Può venirgli richiesto di presentarla in qualsiasi momento all'interno del parcheggio dal personale di Interparking.

È obbligatorio presentare l'abbonamento al lettore all'ingresso e all'uscita del parcheggio. In caso di inosservanza di tale obbligo, per qualsiasi motivo, anche in caso di smarrimento o dimenticanza della tessera, l'abbonato sarà chiamato a pagare la tariffa di sosta secondo le tariffe orarie in vigore, oltre alla quota di abbonamento, il cui prezzo sarà trattenuto da Interparking.

Pertanto, nel caso in cui l'Abbonato che non ha presentato la tessera magnetica all'ingresso del parcheggio sia in grado di dimostrare all'Operatore la durata della sua sosta (in particolare con il biglietto d'ingresso del parcheggio), l'Operatore si riserva il diritto di fatturare all'Abbonato il numero esatto di ore di sosta calcolato in base alla tariffa oraria del parcheggio.

Nel caso in cui l'Abbonato, che non ha presentato la tessera magnetica all'ingresso del parcheggio, non sia in grado di dimostrare all'Operatore l'esatta durata della sua sosta, l'Operatore si riserva il diritto di fatturare all'Abbonato la sosta in base alla tariffa oraria giornaliera.

In caso di smarrimento della tessera, l'abbonato deve assolutamente informare Interparking via e-mail e/o tramite posta agli indirizzi indicati di seguito entro 48 ore. La carta smarrita sarà immediatamente disattivata da Interparking. Una nuova tessera sarà fornita all'abbonato previo pagamento della tassa di sostituzione di € 30,00, IVA inclusa. Questa quota sarà detratta direttamente dall'abbonamento. L'abbonato deve chiedere al personale del parcheggio una tessera provvisoria fino a quando non riceverà per posta una nuova tessera definitiva.

Allo stesso modo, in caso di danni alla carta che la rendano inutilizzabile, l'abbonato deve informare l'Operatore via e-mail e/o tramite posta entro 48 ore dalla constatazione del danno. La carta sarà immediatamente invalidata da Interparking. La sostituzione della carta viene effettuata a titolo gratuito.

Nel caso in cui l'Abbonato non comunichi all'Operatore lo smarrimento o il danneggiamento della sua tessera tramite e-mail e/o posta entro 48 ore dalla constatazione dell'accaduto, l'Abbonato dovrà pagare sistematicamente la tariffa di parcheggio secondo le tariffe in vigore per gli utenti orari del Parcheggio oltre al Forfait, il cui prezzo sarà trattenuto dall'Operatore.

Qualsiasi notifica di smarrimento o danneggiamento delle tessere associative deve essere inviata all'indirizzo e-mail contact-france@interparking.com e/o tramite posta a:

INTERPARKING France
Servizio clienti
30 rue de Gramont
75002 PARIGI

Al termine dell'abbonamento, sia in caso di risoluzione anticipata che al termine del contratto di abbonamento, la tessera di abbonamento deve essere restituita a Interparking. Se la tessera non viene restituita entro il termine indicato nel contratto di abbonamento, essa verrà fatturata all'abbonato al costo di € 30,00, IVA inclusa.

Poiché l'Area di sosta è uno stabilimento aperto al pubblico, come nel caso di qualsiasi altra

categoria di utenti dell'Area di sosta stessa, l'Acquirente di un abbonamento potrà accedere all'Area di sosta stessa unicamente in funzione dei posti disponibili e potrà sostare unicamente sugli spazi non riservati ad altri utenti e segnalati come tali. L'Acquirente di un abbonamento con Posto Riservato può sostare unicamente nella zona o sul posto auto che gli è stato indicato nella conferma dell'ordine o dal personale dell'Area di sosta.

