

OPMERKING: deze tekst in het nederlands is een vrije maar getrouwe vertaling van onze algemene online verkoopvoorwaarden die in het Frans zijn opgesteld. Deze tekst is vertaald voor uw gemak. Uitsluitend de Franse tekst heeft juridische waarde bij de Franse jurisdictie.

Inhoudsopgave

TITEL I.: Algemene online verkoopvoorwaarden voor alle Diensten	2
Artikel 1. Definities.....	2
Artikel 2. Onderwerp.....	3
Artikel 3. Capaciteit	4
Artikel 4. Geografische zone.....	4
Artikel 5. Bestelling	4
Artikel 6. Gebruiksvoorwaarden van de diensten	5
Artikel 7. Algemene bepalingen betreffende tarieven.....	6
Artikel 8. Verantwoordelijkheid.....	6
Sectie 1. Gebruik van de Website	6
Sectie 2. Geleverde Diensten door INTERPARKING FRANCE.....	6
Sectie 3. Overmacht	6
Artikel 9. Bezwaar.....	6
Artikel 10. Intellectueel eigendom	6
Artikel 11. Persoonsgegevens.....	7
Sectie 1. Algemene informatie.....	7
Sectie 2. Met wie contact opnemen?.....	8
Sectie 3. Apparaat voor het lezen van kentekenplaten.....	8
Artikel 12. Archivering - Bewijs	8
Artikel 13. Onoverdraagbaarheid	8
Artikel 14. Geschillenbeslechting.....	8
Sectie 1. Toepasselijk recht	9
Sectie 2. Bemiddeling	9
Sectie 3. Toekenning van jurisdictie	9
TITEL II. Algemene verkoopvoorwaarden met betrekking tot Reserveringsdiensten (aanvulling)	
9	
Artikel 1. Reikwijdte	9
Artikel 2. Definitie	10
Artikel 3. Gebruiksvoorwaarden van een reservering.....	10

Artikel 4. Financiële bepalingen	11
Sectie 1. Prijs van het Pakket	11
Sectie 2. Overschrijding van Pakket	11
Sectie 3. Betaling van het pakket	11
Artikel 5. Herroeping	11
Artikel 6. Annulering	12
TITEL III. Algemene verkoopvoorwaarden met betrekking tot Abonnementdiensten (aanvulling)	13
Artikel 1. Reikwijdte	13
Artikel 2. Definitie	13
Artikel 3. Duur van het abonnement	13
Artikel 4. Gebruiksvoorwaarden van een abonnement	13
Artikel 5. Prijs	14
Artikel 6. Facturering en betaling	14
Sectie 1. Geaccepteerde betaalmethodes	14
Sectie 2. Facturering	15
Sectie 3. Betaling van termijnen	15
Sectie 4. Betaling voor overschrijding van de toegestane parkeertijd	15
Artikel 7. Herroeping	15
Artikel 8. Beëindiging op verzoek van de Koper	16
Artikel 9. Beëindiging door fout van de Koper	16

TITEL I. Algemene online verkoopvoorwaarden voor alle Diensten

Artikel 1. Definities

"Koper": duidt een volwassen natuurlijke persoon aan met een contractuele bevoegdheid of elke rechtspersoon die één of meerdere Diensten wil kopen die worden aangeboden door INTERPARKING FRANCE via de Website.

"Bestelling": duidt op de wens van de Koper om het aanbod van Diensten aangeboden door INTERPARKING FRANCE op de Website juridisch te accepteren.

"Parkeerterrein": duidt op een parkeerterrein beheerd door het bedrijf INTERPARKING FRANCE waarin de Koper kan profiteren van één of meerdere Diensten.

"Dienst(en)": duidt op het geheel van diensten die op de Website worden aangeboden aan de Koper door INTERPARKING FRANCE, overeenkomend met rechten voor het parkeren van lichte voertuigen en tweewielige motorvoertuigen met een hoogte die niet hoger is dan de hoogtelimiet vermeld bij de kenmerken van het Parkeerterrein op de Website.

Artikel 2. **Onderwerp**

Deze algemene verkoopvoorwaarden (hierna "de Algemene Voorwaarden" genoemd) regelen de diensten die te koop worden aangeboden (hierna "de Diensten") via de website www.interparking-france.com (hierna de "Website" genoemd) door INTERPARKING France, naamloze vennootschap met een kapitaal van €33.704.000 euro met hoofdkantoor in Parijs, op 30, rue de Gramont (75008), ingeschreven in het handels- en bedrijfsregister van Parijs onder nummer 692 051 113 en haar dochterondernemingen die optreden als eigenaren of houders van operationele contracten voor parkeerterreinen (hierna INTERPARKING FRANCE genoemd).

In aanvulling op deze Algemene Voorwaarden, presenteert INTERPARKING FRANCE op de Website de specifieke voorwaarden van elk type Dienst, in overeenstemming met artikel L 111-1 van de Consumentencode, die de consument in staat stellen om vóór de validatie van de Bestelling de essentiële kenmerken te kennen van het type Dienst dat hij of zij wil kopen.

De diensten voor een Parkeerterrein die INTERPARKING FRANCE aanbiedt, zijn uitsluitend geldig zolang de voorraad strekt gedurende de door de koper gevraagde periode. De capaciteit die op de Website wordt weergegeven wat betreft het aantal parkeerplaatsen voor elk Parkeerterrein, is het aantal plaatsen dat fysiek aanwezig is op het Parkeerterrein. INTERPARKING FRANCE verkoopt een beperkt aantal van elk type Dienst. Dit aantal is gebaseerd op de fysieke capaciteit van elk Parkeerterrein en de noodzaak om toegang te krijgen tot deze Parkeerterreinen voor verschillende soorten gebruikers (gebruik per uur, gebruik door abonnees, privégebruik, gebruik met reservering, gebruik met vooruitbetaling zonder reservering, enz.), en afhankelijk van het tijdstip of periode. Gezien deze technische beperkingen wordt informatie over beschikbare voorraden alleen gegeven wanneer de Koper hiervoor een verzoek indient. In geval van onbeschikbaarheid op de dag van het verzoek en gedurende de door de Koper gevraagde periode, kan de Bestelling niet worden afgerond.

Het bestellen van Diensten is voorbehouden aan Kopers die deze Algemene Voorwaarden voorafgaand aan hun Bestelling zonder voorbehoud en in het geheel hebben aanvaard; elke Bestelling impliceert de volledige aanvaarding van deze Algemene Voorwaarden.

INTERPARKING FRANCE behoudt zich het recht voor om deze Algemene Voorwaarden op elk moment te wijzigen. Kopers worden 30 dagen vóór de inwerkingtreding van de nieuwe Algemene Voorwaarden op de hoogte gebracht.

Het is daarom absoluut noodzakelijk dat de Koper deze Algemene Voorwaarden raadpleegt en accepteert wanneer deze zijn of haar Bestelling plaatst, met name om de voorwaarden die van toepassing zijn op deze Bestelling na te kunnen leven.

Deze Algemene Voorwaarden prevaleren boven alle andere algemene of specifieke verkoop- of aankoopvoorwaarden die niet uitdrukkelijk geaccepteerd zijn door INTERPARKING FRANCE.

De huidige Algemene Voorwaarden zijn geldig vanaf 20 maart 2020. Deze versie annuleert en vervangt alle oude versies. De voorwaarden zijn van toepassing op elke Bestelling die online is geplaatst door elke Koper en die via ontvangstbevestiging (elektronisch bevestigingsbericht van de Bestelling) is geaccepteerd door INTERPARKING FRANCE.

Artikel 3. **Capaciteit**

Om te profiteren van de Diensten die op de Website worden aangeboden, moet de Koper, als hij of zij een natuurlijke persoon is die in eigen naam handelt of een rechtspersoon vertegenwoordigt, meerderjarig zijn en wettelijk in staat zijn om een verbintenis aan te gaan met de Website en deze te gebruiken in overeenstemming met deze Algemene Voorwaarden.

De Koper is financieel verantwoordelijk voor het gebruik van de Website, zowel in zijn naam als namens derden, waaronder minderjarigen. De Koper staat in voor de juistheid en nauwkeurigheid van de verstrekte informatie.

