

Condiciones Generales

ATENCIÓN: El texto de estas Condiciones Generales de Venta en Línea fue redactado originalmente en francés y ha sido traducido libremente pero con precisión al español. Se ha puesto a su disposición para su comodidad. Sin embargo, sólo la versión francesa tiene valor legal ante los tribunales franceses.

La información contenida en este sitio está sujeta a cambios; le invitamos a ponerse en contacto con el aparcamiento para comprobarla, ya que sólo son aplicables las condiciones disponibles in situ.

Las condiciones de utilización de los aparcamientos y los servicios prestados son aplicables a todos los aparcamientos gestionados por INTERPARKING FRANCE, salvo que se especifique lo contrario en cada momento.

Las condiciones de los servicios y las ofertas especiales están disponibles en la oficina del aparcamiento durante las horas de apertura.

Condiciones generales de venta en línea de INTERPARKING France - 1 de enero de 2023

RESUMEN:

TÍTULO I: Condiciones generales de venta en línea comunes para todos los Servicios

- Artículo 1. Definiciones
- Artículo 2. Objeto
- Artículo 3. Capacidad
- Artículo 4. Área geográfica
- Artículo 5. Pedido
- Artículo 6. Condiciones de uso de los servicios
- Artículo 7. Disposiciones generales relativas a las tarifas
- Artículo 8. Responsabilidad
 - Sección 01 Utilización del Sitio
 - Sección 02 Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE
 - Sección 03 Fuerza mayor
- Artículo 9. Reclamaciones
- Artículo 10. Propiedad intelectual
- Artículo 11. Datos de carácter personal
 - Sección 01 Generalidades
 - Sección 02 ¿A quién debe dirigirse?
 - Sección 03 Dispositivo de lectura de matrículas
- Artículo 12. Archivado - Prueba
- Artículo 13. Carácter no cedible
- Artículo 14. Resolución de litigios
 - Sección 01 Ley aplicable
 - Sección 02 Mediación
 - Sección 03 Atribución de jurisdicción

TÍTULO II: Disposiciones generales de venta relativas a los Servicios de reserva (complemento)

- Artículo 1. Alcance
- Artículo 2. Definición
- Artículo 3. Condiciones de uso de una reserva
- Artículo 4. Condiciones económicas
 - Sección 01 Precio del abono
 - Sección 02 Superación del abono
 - Sección 03 Pago del abono
- Artículo 5. Retracción
- Artículo 6. Cancelación

TÍTULO III: Disposiciones generales de ventas aplicables a los Servicios de suscripción (complemento)

- Artículo 1. Alcance
- Artículo 2. Definición
- Artículo 3. Duración de la suscripción
- Artículo 4. Condiciones de uso de una suscripción
- Artículo 5. Precio
- Artículo 6. Facturación y pago
 - Sección 01 Medios de pago aceptados
 - Sección 02 Facturación
 - Sección 03 Pagos de los vencimientos
 - Sección 04 Pago del exceso de tiempo de estacionamiento autorizado
- Artículo 7. Retracción
- Artículo 8. Rescisión a petición del Comprador
- Artículo 9. Rescisión a expensas del Comprador

TÍTULO I: Condiciones generales de venta en línea comunes para todos los Servicios

· Artículo 1. Definiciones

"Comprador": se refiere a cualquier persona física mayor de edad con capacidad para contratar o a cualquier persona jurídica que desee adquirir uno o varios de los Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE a través del Sitio.

"Pedido": se refiere a la voluntad del Comprador de aceptar legalmente la oferta de Servicios que comercializa INTERPARKING FRANCE en el Sitio.

"Aparcamiento": designa un aparcamiento operado por la empresa INTERPARKING FRANCE en el que el Comprador puede disfrutar de uno o más Servicios.

"Servicio(s)": se refiere al conjunto de servicios cuya comercialización ofrece INTERPARKING FRANCE al Comprador en el Sitio y que corresponden a los derechos de estacionamiento de vehículos ligeros y de dos ruedas motorizados de una altura no superior al límite de altura mencionado en las características del Aparcamiento que aparece en el Sitio.

· Artículo 2. Objeto

Las presentes condiciones generales de venta (en lo sucesivo, las "Condiciones Generales") regulan los servicios ofrecidos a la venta (en lo sucesivo, los "Servicios") a través del sitio web www.interparking-france.com (en lo sucesivo, el "Sitio") por INTERPARKING France, sociedad anónima con un capital de 33.704.000 euros, con domicilio social en 30, rue de Gramont (75002), inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 692 051 113, y sus filiales que actúan en calidad de propietarios o titulares de contratos de explotación de Aparcamientos (en lo sucesivo, INTERPARKING FRANCE).

El presente TÍTULO I es aplicable a todos los Compradores, tanto si están suscritos al Servicio de reservas en Línea como al Servicio de suscripción. Los TÍTULOS II y III completan, respectivamente, para los Servicios de reserva (TÍTULO II) y los Servicios de suscripción (TÍTULO III), las Condiciones Generales de venta estipuladas en el presente TÍTULO I.

Además de las presentes Condiciones Generales, INTERPARKING FRANCE presenta en el Sitio las condiciones particulares de cada tipo de Servicio, de conformidad con el artículo L 111-1 del Código de Consumo francés, lo que permite al consumidor conocer, antes de la validación del Pedido, las características esenciales del tipo de Servicio que desea adquirir.

Las ofertas que presenta INTERPARKING FRANCE para un Aparcamiento solo son válidas dentro del límite de las existencias disponibles para el período solicitado por el Comprador. La capacidad que se muestra en el Sitio en términos de número de plazas de

estacionamiento para cada Aparcamiento es el número de plazas físicamente presentes en el mismo. INTERPARKING FRANCE pone a la venta un número limitado de cada tipo de Servicio en función de la capacidad física de cada Aparcamiento y de la necesidad de permitir el acceso a estos Aparcamientos a diferentes tipos de usuarios (uso horario, uso de abonado, uso privado, uso con reserva de plaza, uso con prepago sin reserva de plaza, etc.) según los períodos del día o del año. En vista de estas limitaciones técnicas, la información sobre las existencias disponibles solo se da en el momento en que el Comprador presenta su solicitud. En caso de indisponibilidad el día de la solicitud y durante el período solicitado por el Comprador, no se podrá finalizar el Pedido.