Nel caso in cui il Parcheggio risulti "Completo", i terminali d'ingresso non autorizzano più l'accesso al Parcheggio. Pertanto, ad eccezione di casi particolari di messa in sicurezza dell'Area di sosta, ogni uscita dall'Area di sosta apre automaticamente il diritto all'ingresso di un nuovo veicolo. In caso di impossibilità di accesso, l'Acquirente deve comunicare immediatamente la propria situazione agli agenti dell'Area di sosta o al Centro di chiamata che può essere contattato tramite l'interfono alla barra di accesso al parcheggio. A partire dalla data e dall'ora di questa informazione, INTERPARKING FRANCE riconosce che l'Acquirente non ha potuto accedere validamente all'Area di sosta se dopo 24 ore dalla la sua prima dichiarazione l'Acquirente non ha ancora potuto fare uso del proprio titolo di accesso a causa d'indisponibilità di posti. Tale riconoscimento dà diritto all'Acquirente al rimborso da parte di INTERPARKING France, che potrà far valere in conformità con le disposizioni dell'[Articolo 9 del TITOLO I](#).

• **Articolo 5. Prezzo**

Il prezzo applicato al contratto di abbonamento a tempo determinato non riconducibile sottoscritto da una persona fisica è quello indicato nelle condizioni specifiche del contratto stesso. Si applica per l'intera durata del contratto.

INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di modificare i prezzi dei Servizi di abbonamento messi in vendita. In caso di Clienti professionali o di persone giuridiche che abbiano optato per il rinnovo tacito, qualora si verifichi una modifica del prezzo dell'abbonamento sottoscritto, INTERPARKING FRANCE dovrà avvertire l'Acquirente 3 (tre) mesi prima del rinnovo effettivo del contratto di abbonamento. In caso di rifiuto delle nuove condizioni, l'Acquirente dovrà richiedere la risoluzione del contratto secondo quanto previsto all'Articolo 8 del Titolo III del presente documento.

In caso di Clienti professionali o di persone giuridiche che abbiano sottoscritto un contratto a tempo indeterminata, qualora si verifichi una modifica del prezzo dell'abbonamento sottoscritto, INTERPARKING FRANCE dovrà avvertire l'Acquirente entro 1 (uno) e 3 (tre) mesi prima della data di applicazione della nuova tariffa, che non potrà avere luogo se non alla scadenza dell'anno contrattuale. In caso di rifiuto delle nuove condizioni, l'Acquirente dovrà richiedere la risoluzione del contratto secondo quanto previsto all'Articolo 8 del Titolo III del presente documento.

• **Articolo 6. Fatturazione e pagamento**

◦ **Sezione 01 Metodi di pagamento accettati**

Il regolamento degli abbonamenti sottoscritti online può essere effettuato tramite prelievo bancario.

◦ **Sezione 02 Fatturazione**

Il primo canone di abbonamento è fatturato in occasione della sottoscrizione sul Sito in seguito a

- firma digitale di accettazione delle Condizioni Generali di vendita,
- firma digitale del regolamento interno
- e a seconda della modalità di pagamento prevista dall'Acquirente,
 - firma dell'autorizzazione del pagamento tramite prelievo (in formato SEPA),
 - o pagamento tramite carta

Le fatture successive sono inviate tramite posta o posta elettronica a ciascuna scadenza di pagamento. Le fatture possono inoltre essere scaricate dal Sito nella sezione "Il mio account".

◦ **Sezione 03 Pagamento delle scadenze**

- Mensile
- Trimestrale
- Semestrale
- Annuale

A ciascuna periodicità corrisponde un prezzo.

Le rate sono pagabili entro il 15 di ogni mese. In caso di mancato pagamento alla scadenza dell'intera rata o di parte di essa, INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di bloccare senza preavviso né notifica l'accesso al parcheggio.

In caso di rifiuto dell'addebito diretto, all'Acquirente verranno automaticamente addebitate spese amministrative pari a 7,50 euro.

◦ **Sezione 04 Pagamento del tempo eccedente la sosta autorizzata**

Il tempo di sosta utilizzato dall'Acquirente al di fuori dei periodi autorizzati dal profilo di accesso collegato al servizio di abbonamento da lui sottoscritto è pagabile alla tariffa oraria in vigore nel Parcheggio. A seconda del sistema di pedaggio presente nel Parcheggio, questo pagamento avviene alle casse automatiche (in contanti o con valuta elettronica) e alla sbarra di uscita (unicamente con valuta elettronica) o è riportato su una fattura in scadenza.