Frauduleus gebruik van de Website of gebruik dat in strijd is met deze Algemene Voorwaarden kan ertoe leiden dat INTERPARKING FRANCE op elk moment toegang tot de aangeboden Diensten op de Website weigert, ook na bevestiging van de Bestelling, ongeacht eventuele rechtszaken die zijn aangespannen tegen INTERPARKING FRANCE bij de bevoegde rechtbanken.

Artikel 4. **Geografische zone**

De online verkoop van de Diensten aangeboden op de Website is geldig voor de in aanmerking komende Parkeerterreinen op Frans grondgebied en voor de Diensten die op deze Parkeerterreinen worden aangeboden.

Artikel 5. **Bestelling**

De verschillende fasen van een bestelling worden tijdens het bestelproces op de Website beschreven.

Een bestelling kan uitsluitend bevestigd worden als de Koper deze Algemene Voorwaarden accepteert, erkent dat hij of zij er volledig van op de hoogte is en afstand doet van zijn of haar eigen aankoopvoorwaarden of andere voorwaarden, door op het vakje te klikken met: "Ik verklaar dat ik de Algemene Voorwaarden volledig gelezen en aanvaard heb".

De validatie van de Bestelling en de betaling verloopt via een elektronische handtekening, die dezelfde waarde heeft als een handgeschreven handtekening tussen de partijen, en vormt een onherroepelijke en onvoorwaardelijke aanvaarding van de bestelling door de Koper.

Na betaling wordt een betalingsbevestiging weergegeven (gelijk aan een betalingsbewijs per bankkaart).

Een e-mail ter bevestiging van de bestelling met essentiële elementen zoals de identificatie van de bestelde dienst, het nummer, de prijs, de gebruikstermijn, plaats en gebruiksvoorwaarden, wordt naar de Koper gestuurd op het e-mailadres vermeld op het inschrijfformulier.

INTERPARKING FRANCE raadt de Koper aan om deze Bestelbevestiging en het betalingsbewijs af te drukken en/of op te slaan op een betrouwbaar en duurzaam medium.

Het is de verantwoordelijkheid van de Koper om ervoor te zorgen dat de contactgegevens die hij of zij tijdens de Bestelling invoerde, correct zijn en dat hij of zij hierop een bevestiging van de Bestelling kan ontvangen en/of kan profiteren van de bestelde Dienst. In het geval dat de Koper deze bevestiging niet ontvangt, is het zijn of haar verantwoordelijkheid om contact op te nemen

met de klantenservice van INTERPARKING FRANCE via de Website www.interparking-france.com bij de rubriek "Contact".

Artikel 6. **Gebruiksvoorwaarden van de diensten**

De Diensten die op de Website worden aangeboden, zijn gereserveerd voor Kopers die een persoonlijk account hebben aangemaakt en een elektronisch berichtensysteem hebben waarnaar de orderbevestiging per e-mail verzonden kan worden.

De Koper gebruikt de Diensten op eigen risico en op volledig eigen verantwoordelijkheid met inachtneming van de specifieke voorwaarden van elke Dienst.

Elke Dienst is slechts geldig voor één voertuig en voor de periode of duur vermeld op de orderbevestiging en/of de factuur.

De Koper kan alleen parkeren indien er parkeerplaatsen beschikbaar zijn bij aankomst in het Parkeerterrein, en uitsluitend op plaatsen die niet zijn gereserveerd voor andere soorten klanten, en eventueel alleen in het aangegeven gebied.

Elk parkeren dat in strijd is met de Algemene Voorwaarden (inclusief Titels II en III) die van toepassing zijn op elke Dienst, moet ter plaatse worden betaald tegen het uurtarief dat van toepassing is voor de klanten van het Parkeerterrein.

De Koper verbindt zich ertoe deze Algemene Voorwaarden, de huisregels van het Parkeerterrein, de politie- en veiligheidsregels die van toepassing zijn op het Parkeerterrein, evenals de bewegwijzering van het Parkeerterrein te respecteren, in het bijzonder met betrekking tot maximumsnelheid, en meer in het algemeen de verkeersregels, evenals de instructies van het personeel van het Parkeerterrein. INTERPARKING FRANCE kan het voertuig van de Koper verplaatsen in het geval van schade, vermoed gevaar of als een verzoek met gegronde reden aan de Koper niet is opgevolgd, in het bijzonder bij werkzaamheden in het betreffende Parkeerterrein.

Ongeacht de overige rechten voortvloeiende uit deze Algemene Voorwaarden, behoudt INTERPARKING FRANCE zich de mogelijkheid voor om in geval de Koper een van zijn verplichtingen jegens hem niet nakomt, in het bijzonder de betaling, de contractuele betrekkingen tussen de partijen te beëindigen nadat een formele aanmaning binnen een redelijk tijdsbestek onbeantwoord is gebleven.

Het toegangsmiddel dat aan de Koper is verstrekt, blijft het exclusieve eigendom van INTERPARKING FRANCE. Dit middel wordt indien nodig teruggegeven in ruil voor een borg waarvan het bedrag wordt aangegeven vóór de validatie van de Bestelling, betaald door de Koper en vermeld in de orderbevestiging die door de Website wordt verstrekt na validatie van de Bestelling. De Koper blijft onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor het gebruik van dit toegangsbewijs door eventuele derden. Elk verlies, diefstal of schade aan dit toegangsmiddel dient onmiddellijk aan het desbetreffende Parkeerterrein te worden gemeld. In geval de Koper een van zijn verplichtingen jegens INTERPARKING FRANCE schendt, behoudt laatstgenoemde zich het recht voor de Koper toegang tot het betreffende Parkeerterrein met dit toegangsmiddel te verbieden tot een en ander in orde is gebracht.

Artikel 7. **Algemene bepalingen betreffende tarieven**

De tarieven van de Diensten zijn vermeld in euro's, inclusief alle belastingen. De facturering voor de geleverde Dienst gebeurt volgens het tarief dat van kracht was op het moment van aanvraag van de Dienst.

De prijzen zijn inclusief de btw die van toepassing is op de dag van de Bestelling. Elke wijziging in het toepasselijke btw-tarief wordt automatisch verwerkt in de prijs van de Diensten.

INTERPARKING FRANCE behoudt zich het recht voor om de prijzen van de te koop aangeboden Diensten op elk moment te wijzigen. INTERPARKING FRANCE verbindt zich er echter toe om gedurende de gehele looptijd van het ondertekende contract het tarief toe te passen dat van kracht was op het moment van de Bestelling.

Artikel 8. **Verantwoordelijkheid**

Sectie 1. Gebruik van de Website

INTERPARKING FRANCE geeft geen garantie voor de prestaties van de Website en de beschikbaarheid van Diensten.

Sectie 2. Geleverde Diensten door INTERPARKING FRANCE

Overeenkomstig de Franse wet nr. 2004-575 van 21 juni 2004 inzake vertrouwen in de digitale economie en artikel L. 121-20-3 van de Franse consumentenwet, is INTERPARKING FRANCE verplicht om de Koper, indien deze een niet-professioneel natuurlijk persoon is, een juiste uitvoering van de verplichtingen die voortvloeien uit zijn abonnement op een Dienst in overeenstemming met de voorwaarden van die Dienst, te garanderen.

Sectie 3. Overmacht

INTERPARKING FRANCE kan niet verantwoordelijk worden gehouden, of geacht worden de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden niet te hebben nagekomen, voor enige vertraging of niet-uitvoering wanneer de oorzaak van de vertraging of niet-uitvoering het gevolg is van overmacht zoals gedefinieerd door de jurisprudentie van de Franse rechtbanken.

Artikel 9. **Bezwaar**

Elk verzoek om informatie en verduidelijking kan telefonisch worden gedaan via 09.70.140.111 (normaal tarief), per e-mail via: contact-france@interparking.com of via het contactformulier op de Website www.interparking-france.com. Bezwaar moet in geschreven vorm worden ingediend, ofwel via het e-mailadres contact-france@interparking.com of via de post naar het volgende adres:

Interparking France
Service Réclamations (Afdeling Bezwaar)
30, rue de Gramont
75002 Parijs

Elk verzoek om terugbetaling moet vergezeld gaan van een betalingsbewijs.