El Pedido de Servicios está reservado para los Compradores que han aceptado las presentes Condiciones Generales en su totalidad y sin reservas antes de su Pedido; cualquier Pedido implica la aceptación plena y completa de estas Condiciones Generales.

INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones Generales en cualquier momento. Se informará a los Compradores 30 días antes de que entren en vigor las nuevas Condiciones Generales.

Por lo tanto, es obligatorio que el Comprador consulte y acepte las presentes Condiciones Generales en el momento de realizar el Pedido, en particular para asegurarse de las condiciones aplicables a este Pedido.

Las presentes Condiciones Generales prevalecerán sobre cualquier otra condición general o particular de venta o de compra que no haya sido expresamente aceptada por INTERPARKING FRANCE.

Las presentes Condiciones Generales son válidas a partir del 1 de enero de 2023. Se aplican a cualquier Pedido realizado en línea por cualquier Comprador y aceptado por INTERPARKING FRANCE mediante acuse de recibo (correo electrónico de confirmación del Pedido) a partir de dicha fecha. Esta edición anula y reemplaza todas las versiones anteriores de las Condiciones Generales.

INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones Generales en cualquier momento sin previo aviso. Se especifica que dichas modificaciones no serán aplicables a los Pedidos realizados con anterioridad a la fecha de entrada en vigor de las mismas, salvo que se especifique lo contrario en las condiciones particulares del contrato para Compradores profesionales.

Las presentes Condiciones Generales prevalecerán sobre cualquier otra condición general o particular de venta o de compra que no haya sido expresamente aceptada por INTERPARKING FRANCE.

· **Artículo 3. Capacidad**

Para poder disfrutar de los Servicios que se ofrecen en el Sitio, el Comprador debe, si es una persona física que actúa por su cuenta o por cuenta de una persona jurídica, ser mayor de edad, tener capacidad legal para contratar y utilizar el Sitio de acuerdo con las presentes

Condiciones Generales.

El Comprador es económicamente responsable del uso del Sitio tanto en su propio nombre como en el de terceros, incluidos los menores. El Comprador garantiza la veracidad y la exactitud de la información proporcionada.

La utilización fraudulenta del Sitio o que contravenga las presentes Condiciones Generales podrá dar lugar al rechazo por parte de INTERPARKING FRANCE, en cualquier momento, del acceso a los Servicios ofrecidos en el Sitio, incluso si este ha confirmado el Pedido, sin perjuicio de las acciones judiciales que se ofrezcan a INTERPARKING FRANCE ante los tribunales competentes.

· **Artículo 4. Área geográfica**

La venta en línea de los Servicios presentados en el Sitio es válida para los Aparcamientos elegibles ubicados en territorio francés y para los Servicios que se ofrecen en estos Aparcamientos.

· **Artículo 5. Pedido**

Los distintos pasos de un Pedido se detallan en el Sitio durante el proceso de Pedido.

La validación del Pedido solo puede tener lugar si el Comprador acepta las presentes Condiciones Generales, reconoce tener un perfecto conocimiento de las mismas y renuncia a alegar sus propias condiciones de compra u otras condiciones, haciendo clic en la casilla "Declaro haber leído y aceptar en su totalidad las Condiciones Generales".

La validación del Pedido y el pago constituyen una firma electrónica, que tiene el mismo valor que una firma manuscrita entre las Partes, y constituyen la aceptación irrevocable y sin reservas del Pedido por parte del Comprador.

Tras el pago, se muestra un certificado de pago (equivalente a un recibo de pago con tarjeta de crédito).

Se envía al Comprador, a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de contratación, un correo electrónico de confirmación del Pedido que resume los elementos esenciales, como la identificación del Servicio pedido, el número, el precio, el período de uso, el lugar y las condiciones de uso.

INTERPARKING FRANCE invita al Comprador a imprimir y/o archivar en un soporte fiable y duradero esta confirmación de Pedido, el certificado de pago.

Es responsabilidad del Comprador asegurarse de que los datos de contacto que proporcionó al hacer su Pedido sean correctos y que le permitan recibir la confirmación de su Pedido y/o disfrutar del Servicio pedido. En caso de que el Comprador no reciba esta confirmación, deberá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de INTERPARKING FRANCE en el Sitio web www.interparking-france.com, en el formulario [/fr-FR/contact/](#)

· **Artículo 6. Condiciones de uso de los servicios**

Los Servicios comercializados en el Sitio están reservados para los Compradores que hayan creado una cuenta personal y dispongan de una dirección de correo electrónico para enviar la confirmación del pedido por correo electrónico.

El Comprador utiliza los Servicios bajo su propio riesgo y su entera responsabilidad según las condiciones particulares de cada Servicio.

Cada Servicio es válido únicamente para un vehículo y por el período o duración mencionados en la confirmación del pedido y/o la factura.

Antes de contratar cualquiera de los Servicios, el Comprador deberá facilitar la siguiente información:

- Apellido, nombre;
- Dirección de residencia;
- Dirección de facturación;
- Dirección de correo electrónico;
- Número de teléfono;
- Número de matrícula de cada vehículo para el que se contratan los Servicios

El Comprador se compromete a proporcionar a INTERPARKING FRANCE información exacta, completa y actualizada. Se compromete a mantener actualizados, en caso necesario, los datos y documentos facilitados. En caso de modificación de sus datos, el Comprador deberá informar a INTERPARKING FRANCE lo antes posible por correo electrónico a contact-france@interparking.com, o por correo postal a la dirección siguiente:

Interparking France

30 rue de Gramont 75002 París

El Comprador solo podrá aparcar en los espacios disponibles cuando su vehículo entre en el Aparcamiento y en los espacios no reservados para otro tipo de clientes, en su caso, únicamente en la zona que se le indique.