• **Articolo 7. Recesso**

L'Acquirente, se è un cliente consumatore, dispone di un diritto di recesso in applicazione degli articoli da L.221-1 a L.221-29 del Codice del consumo. Questo diritto può essere esercitato entro un termine di quattordici (14) giorni a partire dalla conclusione del contratto.

L'Acquirente professionale dispone di un diritto di recesso identico a quello di cui beneficiano i

consumatori, conformemente alle disposizioni dell'articolo L. 221-3 del Codice del consumo. L'Acquirente professionale può avvalersi di tale diritto di recesso solo se soddisfa le seguenti condizioni cumulative: l'oggetto del contratto non rientra nel campo di attività principale dell'azienda dell'Acquirente; il numero di dipendenti dell'azienda è inferiore o pari a cinque. Spetta all'Acquirente professionale dimostrare che tali condizioni cumulative sono state soddisfatte al momento della richiesta di recesso.

Se l'abbonamento non è iniziato alla data in cui l'Acquirente esercita il suo diritto di recesso, questi sarà rimborsato dell'intero prezzo corrisposto.

Tuttavia, se l'abbonamento è iniziato entro il termine del recesso, dopo che l'Acquirente abbia esplicitamente espresso il suo consenso all'esecuzione della prestazione, conformemente con quanto stabilito dall'articolo L.221-10 del Codice del consumo, ma questi eserciti in seguito il suo diritto di recesso, la somma dovuta dall'Acquirente a INTERPARKING France sarà calcolata in proporzione al numero dei giorni di stazionamento ai sensi dell'articolo 14.3 della direttiva 2011/83 del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2011 sui diritti dei consumatori.

L'Acquirente deve indirizzare la propria notifica di recesso tramite e-mail all'indirizzo contact-france@interparking.com, o sul Sito [/fr-FR/contact/](#) o tramite posta all'indirizzo:

INTERPARKING France
Servizio Clienti - Vendita online
30, rue de Gramont
75002
PARIGI
FRANCIA

In caso di esercizio del diritto di recesso, INTERPARKING FRANCE rimborserà l'Acquirente entro un termine massimo di quattordici (14) giorni successivi alla data in cui è stato esercitato tale diritto. L'Acquirente verrà quindi rimborsato tramite il riaccredito sulla sua carta (con transazione sicura) o tramite assegno, a seconda della modalità di pagamento scelta dall'Acquirente stesso.

• **Articolo 8. Risoluzione su richiesta dell'acquirente**

Il contratto di abbonamento viene stipulato dall'Acquirente con un impegno di 3 (tre) mesi. Salvo casi di forza maggiore, l'Acquirente non può richiedere la risoluzione durante questo periodo.

Al termine di tale periodo di impegno, il contratto di abbonamento può essere risolto su richiesta dell'Acquirente in qualsiasi momento prima della sua scadenza, solo nei seguenti casi:

- Perdita, furto, distruzione o vendita del veicolo,
- decesso dell'Acquirente,
- cambio di sede dell'attività professionale,
- cambio di residenza principale.

La richiesta di risoluzione che giustifichi una delle cause di forza maggiore deve essere

notificata all'Operatore con un preavviso di 20 giorni mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o via e-mail all'indirizzo contact-france@interparking.com.

La tessera di accesso dovrà essere restituita entro i quindici giorni successivi la data di scadenza del contratto. In caso contrario, saranno fatturati 30 € per mancata restituzione della tessera.

Per gli abbonamenti a pagamento annuale e trimestrale la cui revoca avrebbe luogo prima del termine del contratto, INTERPARKING France rimborserà all'Acquirente la differenza tra il prezzo pagato e la durata goduta ricalcolata alla tariffa di pagamento mensile.

• **Articolo 9. Risoluzione per colpa dell'acquirente**

In caso di mancato pagamento alla scadenza dell'intera somma dell'abbonamento o di parte di essa, INTERPARKING FRANCE si riserva il diritto di sciogliere il contratto di abbonamento dopo tre solleciti rimasti infruttuosi per colpa dell'Acquirente. L'Acquirente resta dunque debitore nei confronti di INTERPARKING FRANCE della frazione di quota insoluta, calcolata pro rata temporis, fino alla data di risoluzione del contratto.