Artikel 10. **Intellectueel eigendom**

De afbeeldingen, teksten, programma's en andere componenten van de Website zijn beschermd met intellectuele eigendomsrechten. Elke volledige of gedeeltelijke weergave van de Website en de inhoud ervan, op welke manier dan ook, zonder voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van INTERPARKING FRANCE is verboden en wordt beschouwd als vervalsing in de zin van de artikelen L. 335-2 en volgende van het Franse wetboek van intellectuele eigendom.

Alle elementen van de Website zijn en blijven het intellectuele en exclusieve eigendom van INTERPARKING FRANCE. Niemand is gemachtigd om elementen van de Website, software, visueel of audio, om welke reden dan ook, zelfs niet gedeeltelijk, te reproduceren, te exploiteren, opnieuw te plaatsen of te gebruiken.

Elke eenvoudige link of hyperlink is ten strengste verboden zonder de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van INTERPARKING FRANCE.

Artikel 11. **Persoonsgegevens**

Sectie 1. Algemene informatie

De verwerkingsverantwoordelijke van persoonsgegevens is de afdeling Beheer van Interparking France en zijn filialen.

Het doel van de gegevensverwerking is om de uitvoering van het contract, de uitgifte van facturen voor diensten en de verzending ervan aan de Klant mogelijk te maken, om genoemde facturen te betalen, om de Koper te informeren over mogelijke wijzigingen van de Dienst en zijn contract of deze Algemene Voorwaarden, voor het uitvoeren van incasseringen en geschillen en alle communicatie in verband met de uitvoering van het contract.

Het verzamelen van de volgende persoonsgegevens is essentieel voor het opstellen van het contract: klantidentiteit, postadres en/of e-mailadres. De weigering van de Koper om deze informatie te verstrekken resulteert in de onmogelijkheid om de overeenkomst te sluiten. De handtekening (handmatig of digitaal) van de klant op het contract vormt de toestemming voor het verzamelen van deze persoonsgegevens.

De ontvangers (onderaannemers) van de verzamelde gegevens zijn bankinstellingen voor de uitvoering van automatische afschrijvingen, tussenpersonen die de gegevensverzamelingsdiensten leveren (elektronische handtekening van documenten, hosting van websites), tussenpersonen die direct mail uitvoeren van contractuele documenten (facturen, circulaire brieven, etc.), en incassobedrijven. Deze zijn allemaal gevestigd in de Europese Unie.

Volgens de vereenvoudigde norm 48 van CNIL is de bewaringstermijn van de in het kader van dit contract verzamelde gegevens de periode die nodig is voor een goed beheer van het contract, tenminste totdat de wederzijdse verplichtingen volledig zijn vervallen. Interparking behoudt zich het recht voor om deze gedurende 3 jaar na de succesvolle beëindiging van de zakelijke relatie te bewaren.

De Koper heeft het recht op toegang, rectificatie en wijziging van zijn persoonsgegevens in overeenstemming met de artikelen 15 tot en met 21 van de AVG. In geval van overdracht van de parkeerdienst aan een derde partij (overdracht van lease of eigendomsrecht op het parkeerterrein, einde servicecontract van Interparking, overdracht van titels van het bedrijf dat het Parkeerterrein bezit of beheert, enz.), heeft de Koper recht op de overdraagbaarheid van zijn persoonsgegevens

naar de nieuwe beheerder. Deze overdraagbaarheid is niet automatisch en kan alleen worden geïmplementeerd op schriftelijke instructie van de klant.

U kunt de algemene privacyverklaring raadplegen op <http://www.interparking-france.com/fr-FR/Notice-vie-privee/>

Sectie 2. Met wie contact opnemen?

Om uw rechten uit te oefenen, kunt u contact opnemen met onze functionaris voor gegevensbescherming op het onderstaande adres door een ondertekend en gedateerd schriftelijk verzoek in te dienen. Houd er echter rekening mee dat het sturen van een e-mail leidt tot een snellere verwerking van uw verzoek.

Interparking
Data Protection Officer
30 rue de Gramont
75 002 Parijs
dpofr@interparking.com

Als u van mening bent dat de verwerking van uw persoonsgegevens een schending is van de privacywet, dan heeft u tevens het recht om een klacht in te dienen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit.

Sectie 3. Apparaat voor het lezen van kentekenplaten

Om redenen van parkeeroptimalisatie zijn sommige van onze parkeerterreinen uitgerust met een apparaat voor het lezen van kentekenplaten waarmee het in- en uitrijden van voertuigen kan worden gecontroleerd en vergemakkelijkt en waardoor een bewijs kan worden verstrekt van de duur van parkeren in geval van verlies van een klantenticket. Alleen het kenteken en het onderste deel van de voorkant van het voertuig worden gefotografeerd door het apparaat, maar in geen geval de bestuurder of passagiers. De manager van het parkeerterrein, de daartoe bevoegde personen van INTERPARKING France en de leveranciers die verantwoordelijk zijn voor het onderhoud van de apparaten hebben mogelijk toegang tot de gegevens die daarop zijn opgeslagen. In overeenstemming met de wet op gegevensbescherming van 6 januari 1978, in de laatst gewijzigde versie die van kracht is, kunt u een brief sturen naar INTERPARKING FRANCE Service relation clients (klantenservice), 30, rue de Gramont 75002 Parijs Frankrijk om uw recht op toegang, rectificatie, oppositie en verwijdering van persoonsgegevens uit te oefenen.

Artikel 12. Archivering - Bewijs

Geautomatiseerde registers, bewaard in computersystemen van INTERPARKING FRANCE en/of dienstverleners onder redelijke veiligheidsvoorwaarden, worden beschouwd als bewijs van communicatie, Bestellingen en betalingen tussen de partijen.

Artikel 13. Onoverdraagbaarheid

De Koper mag de rechten en verplichtingen die voor hem voortvloeien uit zijn Bestelling zowel geheel als gedeeltelijk niet kosteloos of tegen betaling overdragen.

Artikel 14. Geschillenbeslechting

Sectie 1. Toepasselijk recht

Deze Algemene Voorwaarden zijn onderworpen aan het Franse recht. In geval van een geschil over de vorming, interpretatie en uitvoering van hun contractuele relatie, komen de Partijen overeen een minnelijke schikking te vinden.

Sectie 2. Bemiddeling

In geval van een geschil tussen een consumentenklant en INTERPARKING FRANCE, zullen zij proberen dit in der minne op te lossen.

In toepassing van de artikelen L. 616-1 en R. 616-1 van het Franse Consumentenwetboek kan de consument, bij gebrek aan een minnelijke schikking en na vooraf een schriftelijke klacht te hebben ingediend bij INTERPARKING FRANCE, zich wenden tot de Bemiddelaar van de Nationale Raad voor de Beroepen van de Automobielsector (CNPA), volgens de voorwaarden die beschikbaar zijn op <http://www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm> :

- oftewel direct online op de website www.mediateur-cnpa.fr;
- of door het formulier te downloaden van de website van de bemiddelaar, deze in te vullen en op te sturen naar M. le Médiateur du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) - 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex of per e-mail naar: mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informeert zijn consumentenklanten over het bestaan van het Europese online platform voor geschillenbeslechting, bedoeld om klachten die voortvloeien uit een online aankoop door Europese consumenten te verzamelen en deze door te sturen naar de bevoegde nationale bemiddelaars.

Dit platform is toegankelijk via het volgende adres: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Sectie 3. Toekenning van jurisdictie

Indien het geschil niet binnen een maand na de kennisgeving door een van de partijen aan de andere partij in der minne wordt opgelost, zullen zij het geschil ter beoordeling voorleggen aan

- handelsrechtbanken die onder de bevoegdheid vallen van INTERPARKING FRANCE indien de Koper een professional of rechtspersoon is;
- een van de jurisdicties die territoriaal gezien bevoegd zijn volgens het Franse wetboek van burgerlijke rechtsvordering of de jurisdictie van de plaats waar de Koper woonde op het moment van het sluiten van de overeenkomst of het optreden van de schade (artikel R. 631-3 van het Franse wetboek van consumentenrecht) als de Koper een consumentenklant is.

TITEL II. Algemene verkoopvoorwaarden met betrekking tot Reserveringsdiensten (aanvulling)

Artikel 1. Reikwijdte

TITEL II van de Algemene Verkoopvoorwaarden vult wat betreft Reserveringsdiensten de Algemene Verkoopvoorwaarden bepaald in TITEL I aan.