Todo estacionamiento realizado en incumplimiento de las Condiciones Generales (incluidos los Títulos II y III) aplicables a cada Servicio se pagará in situ a la tarifa vigente para los clientes por hora del Aparcamiento.

El Comprador se compromete a respetar, y a hacer que sus empleados respeten, en su caso, las presentes Condiciones Generales, el reglamento interno del Aparcamiento, las normativas de la policía y de seguridad aplicables al Aparcamiento, la señalización del Parque, en particular en lo que respecta a los límites de velocidad y, más generalmente, las normas del Código de circulación, así como las instrucciones proporcionadas por el personal operativo del Aparcamiento. INTERPARKING FRANCE podrá desplazar el vehículo del Comprador en caso de siniestro, presunto peligro o tras una solicitud motivada al Comprador

infructuosa, especialmente en caso de obras en el Aparcamiento en cuestión.

Sin perjuicio de los demás derechos que deriven de las presentes Condiciones Generales, INTERPARKING FRANCE se reserva la posibilidad, en caso de incumplimiento por parte del Comprador de alguna de sus obligaciones de cara a ella, en particular la de pago, de rescindir las relaciones contractuales entre las Partes tras una notificación infructuosa para remediar la situación en un plazo adecuado.

El medio de acceso que se ha dado al Comprador sigue siendo propiedad exclusiva de INTERPARKING FRANCE. Si procede, se entregará a cambio de un depósito, cuyo importe se indicará antes de la validación del Pedido, que pagará el Comprador y que se mencionará en la confirmación de pedido que ofrece el Sitio tras la validación del mismo. El Comprador sigue siendo, en cualquier circunstancia, responsable del uso que puedan hacer terceros de este medio de acceso. Cualquier pérdida, robo o deterioro de este medio de acceso debe ser comunicado inmediatamente al servicio de atención al cliente de Interparking por correo electrónico a la siguiente dirección: contact-france@interparking.com cualquiera de sus obligaciones a INTERPARKING FRANCE, este se reserva el derecho de prohibir el acceso al Aparcamiento en cuestión con este medio de acceso, hasta que se subsane.

• **Artículo 7. Disposiciones generales relativas a las tarifas**

Las tarifas de los Servicios se indican en euros, impuestos incluidos. La facturación del Servicio proporcionado se realiza de conformidad con la tarifa vigente en el momento de la contratación del Servicio.

Los precios tienen en cuenta el IVA aplicable el día del Pedido. Cualquier cambio del porcentaje aplicable de IVA se repercutirá automáticamente sobre el precio de los Servicios.

INTERPARKING FRANCE se reserva la posibilidad de modificar los precios de los Servicios ofrecidos en cualquier momento. Sin embargo, INTERPARKING FRANCE se compromete a aplicar, por toda la duración del contrato, la tarifa vigente en el momento del registro del Pedido.

• **Artículo 8. Responsabilidad**

◦ **Sección 01 Utilización del Sitio**

INTERPARKING FRANCE no garantiza el rendimiento del Sitio ni la disponibilidad de los Servicios.

◦ **Sección 02 Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE**

De conformidad con la ley n° 2004-575 del 21 de junio de 2004 relativa a la confianza en la economía digital y con el artículo L. 121-20-3 del Código de consumo francés, INTERPARKING FRANCE está obligada de cara al Comprador, si se trata de una persona física no profesional, a la correcta ejecución de las obligaciones resultantes de su contratación de un Servicio según las condiciones de dicho Servicio.

◦ **Sección 03 Fuerza mayor**

INTERPARKING FRANCE no asumirá responsabilidad alguna, ni se considerará que

ha incumplido las disposiciones de las presentes condiciones generales, por cualquier retraso o incumplimiento cuando la causa del retraso o del incumplimiento se deba a un caso de fuerza mayor tal y como se define en la jurisprudencia de los tribunales franceses.

• **Artículo 9. Reclamaciones**

Es posible realizar cualquier solicitud de información y aclaración por teléfono al número 09.70.140.111 (llamada sin recargo), por correo electrónico a contact-france@interparking.com o mediante el formulario <https://www.interparking.fr/fr-FR/contact/>. Las reclamaciones deberán hacerse por escrito, ya sea por correo electrónico a contact-france@interparking.com o por correo postal a la siguiente dirección:

Interparking France
Service Réclamations
30 rue de Gramont
75002 París

Toda solicitud de reembolso deberá ir acompañada de los justificantes de pago.

• **Artículo 10. Propiedad intelectual**

Las imágenes, los textos, los programas y los demás componentes del Sitio están protegidos por derechos de propiedad intelectual. Cualquier representación total o parcial del Sitio y de su contenido, por cualquier procedimiento, sin la autorización previa y expresa de INTERPARKING FRANCE, está prohibida y constituye una infracción en virtud de los artículos L. 335-2 y siguientes del Código de propiedad intelectual.

Todos los elementos del Sitio son y siguen siendo propiedad intelectual y exclusiva de INTERPARKING FRANCE. Nadie está autorizado a reproducir, explotar, retransmitir o utilizar para ningún propósito, ni siquiera parcialmente, los elementos del Sitio, ya sean de software, visuales o de audio.

Cualquier enlace simple o de hipertexto está estrictamente prohibido sin el consentimiento expreso y previo por escrito de INTERPARKING FRANCE.

• **Artículo 11. Datos de carácter personal**

◦ **Sección 01 Generalidades**

El responsable del procesamiento de datos es el Departamento de Operaciones de Interparking France y sus filiales.