Artikel 2. **Definitie**

Het online reserveringsaanbod bestaat uit het ter beschikking stellen aan het particuliere en professionele publiek, binnen de grenzen van de beschikbare voorraden, van prepaid parkeerpakketten (hierna "het Pakket" genoemd) variërend van enkele uren tot maximaal 30 dagen, om toegang te krijgen tot een Parkeerterrein waarop de dienst wordt aangeboden, voor een vaste periode en voor één voertuig (hierna "Reservering").

Bij het online boeken van het pakket wordt een boekingsnummer uitgegeven zodra de betaling is voldaan. Dit nummer vormt de referentie van de transactie en moet worden verstrekt door de Koper om een parkeerkaart te krijgen bij het eerste bezoek aan het Parkeerterrein en voor eventuele verdere vragen over de Dienst.

Artikel 3. **Gebruiksvoorwaarden van een reservering**

Na validatie van een Reservering stuurt INTERPARKING FRANCE de Koper een bestellingsbevestiging waarop een digitale code of een QR-code staat, afhankelijk van de technische faciliteiten van het Parkeerterrein. Met deze code kan de Koper via de toegangsterminals bij aankomst of bij de receptie van het Parkeerterrein een toegangsbewijs krijgen waarmee hij of zij de parkeerplaats kan betreden en verlaten tijdens de geldigheidsduur van het Pakket. Dit toegangsbewijs vergemakkelijkt de toegang tot de parkeergarage, maar is niet verplicht.

Het toegangsbewijs dat aan de Koper is verstrekt bij de eerste aankomst in het Parkeerterrein, blijft het exclusieve eigendom van INTERPARKING FRANCE. De Koper blijft onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor het gebruik van dit toegangsbewijs door eventuele derden. In geval van verlies, diefstal of beschadiging van dit toegangsmiddel waardoor het onbruikbaar wordt, moet de Koper dit onmiddellijk melden aan het personeel van het Parkeerterrein of aan het callcenter via de toegangsterminals. Deze kunnen de Koper eventueel een nieuw toegangsbewijs leveren. Anders moet de Koper in aanvulling op het Pakket voor het parkeren betalen volgens de geldige uurtarieven van het Parkeerterrein, waarvan de prijs wordt bepaald door INTERPARKING FRANCE.

Aangezien het Parkeerterrein een vestiging is die open is voor het publiek, zoals voor alle andere Parkeerterreingebruikers, heeft de Koper van een Pakket alleen toegang tot het Parkeerterrein voor zover er plaatsen beschikbaar zijn. Daarnaast mag de Koper uitsluitend parkeren op plaatsen die niet gereserveerd zijn voor andere gebruikers en als zodanig gemarkeerd zijn. De Koper van een Pakket met Geserveerde Parkeerkplek kan alleen parkeren in het gebied of op de plek aangegeven op de bevestiging of door het personeel van het Parkeerterrein. Indien het Parkeerterrein wordt gemarkeerd als "Vol", geven de toegangsterminals geen toegangstickets meer uit bij eerste aankomst en accepteren deze tevens geen toegangstickets bij andere pogingen. Behalve in speciale gevallen en als beveiligingsmaatregel van een Parkeerterrein, verleent elk uitrijden van een voertuig op het Parkeerterrein automatisch het recht op toegang van een nieuw voertuig. Indien het onmogelijk is om toegang te krijgen, moet de Koper zijn situatie onmiddellijk melden aan het personeel van het Parkeerterrein of aan het callcenter, die via de intercom op de toegangsterminals van de parkeerplaats kan worden gecontacteerd. INTERPARKING FRANCE erkent dat als de Koper 60 minuten na zijn eerste verzoek nog steeds zijn toegangsticket niet kon gebruiken vanwege het niet beschikbaar zijn van parkeerplaatsen, vanaf de datum en tijd van deze informatie,

de Koper het Parkeerterrein niet rechtsgeldig kon betreden. Deze erkenning geeft de Koper recht op terugbetaling door INTERPARKING FRANCE van het gehele Pakket of een gedeelte ervan, die de koper kan doen gelden overeenkomstig de bepalingen van artikel 9 van TITEL I.

Artikel 4. **Financiële bepalingen**

Sectie 1. Prijs van het Pakket

De tarieven van de Pakketten zijn vermeld in euro's, inclusief alle belastingen. De prijs van het Pakket dat door de Koper is betaald bij het plaatsen van zijn Bestelling, geeft de Koper het recht om in het Parkeerterrein te parkeren op de datum en tijden van aankomst en vertrek die zijn aangegeven op de orderbevestiging. Tijdens deze periode mag de Koper zijn of haar voertuig zo vaak als hij of zij wil in- en uitrijden.

De betaalde prijs voor de Reservering is van vaste aard; aankomst na de datum en het uur van aankomst aangegeven op de Bestelbevestiging en vertrek vóór de vertrekdatum aangegeven op de Bestelbevestiging geven geen recht op terugbetaling.

De volledige prijs moet worden betaald ten tijde van de Bestelling. De betaalde bedragen kunnen op geen enkel moment worden beschouwd als een aanbetaling.

Sectie 2. Overschrijding van Pakket

Als de Koper langer dan de datum en tijd zoals aangegeven op de Bestelbevestiging parkeert op het Parkeerterrein, dan moet hij of zij betalen voor de aanvullende parkeertijd conform het uurtarief zoals aangegeven op het Parkeerterrein. Betaling voor de overschrijding geschiedt ofwel aan de automatische kassa's (elektronisch betalen en contant), ofwel aan de uitgangsterminals van het Parkeerterrein (alleen elektronisch betalen).

Sectie 3. Betaling van het pakket

Alle aankopen van Pakketten op de Website kunnen uitsluitend betaald worden met een bankkaart (Visa- en MasterCard-kaarten worden geaccepteerd), door middel van een veilige transactie.

INTERPARKING FRANCE annuleert elke Bestelling in geval van weigering van toestemming om met een bankkaart te betalen door officieel geaccrediteerde instellingen of bij gebrek aan betaling.

INTERPARKING FRANCE heeft het beheer van betalingen op afstand voor Diensten toevertrouwd aan een derde partij. Online betaling voor de Diensten vindt plaats via het beveiligde externe creditcardbetalingssysteem dat is uitgegeven door een gecertificeerde provider op basis van het gebruik van S.S.L-codering en gegevensoverdrachtstechnologie. Alle informatie die tijdens de betaling op afstand wordt verzameld, wordt onmiddellijk gecodeerd en opgeslagen op de beveiligde betalingsserver van de derde partij, 24 uur per dag, 7 dagen per week.

De Koper wordt ervan op de hoogte gebracht dat de bepalingen met betrekking tot mogelijk frauduleus gebruik van zijn bankkaart, voortvloeien uit de overeenkomst tussen de Koper en de bankinstelling die deze bankkaart afgeeft.

Artikel 5. **Herroeping**

De Koper wordt, als deze een consumentenklant is, geïnformeerd dat hij of zij een herroepingsrecht heeft op grond van artikel L. 221-18 van de Franse Consumentenwet. Dit recht kan worden uitgeoefend binnen veertien (14) dagen na de sluiting van het contract.

Als de dienst niet is aangevangen op de datum waarop de koper gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, dan krijgt de Koper de volledig betaalde prijs vergoed.

Indien de Reservering daarentegen binnen de herroepingstermijn is begonnen, nadat de Koper zijn uitdrukkelijke toestemming heeft gegeven voor de uitvoering van de dienst, overeenkomstig artikel L.221-25 van het Franse Consumentenwetboek, maar hij vervolgens zijn herroepingsrecht uitoefent, wordt het bedrag dat de Koper aan INTERPARKING Frankrijk verschuldigd is, berekend naar rato van de werkelijke parkeertijd overeenkomstig artikel 14.3 van de richtlijn 2011/83 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende de rechten van de consument.

Om een snellere verwerking te garanderen in het geval van een herroeping binnen deze periode, wordt de Koper aangeraden om de annulering zelf uit te voeren vanaf zijn of haar klantenaccount op de Website. De Klant kan tevens een verzoek indienen, het liefst via het volgende e-mailadres: contact-france@interparking.com of per post via:

INTERPARKING France
Service Clients - Vente en ligne (Klantenservice - online verkoop)
30, rue de Gramont
75002 PARIJS
Frankrijk

In geval van uitoefening van het herroepingsrecht, vergoedt INTERPARKING FRANCE de Koper binnen maximaal veertien (14) dagen na de datum waarop dit recht is uitgeoefend. De Koper wordt dan terugbetaald door een hercreditering op zijn bankkaart (beveiligde transactie) of per cheque, afhankelijk van de door de Koper gekozen betaalmethode.