La finalidad del tratamiento de los datos es permitir la ejecución del contrato, emitir las facturas de prestación de servicios y enviarlas al cliente, ejecutar el pago de dichas facturas, informar al Comprador sobre posibles modificaciones del servicio y de su contrato o de las presentes Condiciones Generales, llevar a cabo posibles acciones de

cobro y contenciosas y todas las comunicaciones relacionadas con la ejecución del contrato.

La recopilación de los siguientes datos personales: identidad del cliente, dirección postal y/o electrónica y número de matrícula del vehículo es esencial para el registro del contrato. La negativa del Comprador a proporcionar esta información implicará la imposibilidad de celebrar el contrato. La firma del cliente (manual o digital) en el contrato constituirá el consentimiento para la recopilación de estos datos personales.

Los destinatarios (subcontratistas) de los datos recogidos son las instituciones bancarias para la ejecución de los débitos directos, los intermediarios que prestan los servicios de recogida de datos (firma electrónica de documentos, alojamiento de sitios web), los intermediarios que ejecutan la publicidad directa por correo de documentos contractuales (facturas, correos circulares, etc.), y las empresas de cobro. Todos tienen domicilio dentro de la Unión Europea.

Según la norma simplificada 48 de la Comisión Nacional de Informática y Libertades, el período de conservación de los datos recogidos en el marco de este contrato es el necesario para la correcta gestión del mismo, al menos hasta la extinción total de las obligaciones recíprocas, reservándose Interparking el derecho de conservarlos durante 3 años después del buen fin de la relación comercial.

El Comprador tiene derecho a acceder, rectificar y modificar sus datos personales de acuerdo con los artículos 15 a 21 de la RGPD. En caso de cesión del servicio de aparcamiento a un tercero (cesión del contrato de arrendamiento o del título de propiedad del aparcamiento, rescisión del contrato de servicio Interparking, cesión de títulos de la empresa propietaria o gestora del aparcamiento, etc.), el Comprador tiene derecho a que sus datos personales sean transferidos al nuevo operador. Esta portabilidad no es automática y solo puede ser implementada por instrucción escrita del cliente.

Puede consultar el aviso general de protección de privacidad en [/fr-FR/Notice-vie-privee/](#)

o **Sección 02 ¿A quién debe dirigirse?**

Para ejercer sus derechos, puede ponerse en contacto con nuestro funcionario de protección de datos en la dirección que figura a continuación, presentando una solicitud escrita fechada y firmada. Sin embargo, tenga en cuenta que el uso del correo electrónico garantiza que su solicitud se procese lo más rápidamente posible.

Interparking
Data Protection Officer
30 rue de Gramont
75 002 París
dpofr@interparking.com

Si considera que el tratamiento de sus datos personales constituye una violación de la

legislación sobre la privacidad, también tiene derecho a presentar una denuncia ante la Autoridad de Protección de Datos.

◦ **Sección 03 Dispositivo de lectura de matrículas**

Por razones de optimización del estacionamiento, algunos de nuestros aparcamientos están equipados con un dispositivo de lectura de matrículas para controlar y facilitar el acceso y la salida de los vehículos y para proporcionar una prueba de la duración del estacionamiento en caso de pérdida de un ticket de cliente por hora. El dispositivo solo fotografía la placa de matrícula y la parte inferior de la parte delantera del vehículo, pero en ningún caso el conductor o los pasajeros. El responsable del aparcamiento, las personas autorizadas de INTERPARKING France y los proveedores encargados del mantenimiento de los dispositivos pueden tener acceso a los datos registrados. De conformidad con la Ley Informática y Libertades del 6 de enero de 1978, en su última versión modificada vigente, puede enviar una carta a INTERPARKING FRANCE Service relation clients, 30, rue de Gramont 75002 París Francia, para ejercer su derecho de acceso, rectificación, oposición y eliminación de los datos que le conciernen.

• **Artículo 12. Archivado - Prueba**

Los registros informatizados, conservados en los sistemas informáticos de INTERPARKING FRANCE y/o de sus proveedores de servicios en condiciones de seguridad razonables, se consideran como pruebas de las comunicaciones, los Pedidos y los pagos realizados entre las Partes.

• **Artículo 13. Carácter no cedible**

El Comprador no podrá transferir la totalidad o parte, a título gratuito u oneroso, de los derechos y obligaciones que le correspondan en virtud de su Pedido.

• **Artículo 14. Resolución de litigios**

◦ **Sección 01 Ley aplicable**

Las presentes Condiciones Generales están sujetas a la legislación francesa. En caso de litigio sobre la formación, la interpretación y la ejecución de su relación contractual, las Partes se comprometen a buscar una solución amistosa.

◦ **Sección 02 Mediación**

En caso de litigio entre un cliente consumidor e INTERPARKING FRANCE, estos se esforzarán por resolverlo amistosamente.

En aplicación de los artículos L. 616-1 y R. 616-1 del Código de consumo francés, a falta de una solución amistosa y tras haber enviado previamente una reclamación por escrito a INTERPARKING FRANCE, el cliente consumidor puede dirigirse al Mediador del Consejo Nacional de Profesiones del Automóvil (CNPA) según las modalidades que se pueden consultar en la dirección

www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm :

- o bien directamente en línea en el sitio web www.mediateur-cnpa.fr ;
- o bien rellenando un formulario de consulta que se puede descargar en el sitio web del mediador y enviándolo por correo al Mediador del Consejo Nacional de Profesionales del Automóvil (CNPA) - 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex o por correo electrónico a mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informa a sus clientes consumidores de la existencia de la plataforma europea de resolución de litigios en línea, destinada a recoger las posibles reclamaciones derivadas de una compra en línea realizada por consumidores europeos y remitirlas a los mediadores nacionales competentes.

Esta plataforma está disponible a través de: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

o **Sección 03 Atribución de jurisdicción**

En caso de que el litigio no se resuelva de forma amistosa en el plazo de un mes a partir de la notificación del mismo por una de las Partes a la otra, las Partes someterán dicho litigio a la apreciación

- de los tribunales de comercio de la jurisdicción de la sede de INTERPARKING France en el caso de que el Comprador sea un profesional o una persona jurídica;
- de una de las jurisdicciones territorialmente competentes en virtud del Código de procedimiento civil o de la jurisdicción del lugar en que se encontraba el Comprador en el momento de la celebración del contrato o de la ocurrencia del hecho perjudicial (Art. R. 631-3 del Código de consumo francés) si el Comprador es un cliente consumidor.

TÍTULO II: Disposiciones generales de venta relativas a los Servicios de reserva (complemento)

• Artículo 1. Alcance

El TÍTULO II de las Condiciones Generales de Venta completa, para los Servicios de reserva, las Condiciones Generales de Venta estipuladas en el TÍTULO I.

• Artículo 2. Definición

La oferta de reserva en línea consiste en poner a disposición del público particular y profesional, dentro de los límites de las existencias disponibles, abonos de estacionamiento prepagados (en adelante, "el Abono"), que van desde unas pocas horas hasta un máximo de 30 días y que permiten el acceso a un Aparcamiento en el que se ofrece el Servicio, por un período determinado y para un vehículo (en adelante, "Reserva").

Cuando se reserva el abono en línea, se emite un número de reserva una vez que se ha realizado el pago. Este número constituye la referencia de la transacción y debe ser proporcionado por el Comprador para recibir un permiso de estacionamiento al presentarse por primera vez en el Aparcamiento y para cualquier pregunta posterior relacionada con el Servicio.

• Artículo 3. Condiciones de uso de una reserva

Después de la validación del pedido de una Reserva, INTERPARKING FRANCE envía al Comprador un correo electrónico de confirmación de pedido en el que aparece un código digital o un código QR, según el tipo de equipamiento del Aparcamiento. Este código permite emitir al Comprador, en el terminal de entrada del vehículo o en el servicio de recepción de clientes del Aparcamiento, un título de acceso que le permite entrar y salir del Aparcamiento durante el período de validez de su Abono. Este título de acceso facilita el acceso al parking, pero no es obligatorio.

El título de acceso que se entrega al Comprador cuando se presenta en el Aparcamiento por primera vez sigue siendo propiedad exclusiva de INTERPARKING FRANCE. El Comprador sigue siendo, en cualquier circunstancia, responsable del uso que puedan hacer terceros de este medio de acceso. En caso de pérdida, robo o daño de este medio de acceso que lo vuelva inutilizable, el Comprador deberá declararlo inmediatamente a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas por interfono, que podrán emitir uno nuevo si es necesario. En su defecto, el Comprador deberá pagar el estacionamiento según las tarifas vigentes para los usuarios por horas del Aparcamiento, además del Abono, cuyo precio se seguirá debiendo a INTERPARKING FRANCE.

Dado que el Aparcamiento es un establecimiento abierto al público en general, al igual que para cualquier otra categoría de usuarios del mismo, el Comprador de un Abono solo podrá acceder al Aparcamiento si hay espacio disponible y solo podrá aparcar en los

espacios no reservados para otros usuarios y marcados como tales. El Comprador de un Abono con una Plaza Reservada solo podrá estacionar en la zona o en la plaza indicada en la confirmación o por el personal del Aparcamiento. En caso de que el Aparcamiento muestre el cartel de "Lleno", las máquinas de la entrada dejarán de emitir títulos de acceso en la primera presentación y no aceptarán la inserción del título de acceso en presentaciones posteriores. Sin embargo, excepto en el caso específico de protección del Aparcamiento, cada salida de un vehículo del mismo abre automáticamente el derecho a la entrada de un nuevo vehículo. Si no es posible el acceso, el Comprador debe informar inmediatamente de su situación a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas, con quien puede contactar mediante el interfono de los terminales de acceso al Aparcamiento. A partir de la fecha y hora de esta información, INTERPARKING FRANCE reconoce que el Comprador solo ha podido acceder válidamente al Aparcamiento si, 60 minutos después de su primera declaración, el Comprador sigue sin poder utilizar su título de acceso por falta de plazas. Este reconocimiento da derecho al Comprador al reembolso por parte de INTERPARKING FRANCE de la totalidad o parte del Abono que el Comprador pueda reclamar de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 del TÍTULO I.

• **Artículo 4. Condiciones económicas**

◦ **Sección 01 Precio del abono**

Las tarifas de los Abonos se indican en euros, impuestos incluidos. El precio del Abono pagado por el Comprador en el momento de su Pedido le da derecho a estacionar en el Aparcamiento entre las fechas y horas de llegada y salida indicadas en la confirmación del pedido y a entrar y salir de su vehículo del Aparcamiento tantas veces como desee durante este período.

Dado que el precio pagado por la Reserva es un precio fijo, la llegada posterior a la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación del Pedido y la salida anterior a la fecha de salida indicada en la confirmación del Pedido no darán derecho a ningún reembolso.

El pago de la totalidad del precio deberá realizarse en el momento del Pedido. En ningún momento los importes pagados pueden considerarse como depósitos o anticipos.

◦ **Sección 02 Superación del abono**

Cuando el Comprador estacione en el Aparcamiento después de la fecha y hora límite indicadas en la confirmación del Pedido, deberá pagar por el tiempo adicional de estacionamiento a la tarifa horaria indicada en el Aparcamiento. El pago del excedente se realizará en las cajas automáticas (pago electrónico y en efectivo) o en los terminales de salida del Aparcamiento (solo pago electrónico).

◦ **Sección 03 Pago del abono**

Todas las compras de Abonos realizadas en el Sitio deberán abonarse en el momento

del Pedido con tarjeta de crédito solamente (se aceptan Visa y MasterCard), mediante una transacción segura.