Als de dienst is begonnen na uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument en met uitdrukkelijke afstand van zijn herroepingsrecht en als de dienst volledig is uitgevoerd vóór het einde van de periode van 14 dagen, mag de consument zijn herroepingsrecht niet uitoefenen in overeenstemming met het artikel L.221-28, 1^o van de Franse Consumentenwet.

Artikel 6. **Annulering**

Om toegang tot de Parkeerterreinen aan al haar klanten te kunnen garanderen, houdt INTERPARKING FRANCE rekening met het aantal Reserveringen in elk Parkeerterrein voor een bepaalde datum, om zo het aantal Pakketten te bepalen dat nog beschikbaar is voor verkoop. Indien een Reservering is verkocht op basis van niet beschikbare parkeerplaatsen, kan de Koper deze, ongeacht de bepalingen van artikel 5 uit TITEL II, annuleren tot 7 dagen vóór de datum en de aankomsttijd aangegeven op de Reserveringsbevestiging.

Elk verzoek tot annulering van de Reservering dat ten minste 7 dagen vóór de datum en het tijdstip van aankomst op de Reserveringsbevestiging zou plaatsvinden, moet worden gestuurd naar:

INTERPARKING France

TITEL III. Algemene verkoopvoorwaarden met betrekking tot Abonnementdiensten (aanvulling)

Artikel 1. Reikwijdte

TITEL II van de Algemene Verkoopvoorwaarden vult wat betreft Abonnementdiensten de Algemene Verkoopvoorwaarden bepaald in TITEL I aan.

Artikel 2. Definitie

Het online abonnementsaanbod bestaat uit het voor het publiek, particulieren en professionals beschikbaar stellen van parkeerabonnementen met een minimale verbintenis van 12 maanden.

Het abonnement geeft de houder het recht om tijdens de duur van het abonnement een voertuig op een Parkeerterrein te parkeren en volgens een toegangsprofiel dat overeenkomt met een vooraf gedefinieerde wekelijkse geautoriseerde aanwezigheidskalender (bijv. 7 dagen per week - 24 uur per dag, maandag tot en met vrijdag - 24 uur per dag, nachten en weekends, enz.). De soorten ter verkoop gestelde abonnementen worden bepaald door INTERPARKING FRANCE.

Artikel 3. Duur van het abonnement

Abonnementsovereenkomsten worden aangegaan voor een vaste periode van 12 maanden. Het contract kan voortijdig worden opgezegd onder de voorwaarden bepaald in artikel 8.

Professionele Kopers of rechtspersonen kunnen kiezen voor stilzwijgende verlenging.

Artikel 4. Gebruiksvoorwaarden van een abonnement

INTERPARKING FRANCE levert elke Koper, uiterlijk op de ingangsdatum van het abonnement, één gecodeerde kaart per voertuig. Deze kaart is het bewijs van het parkeerrecht. De kaart kan per post worden opgestuurd of bij de receptie van het Parkeerterrein worden afgegeven. De Koper kan een keuze maken op de Website.

Deze kaart blijft exclusief eigendom van INTERPARKING FRANCE. De Koper blijft onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor het gebruik van deze kaart door eventuele derden. In geval van verlies, diefstal of beschadiging van dit toegangsmiddel waardoor het onbruikbaar wordt, moet de Koper dit onmiddellijk melden aan het personeel van het Parkeerterrein of aan het callcenter via de toegangsterminals. Deze kunnen de Koper eventueel een nieuw toegangsbewijs leveren. Anders moet de Koper in aanvulling op het Pakket voor het parkeren betalen volgens de geldige uurtarieven van het Parkeerterrein, waarvan de prijs wordt bepaald door INTERPARKING FRANCE.

Deze kaart vergemakkelijkt de toegang tot de parkeergarage, maar is niet verplicht. Op basis van een verbeterde servicekwaliteit, behoudt INTERPARKING FRANCE zich het recht voor om de geldige kaart op elk moment te vervangen tegen teruggave van de oude kaart.

In geval van verlies of beschadiging van de kaart levert INTERPARKING FRANCE de Koper een nieuwe toegangkaart tegen betaling van €30 (dertig euro) incl. btw.

Aangezien het Parkeerterrein een vestiging is die open is voor het publiek, zoals voor alle andere Parkeerterreingebruikers, heeft de Koper van een abonnement alleen toegang tot het Parkeerterrein voor zover er plaatsen beschikbaar zijn. Daarnaast mag de Koper uitsluitend parkeren op plaatsen die niet gereserveerd zijn voor andere gebruikers en als zodanig gemarkeerd zijn. De Koper van een abonnement met Geserveerde Parkeerplek kan alleen parkeren in het gebied of op de plek aangegeven op de bevestiging of door het personeel van het Parkeerterrein.

In het geval dat het Parkeerterrein "Vol" weergeeft, geven de toegangsterminals geen toegang meer tot het Parkeerterrein. Behalve in speciale gevallen en als beveiligingsmaatregel van een Parkeerterrein, verleent elk uitrijden van een voertuig op het Parkeerterrein automatisch het recht op toegang van een nieuw voertuig. Indien het onmogelijk is om toegang te krijgen, moet de Koper zijn situatie onmiddellijk melden aan het personeel van het Parkeerterrein of aan het callcenter, die via de intercom op de toegangsterminals van de parkeerplaats kan worden gecontacteerd. INTERPARKING FRANCE erkent dat als de Koper 24 uur na zijn eerste verklaring nog steeds zijn toegangsticket niet kon gebruiken vanwege het niet beschikbaar zijn van parkeerplaatsen, vanaf de datum en tijd van deze informatie, de Koper het Parkeerterrein niet rechtsgeldig kon betreden. Deze erkenning geeft de Koper recht op een vergoeding door INTERPARKING FRANCE, die de koper kan doen gelden overeenkomstig de bepalingen van artikel 9 van TITEL I.

Artikel 5. Prijs

De prijs die voor de volledige duur van het abonnementscontract wordt toegepast, is vermeld in de specifieke contractvoorwaarden.

INTERPARKING FRANCE behoudt zich het recht voor om de prijs van de te koop aangeboden Abonnementsdiensten op elk moment te wijzigen. In het geval van professionele klanten of rechtspersonen die hebben gekozen voor een stilzwijgende verlenging, moet INTERPARKING FRANCE in het geval van een prijswijziging van het gekochte abonnementsproduct, de Koper 2 (twee) maanden voor het einde van het abonnementscontract hiervan op de hoogte stellen en de Koper vragen of deze zijn of haar abonnementscontract wil verlengen onder de nieuwe tariefvoorwaarden. Bij gebreke van schriftelijke toestemming van de Koper, zal het abonnementscontract automatisch eindigen op de normale vervaldatum.

Artikel 6. Facturering en betaling

Sectie 1. Geaccepteerde betaalmethodes

Betalingen voor online gemaakte abonnementen kunnen worden uitgevoerd via automatische incasso.

Sectie 2. Facturering

De eerste abonnementskosten worden in rekening gebracht bij het abonneren op de Website, na digitale ondertekening van de Algemene Verkoopvoorwaarden, digitale ondertekening van de huisregels en conform de betaalmethode van de Koper, ondertekening van de betalingsautorisatie via automatische incasso (in SEPA-formaat), of betaling per bankkaart

De volgende facturen worden per betalingstermijn per e-mail of per post verzonden. De facturen kunnen tevens gedownload worden op de Website in de rubriek "Mijn account".

Sectie 3. Betaling van termijnen

De abonnementstermijnen zijn betaalbaar volgens 3 intervallen, naar keuze van de Koper:

- Maandelijks
- Driemaandelijks
- Halfjaarlijks
- Jaarlijks

Er komt een prijs overeen met elke periodiciteit.

De termijnen moeten vóór de 15e van elke maand betaald worden. In geval van niet-betaling op de vervaldag van het geheel of een deel van de vergoeding, behoudt INTERPARKING FRANCE zich het recht voor om de toegang tot het Parkeerterrein zonder kennisgeving te blokkeren.