INTERPARKING FRANCE anulará cualquier Pedido en caso de rechazo de la autorización de pago con tarjeta de crédito por parte de los organismos oficialmente acreditados o en caso de impago.

INTERPARKING FRANCE ha confiado a un tercero recaudador la gestión de los pagos a distancia de los Servicios con tarjeta de crédito. El pago en línea de los Servicios se realiza mediante el sistema de pago seguro con tarjeta bancaria a distancia emitido por un proveedor de servicios certificado, que se basa en el uso de la tecnología SSL de cifrado y transferencia de datos. Toda la información recogida durante la operación de pago a distancia se cifra al instante y se registra en el servidor de pago seguro del tercero recaudador las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Se informa al Comprador de que las disposiciones relativas al posible uso fraudulento de su tarjeta bancaria son las que resultan del acuerdo celebrado entre el Comprador y el banco emisor de dicha tarjeta bancaria.

• **Artículo 5. Retracción**

Se informa al Comprador, si es un cliente consumidor, de que dispone de un derecho de desistimiento en aplicación del artículo L. 221-18 del Código de consumo francés. Podrá ejercer dicho derecho en un plazo de catorce (14) días hábiles a partir de la conclusión del contrato.

Se informa al Comprador profesional de que dispone de un derecho de desistimiento idéntico al de los consumidores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo L. 221-3 del Código de consumo francés. El Comprador profesional solo podrá hacer uso de este derecho de desistimiento si cumple las siguientes condiciones acumulativas: el objeto del contrato no entra dentro del ámbito principal de actividad de la empresa del Comprador; y el número de empleados de la empresa es inferior o igual a cinco. Corresponde al Comprador profesional demostrar que se cumplen estas condiciones acumulativas en el momento de la solicitud de desistimiento.

Si el servicio no ha comenzado en la fecha en la que el Comprador ejerce su derecho de desistimiento, se le reembolsará el precio total pagado.

En cambio, si la reserva se ha iniciado dentro del plazo de desistimiento, después de que el Comprador haya dado su consentimiento expreso a la ejecución de la prestación, de conformidad con el artículo L.221-25 del Código de consumo francés, pero posteriormente ejerce su derecho de desistimiento, el importe que debe el Comprador a INTERPARKING France se calculará sobre el tiempo prorrateado efectivo de los días de estacionamiento de conformidad con el artículo 14.3 de la directiva 2011/83 del Parlamento Europeo y del Consejo del 25 de octubre de 2011 relativo a los derechos de los consumidores.

Para asegurar un procesamiento más rápido en caso de retractación dentro de este período, se invita al Comprador a realizar la cancelación él mismo desde su cuenta de cliente en el Sitio. También podrá solicitarlo, preferiblemente por correo electrónico a

contact-france@interparking.com, o en el Sitio [/fr-FR/contact/](#) , o por correo postal a:

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARÍS Francia

En caso de ejercicio del derecho de retractación, INTERPARKING FRANCE reembolsará al Comprador en un plazo máximo de catorce (14) días a partir de la fecha de ejercicio de este derecho. Se reembolsará al Comprador mediante crédito en su tarjeta bancaria (transacción segura) o mediante un cheque, según el método de pago elegido por el Comprador.

• **Artículo 6. Cancelación**

Para garantizar el acceso a los Aparcamientos para todos sus clientes, INTERPARKING FRANCE tiene en cuenta el número de Reservas realizadas en cada Aparcamiento para una fecha determinada con el fin de establecer el número de Abonos aún disponibles para la venta. Si se vende una Reserva a partir de ese stock disponible y potencialmente hasta que se agote la oferta, sin perjuicio de lo dispuesto en el [artículo 5 del TÍTULO II](#), el Comprador podrá cancelar un Pedido de reserva hasta 7 días hábiles antes de la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación de la Reserva.

Toda solicitud de cancelación de la Reserva que se haga al menos 7 días hábiles antes de la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación de la Reserva deberá enviarse a:

INTERPARKING France Service Clients - Vente en ligne 30, rue de Gramont 75002 PARÍS Francia

TÍTULO III: Disposiciones generales de ventas aplicables a los Servicios de suscripción (complemento)

• Artículo 1. Alcance

El TÍTULO III de las Condiciones Generales de Venta completa, para los Servicios de suscripción, las Condiciones Generales de Venta estipuladas en el TÍTULO I.

Más concretamente, este TÍTULO III está destinado a todos los abonados, así como a sus derechohabientes o encargados a los que se les haya confiado una tarjeta de suscripción de acceso a los aparcamientos y a los abonados que se beneficien de derechos de acceso a los aparcamientos equipados con un dispositivo de lectura de matrículas.

Los abonados con derecho de acceso a los aparcamientos equipados con sistemas de reconocimiento de matrículas no están exentos del uso de tarjetas de suscripción y de las normas de uso que se establecen a continuación.

• Artículo 2. Definición

La oferta de suscripción en línea consiste en poner a disposición del público, particulares y profesionales, fórmulas de suscripción de estacionamiento por un compromiso mínimo.

La suscripción da al titular derecho a aparcar un vehículo en un Aparcamiento durante el periodo de suscripción y según un perfil de acceso correspondiente a un calendario semanal predefinido de presencia autorizada (por ejemplo: 7 días por semana, 24 horas al día; de lunes a viernes, 24 horas al día; noches y fines de semana, etc.). INTERPARKING FRANCE determina los tipos de perfiles de suscripción que se ofrecen. El perfil de acceso correspondiente a la suscripción contratada se estipula en las condiciones especiales de esta.

• Artículo 3. Duración de la suscripción

Los contratos de suscripción se firman por un periodo definido de 12 meses. Se podrá rescindir antes del término según las condiciones establecidas en el [Artículo 8](#).

Los Compradores profesionales o personas jurídicas disponen de la posibilidad de optar por la renovación tácita de su contrato de suscripción. También pueden suscribir contratos indefinidos.

• Artículo 4. Condiciones de uso de una suscripción

INTERPARKING FRANCE entrega al Comprador, a más tardar en los siete días laborables de la fecha efectiva de la suscripción, una tarjeta codificada por vehículo. Esta tarjeta es una prueba del derecho de estacionamiento. La tarjeta se envía al Cliente por correo.

Todos los abonados deben llevar su tarjeta magnética en todo momento cuando utilicen el aparcamiento. El personal de Interparking puede solicitarla en cualquier momento dentro

del aparcamiento.

Es imprescindible presentar la tarjeta de suscripción al lector a la entrada y a la salida del aparcamiento. En caso de incumplimiento de esta obligación, por el motivo que sea, incluso en caso de pérdida u olvido de la tarjeta, se pedirá al abonado que pague la tarifa de estacionamiento según las tarifas horarias en vigor, además de la cuota de abono, cuyo precio será retenido por Interparking.

Así, en el caso de que el Abonado que no haya presentado su tarjeta magnética a la entrada del aparcamiento pueda demostrar al Operador la duración de su aparcamiento (en particular, con el ticket de entrada al parking), el Operador se reserva el derecho de facturar al Abonado el número exacto de horas de aparcamiento consideradas a la tarifa horaria del aparcamiento.

En caso de que el Abonado que no haya presentado su tarjeta magnética a la entrada del aparcamiento no pueda demostrar al Operador la duración exacta de su aparcamiento, el Operador se reserva el derecho de facturarle el aparcamiento según la tarifa horaria diaria.

En caso de pérdida de la tarjeta, es imprescindible que el abonado lo informe a Interparking por correo electrónico y/o por correo postal a las direcciones indicadas a continuación en un plazo de 48 horas. La tarjeta perdida será desactivada inmediatamente por Interparking. A continuación, se proporcionará una nueva tarjeta al abonado previo pago de la tasa de sustitución de 30 euros, IVA incluido. Esta tasa se deducirá directamente de la suscripción. El abonado deberá solicitar al personal del aparcamiento una tarjeta temporal hasta que reciba por correo una nueva tarjeta permanente.

Asimismo, en caso de que se produzcan daños en la tarjeta que la hagan inutilizable, el abonado deberá notificarlo al Operador por correo electrónico y/o por correo postal en un plazo de 48 horas desde que se constate el daño. La tarjeta será inmediatamente invalidada por Interparking. La sustitución de la tarjeta es gratuita.

En caso de que el Abonado no comunique al Operador la pérdida o el deterioro de su tarjeta por correo electrónico y/o postal en un plazo de 48 horas a partir de la constatación del incidente, el Abonado deberá abonar sistemáticamente la tarifa de estacionamiento según las tarifas vigentes para los usuarios horarios del Aparcamiento, además del Abono, cuyo precio quedará en manos del Operador.

Toda notificación de pérdida o deterioro de las tarjetas de suscripción deberá enviarse a la dirección de correo electrónico contact-france@interparking.com y/o por correo postal a:

INTERPARKING France
Servicio de atención al cliente
30 rue de Gramont

75002 PARÍS

Al finalizar la suscripción, ya sea por finalización anticipada o por finalización del contrato de suscripción, la tarjeta de suscripción deberá ser devuelta a Interparking. Si la tarjeta no se devuelve en el plazo indicado en el contrato de suscripción, se facturará al abonado 30 euros, IVA incluido.

Dado que el Aparcamiento es un establecimiento abierto al público en general, al igual que para cualquier otra categoría de usuarios del mismo, el Comprador de un Abono solo podrá acceder al Aparcamiento si hay espacio disponible y solo podrá aparcar en los espacios no reservados para otros usuarios y marcados como tales. El Comprador de un Abono con una Plaza Reservada solo podrá estacionar en la zona o en la plaza indicada en el contrato o por el personal del Aparcamiento.

Si el aparcamiento muestra el cartel de "Lleno", los terminales de entrada no permitirán el acceso al Aparcamiento. Sin embargo, excepto en el caso específico de protección del Aparcamiento, cada salida de un vehículo del mismo abre automáticamente el derecho a la entrada de un nuevo vehículo. Si no es posible el acceso, el Comprador debe informar inmediatamente de su situación a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas, con quien puede contactar mediante el interfono de los terminales de acceso al Aparcamiento. A partir de la fecha y hora de esta información, INTERPARKING FRANCE reconoce que el Comprador solo ha podido acceder válidamente al Aparcamiento si, 24 horas después de su primera declaración, el Comprador sigue sin poder utilizar su título de acceso por falta de plazas. Este reconocimiento da derecho al Comprador a la indemnización por parte de INTERPARKING France, que el Comprador pueda reclamar de conformidad con lo dispuesto en el [artículo 9 del TÍTULO I](#).

• **Artículo 5. Precio**

El precio aplicado al contrato de suscripción de duración determinada no renovable contratado por una persona física es el indicado en las condiciones particulares del contrato. Es aplicable durante toda la vigencia del contrato.

INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de modificar el precio de los Servicios de los abonos que ofrece a la venta. Para los Clientes profesionales o las personas jurídicas que hayan optado por la renovación tácita, en caso de modificación del precio del producto de suscripción contratado, INTERPARKING FRANCE deberá informar al Comprador 3 (tres) meses antes de la renovación efectiva del contrato. En caso de rechazo de las nuevas condiciones, el Comprador deberá solicitar la resolución del contrato en los términos del artículo 8 del Título III del presente documento.