Sectie 4. Betaling voor overschrijding van de toegestane parkeertijd

De parkeertijd die de Koper zou hebben gebruikt buiten de perioden die zijn toegestaan door het toegangsprofiel dat is gekoppeld aan de abonnementsservice waarop hij is geabonneerd, moet betaald worden conform het in het Parkeerterrein geldende uurtarief. Volgens het in het Parkeerterrein aanwezige systeem wordt deze betaling bij de automatische kassa's (contant en elektronisch betalen), bij de uitgangsterminals (alleen elektronisch betalen) gedaan, of op basis van een factuur in rekening gebracht.

Artikel 7. Herroeping

De Koper wordt, als deze een consumentenklant is, geïnformeerd dat hij of zij een herroepingsrecht heeft op grond van artikel L. 221-18 van de Franse Consumentenwet. Dit recht kan worden uitgeoefend binnen veertien (14) dagen na de sluiting van het contract.

Als het abonnement niet is aangevangen op de datum waarop de Koper gebruikmaakt van zijn herroepingsrecht, dan krijgt de Koper de volledig betaalde prijs vergoed.

Indien het abonnement daarentegen binnen de herroepingstermijn is begonnen, nadat de Koper zijn uitdrukkelijke toestemming heeft gegeven voor de uitvoering van de dienst, overeenkomstig artikel L.221-25 van de Consumentenwet, maar vervolgens zijn herroepingsrecht heeft uitgeoefend, zal het bedrag dat de Koper aan INTERPARKING Frankrijk verschuldigd is, worden berekend naar rato van het aantal geparkeerde dagen overeenkomstig artikel 14.3 van de richtlijn 2011/83 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende de rechten van de consument.

De Koper moet een herroepingsverzoek indienen via het volgende e-mailadres: contact-france@interparking.com of per post via:

INTERPARKING France
Service Clients - Vente en ligne (Klantenservice - online verkoop)
30, rue de Gramont
75002 PARIJS
FRANKRIJK

In geval van uitoefening van het herroepingsrecht, vergoedt INTERPARKING FRANCE de Koper binnen maximaal veertien (14) dagen na de datum waarop dit recht is uitgeoefend. De Koper wordt dan terugbetaald door een hercreditering op zijn bankkaart (beveiligde transactie) of per cheque, afhankelijk van de door de Koper gekozen betaalmethode.

Artikel 8. Beëindiging op verzoek van de Koper

Het abonnementscontract kan op verzoek van de Koper vóór het einde ervan worden beëindigd in geval van verhuizing of wijziging van de vestigingsplaats door kennisgeving met inachtneming van een opzegtermijn van 20 dagen per aangetekende brief met ontvangstbevestiging of door een e-mail te versturen naar: contact-france@interparking.com.

De toegangskaart moet binnen twee weken na de vervaldatum van het contract worden geretourneerd. Anders wordt een niet-retour facturering in rekening gebracht voor een prijs van € 30 per niet geretourneerde kaart.

Voor jaarlijkse en driemaandelijks betalingsabonnements waarvan de beëindiging van kracht gaat vóór het einde van het contract, zal INTERPARKING FRANCE de Koper het verschil vergoeden tussen de betaalde prijs en de tijd die wordt herberekend tegen het maandelijks betalingsstarief.

Artikel 9. Beëindiging door fout van de Koper

In geval van niet-betaling op de vervaldag van het gehele of een deel van het abonnementsgeld, behoudt INTERPARKING FRANCE zich het recht voor om het abonnementscontract te beëindigen na drie niet-beantwoorde herinneringen te hebben verstuurd naar de Koper. De Koper blijft INTERPARKING FRANCE het gedeelte van de onbetaalde vergoeding verschuldigd, *prorata temporis* berekend en tot de ingangsdatum van de beëindiging.

INTERPARKING FRANCE

Conditions générales de vente en ligne du 15 décembre 2020

Table des matières

TITRE I : Conditions générales de vente en ligne communes à tous les Services	18
Article 1. Définitions.....	18
Article 2. Objet.....	19
Article 3. Capacité.....	20
Article 4. Aire géographique.....	20
Article 5. Commande	20
Article 6. Conditions d'utilisation des services	21
Article 7. Dispositions générales relatives aux tarifs	21
Article 8. Responsabilité	22
Section 01 Utilisation du Site	22
Section 02 Services fournis par INTERPARKING FRANCE	22
Section 03 Force majeure	22
Article 9. Réclamations.....	22
Article 10. Propriété intellectuelle.....	22
Article 11. Données à caractère personnel	23
Section 01 Généralités	23
Section 02 A qui vous adresser ?.....	23
Section 03 Dispositif de lecture de plaques d'immatriculation.....	24
Article 12. Archivage – Preuve	24
Article 13. Inaccessibilité.....	24
Article 14. Règlement des litiges	24
Section 01 Loi applicable	24
Section 02 Médiation.....	24
Section 03 Attribution de juridiction.....	25
TITRE II : Dispositions générales de vente relatives aux Services de réservation (complément)	
26	
Article 1. Portée	26
Article 2. Définition	26
Article 3. Conditions d'utilisation d'une réservation.....	26
Article 4. Conditions financières	27
Section 01 Prix du Forfait.....	27

Section 02	Dépassement du Forfait	27
Section 03	Paiement du forfait	27
Article 5.	Rétractation	28
Article 6.	Annulation.....	28
TITRE III	: Dispositions générales de ventes applicables aux Services d'abonnement (complément)	29
Article 1.	Portée	29
Article 2.	Définition	29
Article 3.	Durée de l'abonnement	29
Article 4.	Conditions d'utilisation d'un abonnement.....	29
Article 5.	Prix.....	30
Article 6.	Facturation et paiement.....	30
Section 01	Moyens de paiement acceptés	30
Section 02	Facturation	30
Section 03	Paiements des échéances	31
Section 04	Paiement des dépassements de temps de stationnement autorisé.....	31
Article 7.	Rétractation	31
Article 8.	Résiliation à la demande de l'Acheteur	32
Article 9.	Résiliation aux torts de l'Acheteur	32

TITRE I : Conditions générales de vente en ligne communes à tous les Services

Article 1. Définitions

« Acheteur » : désigne toute personne physique majeure ayant la capacité de contracter ou toute personne morale souhaitant procéder à l'achat d'un ou plusieurs Services proposés par INTERPARKING FRANCE via le Site.

« Commande » : désigne la volonté de l'Acheteur d'accepter juridiquement l'offre de Services commercialisés par INTERPARKING FRANCE sur le Site.

« Parc » : désigne un parc de stationnement exploité par la société INTERPARKING FRANCE dans lequel l'Acheteur peut bénéficier d'un ou de plusieurs Services.

« Service(s) » : désigne l'ensemble des services dont la commercialisation est proposée à l'Acheteur par INTERPARKING FRANCE sur le Site correspondant à des droits pour le stationnement de véhicules légers et deux-roues motorisés d'une hauteur ne dépassant pas la hauteur-limite mentionnée dans les caractéristiques du Parc figurant sur le Site.

Article 2. Objet

Les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées les « Conditions Générales ») régissent les services proposés à la vente (ci-après « les Services ») à via le site Internet www.interparking-france.com (ci-après dénommé le "Site") par INTERPARKING France, société anonyme au capital de 33.704.000 €uros dont le siège social est à Paris 30, rue de Gramont (75008), immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 692 051 113, et ses filiales agissant en qualité de propriétaires ou titulaires de contrats d'exploitation de Parc de stationnement (ci-après désigné INTERPARKING FRANCE).

En sus des présentes Conditions Générales, INTERPARKING FRANCE présente sur le Site les conditions particulières de chaque type de Service, conformément à l'article L 111-1 du Code de la consommation, le tout permettant au consommateur de connaître avant la validation de la Commande les caractéristiques essentielles du type de Service qu'il souhaite acheter.