Para los Clientes profesionales o las personas jurídicas que hayan firmado un contrato de duración indefinida, en caso de modificación del precio del producto de suscripción contratado, INTERPARKING FRANCE deberá informar al Comprador entre 1 (uno) y 3 (tres) meses antes de la fecha de aplicación de la nueva tarifa, que solo podrá aplicarse en la fecha de aniversario del contrato. En caso de rechazo de las nuevas condiciones, el Comprador deberá solicitar la resolución del contrato en los términos del artículo 8 del Título III del presente documento.

• **Artículo 6. Facturación y pago**

◦ **Sección 01 Medios de pago aceptados**

Los pagos de las suscripciones contratadas en línea pueden realizarse por domiciliación bancaria.

◦ **Sección 02 Facturación**

La primera cuota de suscripción se facturará en el momento de la contratación en el Sitio después de

- la firma digital de aprobación de las Condiciones Generales de Venta.
- la firma digital del reglamento interior
- y según el método de pago elegido por el Comprador,
 - la firma de la autorización de pago por domiciliación (SEPA)
 - o el pago mediante tarjeta bancaria

Se enviarán las facturas siguientes por correo postal o electrónico a cada vencimiento de pago. También es posible descargar las facturas en el Sitio, en la sección "Mi cuenta".

◦ **Sección 03 Pagos de los vencimientos**

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

A cada periodo le corresponde un precio.

Deberán pagarse antes del 15 de cada mes. En caso de impago total o parcial de la cuota a su vencimiento, INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de bloquear el acceso al aparcamiento sin previo aviso o notificación.

En caso de rechazo de la domiciliación bancaria, se cobrarán automáticamente al Comprador unos gastos de tramitación de 7,50 euros.

◦ **Sección 04 Pago del exceso de tiempo de estacionamiento autorizado**

El tiempo de estacionamiento que el Comprador haya utilizado fuera de los períodos autorizados por el perfil de acceso adjunto al servicio de suscripción que ha contratado se pagará a la tarifa horaria vigente en el Aparcamiento. Según el sistema de peaje presente en el Aparcamiento, el pago se efectuará en las cajas automáticas (efectivo y pago electrónico) y en los terminales de salida (solo pago electrónico) o se registrará en una factura con fecha de vencimiento.

• **Artículo 7. Retracción**

Se informa al Comprador, si es un cliente consumidor, de que dispone de un derecho de desistimiento en aplicación del artículo L. 221-18 del Código de consumo francés. Podrá ejercer dicho derecho en un plazo de catorce (14) días hábiles a partir de la conclusión del contrato.

Se informa al Comprador profesional de que dispone de un derecho de desistimiento idéntico al de los consumidores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo L. 221-3 del

Código de consumo francés. El Comprador profesional solo podrá hacer uso de este derecho de desistimiento si cumple las siguientes condiciones acumulativas: el objeto del contrato no entra dentro del ámbito principal de actividad de la empresa del Comprador; y el número de empleados de la empresa es inferior o igual a cinco. Corresponde al Comprador profesional demostrar que se cumplen estas condiciones acumulativas en el momento de la solicitud de desistimiento.

Si la suscripción no ha comenzado en la fecha en la que el Comprador ejerce su derecho de desistimiento, se le reembolsará el precio total pagado.

En cambio, si el abono ha iniciado dentro del plazo de desistimiento, después de que el Comprador haya dado su consentimiento expreso a la ejecución de la prestación, de conformidad con el artículo L.221-25 del Código de consumo francés, pero posteriormente ejerce su derecho de desistimiento, el importe que debe el Comprador a INTERPARKING France se calculará sobre el tiempo prorrateado efectivo de los días de estacionamiento de conformidad con el artículo 14.3 de la directiva 2011/83 del Parlamento Europeo y del Consejo del 25 de octubre de 2011 relativo a los derechos de los consumidores.

El Comprador deberá enviar su notificación de retractación por correo electrónico a contact-france@interparking.com, o en el Sitio [/fr-FR/contact/](http://fr-FR/contact/), o por correo postal a:

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARÍS FRANCIA

En caso de ejercicio del derecho de retractación, INTERPARKING FRANCE reembolsará al Comprador en un plazo máximo de catorce (14) días a partir de la fecha de ejercicio de este derecho. Se reembolsará al Comprador mediante crédito en su tarjeta bancaria (transacción segura) o mediante un cheque, según el método de pago elegido por el Comprador.

• **Artículo 8. Rescisión a petición del Comprador**

El Comprador firma el contrato de suscripción con un compromiso de 3 (tres) meses. Salvo en caso de fuerza mayor, el Comprador no podrá solicitar la rescisión durante este periodo. Al término de dicho plazo de compromiso, el Comprador podrá solicitar la rescisión de contrato en cualquier momento antes de término únicamente en los casos siguientes:

- Pérdida, robo, destrucción o venta del vehículo
- Fallecimiento del Comprador
- Cambio de ubicación de la actividad profesional
- Cambio de la residencia principal

La solicitud de rescisión que justifique una de las causas de fuerza mayor deberá ser notificada al Operador con 20 días de antelación por carta certificada con acuse de recibo o por correo electrónico a contact-france@interparking.com.

La tarjeta de acceso deberá devolverse en un plazo de quince días tras la fecha de vencimiento del contrato. En caso contrario, se establecerá una factura por la no

devolución al precio de 30 € por tarjeta no devuelta.

Para las suscripciones con pago anual y trimestral y cuya rescisión surtiría efecto antes de la finalización del contrato, INTERPARKING France reembolsará al Comprador la diferencia entre el precio pagado y la duración consumida recalculada a la tarifa del pago mensual.

• **Artículo 9. Rescisión a expensas del Comprador**

En caso de impago total o parcial de la cuota de suscripción en el momento de su vencimiento, INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de rescindir el contrato de suscripción a expensas del Comprador después de haber enviado tres recordatorios infructuosos. El Comprador seguirá debiendo a INTERPARKING FRANCE la fracción de la tarifa no pagada, calculada de manera proporcional al tiempo, hasta la fecha efectiva de rescisión.