Les offres présentées par INTERPARKING FRANCE pour un Parc de Stationnement ne sont valables que dans la limite des stocks disponibles pour la période demandée par l'Acheteur. La capacité affichée sur le Site en nombre de places de stationnement pour chaque Parc de Stationnement est le nombre de places physiquement présentes dans le Parc de Stationnement. INTERPARKING FRANCE met en vente un nombre limité de chaque type de Service qui est fonction de la capacité physique de chaque Parc de Stationnement et de la nécessité de permettre l'accès à ces Parcs de Stationnement à différents types d'usagers (usage horaire, usage abonné, usage privé, usage avec réservation de place, usage prépaiement sans réservation de place, etc.) selon les périodes de la journée ou de l'année. Compte tenu de ces contraintes techniques, l'information sur les stocks disponibles n'est donnée qu'au moment de la soumission de sa demande par l'Acheteur. En cas d'indisponibilité au jour de la demande et pour la période demandée par l'Acheteur, la Commande ne peut être finalisée.

La Commande de Services est réservée aux Acheteurs ayant accepté sans réserve les présentes Conditions Générales dans leur intégralité, de façon préalable à leur Commande ; toute Commande entraîne l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales.

INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales à tout moment. Les Acheteurs seront informés 30 jours avant l'entrée en vigueur des nouvelles Conditions Générales.

Il est donc impératif que l'Acheteur consulte et accepte les présentes Conditions Générales au moment où il effectue sa Commande, notamment afin de s'assurer des conditions applicables à cette Commande.

Ces Conditions Générales prévaudront sur toutes autres conditions générales ou particulières de vente ou d'achat non expressément acceptées par INTERPARKING FRANCE.

Les présentes Conditions Générales sont valables à compter du 20 mars 2020. Cette édition annule et remplace toutes les versions antérieures. Elles sont applicables à toute Commande passée en ligne par tout Acheteur et acceptée par INTERPARKING FRANCE par avis de réception (courrier électronique de confirmation de la Commande).

Article 3. Capacité

Pour bénéficier des Services proposés sur le Site, l'Acheteur doit, s'il est une personne physique agissant en son nom propre ou représentant une personne morale, être majeur, être capable juridiquement de contracter et utiliser le Site conformément aux présentes Conditions Générales.

L'Acheteur est responsable financièrement de l'utilisation du Site tant en son nom que pour le compte de tiers, y compris des mineurs. L'Acheteur garantit la véracité et l'exactitude des informations fournies.

Une utilisation du Site frauduleuse ou qui contreviendrait aux présentes Conditions Générales pourra entraîner le refus par INTERPARKING FRANCE, à tout moment, de l'accès aux Services proposés sur le Site, quand bien même cette dernière aurait confirmé la Commande, sans préjudice de toute poursuite offerte à INTERPARKING FRANCE devant les juridictions compétentes.

Article 4. Aire géographique

La vente en ligne des Services présentés sur le Site est valable pour les Parcs éligibles situés sur le territoire Français et pour les Services offerts dans ces Parcs.

Article 5. Commande

Les différentes étapes d'une Commande sont détaillées sur le Site au cours du processus de Commande.

La validation de la Commande ne peut se faire que si l'Acheteur accepte les présentes Conditions Générales, reconnaît en avoir parfaite connaissance et renonce à se prévaloir de ses propres conditions d'achat ou d'autres conditions, en cliquant sur la case « Je déclare avoir pris connaissance et accepter dans leur intégralité les Conditions Générales ».

La validation de la Commande et le paiement constituent une signature électronique, qui a la même valeur qu'une signature manuscrite entre les Parties, et constitue une acceptation irrévocable et sans réserve de la Commande par l'Acheteur.

Après paiement, un certificat de paiement est affiché (valant reçu de paiement par carte bancaire). Un courrier électronique de confirmation de la Commande reprenant les éléments essentiels tels que l'identification du Service commandé, le nombre, le prix, la période d'utilisation, le lieu et les conditions d'utilisation, est transmis à l'Acheteur à l'adresse électronique indiquée dans le formulaire de souscription.

INTERPARKING FRANCE invite l'Acheteur à imprimer et/ou archiver sur un support fiable et durable cette confirmation de Commande, le certificat de paiement.

Il est de la responsabilité de l'Acheteur de s'assurer que les coordonnées qu'il a communiquées lors de sa Commande sont correctes et qu'elles lui permettront de recevoir la confirmation de sa Commande et/ou de bénéficier du Service commandé. Dans l'hypothèse où l'Acheteur ne recevrait pas cette confirmation, il lui incombe de contacter le Service Clients de INTERPARKING FRANCE sur le Site www.interparking-france.com, rubrique « Contact ».

Article 6. Conditions d'utilisation des services

Les Services commercialisés sur le Site sont réservés aux Acheteurs qui y ont créé un compte personnel et disposent d'une messagerie électronique pour l'envoi par courrier électronique de la confirmation de commande.

L'Acheteur utilise les Services à ses risques et périls et sous son entière responsabilité dans les conditions particulières de chaque Service.

Chaque Service n'est valable que pour un seul véhicule et pour la période ou la durée mentionnée sur la confirmation de commande et/ou la facture.

L'Acheteur ne peut stationner que dans la mesure des places disponibles lors de l'entrée de son véhicule dans le Parc et sur les emplacements non réservés à d'autres types de clients, le cas échéant uniquement dans la zone qui lui est indiquée.

Tout stationnement effectué en contravention avec les Conditions Générales (y compris les Titres II et III) applicables à chaque Service devra être acquitté sur place au tarif en vigueur pour les clients horaires du Parc.

L'Acheteur s'engage à respecter, et à faire respecter par ses préposés le cas échéant, les présentes Conditions générales, le règlement intérieur du Parc, les règlements de police et de sécurité applicables au Parc, la signalisation du Parc notamment en matière de limitation de vitesse, et plus généralement les règles du Code de la Route, ainsi que les instructions données par le personnel d'exploitation du Parc. INTERPARKING FRANCE pourra déplacer le véhicule de l'Acheteur en cas de sinistre, de danger présumé ou après demande motivée auprès de l'Acheteur restée infructueuse, notamment en cas de travaux dans le Parc concerné.

Sans préjudice de ses autres droits résultant des présentes Conditions Générales, INTERPARKING FRANCE se réserve la possibilité, en cas de manquement de l'Acheteur à l'une quelconque de ses obligations à son égard, notamment de paiement, de mettre fin aux relations contractuelles entre les Parties après une mise en demeure d'avoir à y remédier dans un délai approprié demeurée infructueuse.

Le moyen d'accès qui a été remis à l'Acheteur reste la propriété exclusive de INTERPARKING FRANCE. Il est le cas échéant remis en échange d'une consigne dont le montant est indiqué avant la validation de la Commande, payée par l'Acheteur et mentionnée dans la confirmation de commande fournie par le Site après validation de la Commande. L'Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l'usage qui pourrait être fait par des tiers de ce moyen d'accès. Toute perte, vol ou détérioration de ce moyen d'accès doit immédiatement faire l'objet d'une déclaration auprès du Parc concerné. En cas de manquement de l'Acheteur à l'une quelconque de ses obligations à l'égard de INTERPARKING FRANCE, cette dernière se réserve le droit de lui interdire l'accès au Parc concerné avec ce moyen d'accès, et ce jusqu'à régularisation.

Article 7. Dispositions générales relatives aux tarifs

Les tarifs des Services sont indiqués en euros, toutes taxes comprises. La facturation du Service fourni est effectuée conformément au tarif en vigueur au moment de la souscription au Service.

Les prix tiennent compte de la T.V.A. applicable au jour de la Commande. Tout changement du taux applicable de la T.V.A. est automatiquement répercuté sur le prix des Services.

INTERPARKING FRANCE se réserve la faculté de modifier les prix des Services mis en vente à tout moment. Pour autant, INTERPARKING FRANCE s'engage à appliquer, pendant toute la durée du contrat souscrit, le tarif en vigueur lors de l'enregistrement de la Commande.

Article 8. Responsabilité

Section 01 Utilisation du Site

INTERPARKING FRANCE n'émet aucune garantie de performance du Site et de disponibilité des Services.

Section 02 Services fournis par INTERPARKING FRANCE

Conformément à la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 relative à la confiance dans l'économie numérique et à l'article L. 121-20-3 du Code de la consommation, INTERPARKING FRANCE est tenu à l'égard de l'Acheteur, s'il est une personne physique non professionnelle, de la bonne exécution des obligations résultant de sa souscription à un Service conformément aux conditions dudit Service.

Section 03 Force majeure

INTERPARKING FRANCE ne sera pas tenu pour responsable, ou considéré comme ayant failli aux dispositions des présentes Conditions Générales, pour tout retard ou inexécution lorsque la cause du retard ou de l'inexécution résulte d'un cas de force majeure tel que défini par la jurisprudence des tribunaux français.

Article 9. Réclamations

Toute demande d'informations et de précisions peut être faite par téléphone au 09.70.140.111 (appel non surtaxé), par mail adressé à contact-france@interparking.com ou via le formulaire "Contact" sur le Site www.interparking.com. Les réclamations doivent être formulées par écrit, soit par mail adressé à contact-france@interparking.com soit par courrier adressé à l'adresse suivante :

Interparking France
Service Réclamations
30 rue de Gramont
75002 Paris

Toute demande de remboursement doit être accompagnée de justificatifs de paiement.

Article 10. Propriété intellectuelle

Les images, textes, programmes et autres composants du Site sont protégés par des droits de propriété intellectuelle. Toute représentation totale ou partielle du Site et de son contenu, par quelques procédés que ce soient, sans autorisation préalable et expresse de INTERPARKING FRANCE, est interdite et constitutive de contrefaçon au sens des articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Tous les éléments du Site sont et restent la propriété intellectuelle et exclusive d'INTERPARKING FRANCE. Personne n'est autorisé à reproduire, exploiter, rediffuser, ou utiliser à quelque titre que ce soit, même partiellement, des éléments du Site, qu'ils soient logiciels, visuels ou sonores.

Tout lien simple ou par hypertexte est strictement interdit sans un accord écrit exprès et préalable de INTERPARKING FRANCE.

Article 11. Données à caractère personnel

Section 01 Généralités

Le responsable du traitement des données est la Direction d'Exploitation d'Interparking France et ses filiales.

La finalité du traitement des données est de permettre l'exécution du contrat, l'émission de factures de prestations de services et leur expédition au client, opérer le règlement des dites factures, d'informer l'Acheteur sur d'éventuelles modifications du service et de son contrat ou des présentes Conditions Générales, d'exercer les actions éventuelles de recouvrement et contentieuses et toutes communications en relation avec l'exécution du contrat.

La collecte des données personnelles suivantes : identité du client, adresse postale et/ou courriel, est indispensable à l'enregistrement du contrat. Le refus de délivrer ces informations par l'Acheteur entraîne l'impossibilité de conclure le contrat. La signature (manuelle ou numérique) du client porté sur le contrat vaut consentement à la collecte de ces données personnelles.

Les destinataires (sous-traitants) des données collectées sont des établissements bancaires pour l'exécution des prélèvements, les intermédiaires délivrant les services de collecte des données (signature électronique de documents, d'hébergement des sites web), les intermédiaires exécutant le publipostage des documents contractuels (factures, courriers circulaires, etc), les sociétés de recouvrement. Ils sont tous domiciliés au sein de l'Union Européenne.

Selon la Norme Simplifiée 48 de la CNIL, la durée de conservation des données collectées dans le cadre de ce contrat est celle qui est nécessaire à la bonne gestion du contrat au moins jusqu'à l'extinction complète des obligations réciproques, Interparking se réservant le droit de les conserver pendant 3 ans après la bonne fin de la relation commerciale.

L'Acheteur a droit d'accès, de rectification, de modification de ses données personnelles conformément aux Articles 15 à 21 du RGPD. En cas de transfert à un tiers du service du stationnement (cession de bail ou de titre de propriété sur le parc de stationnement, fin de contrat de prestation de service d'Interparking, cession de titres de la société propriétaires ou gestionnaire du parc de stationnement, etc...), l'Acheteur a droit à la portabilité de ses données personnelles au nouvel exploitant. Cette portabilité n'est pas automatique et ne peut être mise en oeuvre que sur instruction écrite du client.

Vous pouvez consulter la notice générale de protection de la vie privée sur <http://www.interparking-france.com/fr-FR/Notice-vie-privee/>

Section 02 A qui vous adresser ?

Pour exercer vos droits, vous pouvez vous adresser à notre délégué à la protection des données à l'adresse ci-dessous en fournissant une demande écrite datée et signée. Veuillez toutefois noter que

l'utilisation du mail garantit un traitement de votre demande dans les plus brefs délais.

Interparking
Data Protection Officer
30 rue de Gramont
75 002 Paris
dpofr@interparking.com

Si vous estimez que le traitement de vos données à caractère personnel constitue une violation de la législation en matière de vie privée, vous avez également le droit d'introduire une plainte auprès de l'Autorité de protection des données.

Section 03 Dispositif de lecture de plaques d'immatriculation

Pour des raisons d'optimisation du stationnement, certains de nos parcs sont équipés d'un dispositif de lecture de plaques d'immatriculation permettant de contrôler et faciliter les accès et sorties des véhicules et de fournir une preuve de la durée de stationnement en cas de perte de ticket de la clientèle horaire. Seule la plaque d'immatriculation et la partie basse de l'avant du véhicule sont photographiées par le dispositif mais en aucun cas le conducteur ou les passagers. Le responsable du parc, les personnes habilitées de INTERPARKING France et les prestataires en charge de la maintenance des dispositifs sont susceptibles d'avoir accès aux données qui y sont enregistrées. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, dans sa dernière version modifiée en vigueur, vous pouvez adresser un courrier à INTERPARKING FRANCE Service relation clients, 30, rue de Gramont 75002 Paris France, pour exercer votre droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant.

Article 12. Archivage – Preuve

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques d'INTERPARKING FRANCE et/ou de ses prestataires dans des conditions raisonnables de sécurité, sont considérés comme les preuves des communications, des Commandes et des paiements intervenus entre les Parties.

Article 13. Incessibilité

L'Acheteur ne peut céder, en tout ou partie, ni à titre gracieux ni onéreux, les droits et obligations résultant pour lui de sa Commande.

Article 14. Règlement des litiges

Section 01 Loi applicable

Les présentes Conditions Générales sont soumises au droit français. En cas de litige concernant la formation, l'interprétation et l'exécution de leur relation contractuelle, les Parties conviennent de rechercher une solution amiable.

Section 02 Médiation

En cas de litige entre un client consommateur et INTERPARKING FRANCE, ceux-ci s'efforceront de le résoudre à l'amiable.

En application des articles L. 616-1 et R. 616-1 du Code de la consommation, à défaut de solution

amiable et après avoir au préalable adressé une réclamation écrite à INTERPARKING FRANCE, le client consommateur peut saisir le Médiateur du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) selon les modalités consultables à l'adresse <http://www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm> :

- soit directement en ligne sur le site internet www.mediateur-cnpa.fr ;
- soit en remplissant un formulaire de saisine téléchargeable sur le site du médiateur et en l'adressant par courrier à M. le Médiateur du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) - 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex ou par courriel à mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informe ses clients consommateurs de l'existence de la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges, destinée à recueillir les éventuelles réclamations issues d'un achat en ligne des consommateurs européens et de les transmettre aux médiateurs nationaux compétents.

Cette plate-forme est accessible à l'adresse : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Section 03 Attribution de juridiction

En cas de non-résolution du litige à l'amiable dans le mois qui suit la notification du litige par l'une des Parties à l'autre, celles-ci soumettront ledit litige à l'appréciation

- des tribunaux de commerce du ressort du siège de INTERPARKING France dans le cas où l'Acheteur est un professionnel ou une personne morale ;
- de l'une des juridictions territorialement compétente en vertu du code de procédure civile ou de la juridiction du lieu où l'Acheteur demeurait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable (Art R. 631-3 du Code de la Consommation) si l'Acheteur est un client consommateur.

TITRE II : Dispositions générales de vente relatives aux Services de réservation (complément)

Article 1. Portée

Le TITRE II des Conditions Générales de ventes complète, pour les Services de réservation, les Conditions Générales de vente stipulées au TITRE I.

Article 2. Définition

L'offre de réservation en ligne consiste à la mise à disposition du public particulier et professionnel, dans la limite des stocks disponibles, de forfaits prépayés (ci-après « le Forfait ») de stationnement allant de quelques heures à 30 jours maximum permettant d'accéder à un Parc de Stationnement sur lequel le Service est proposé, pour une durée déterminée et pour un véhicule (ci-après « Réservation »).

Lors de la réservation en ligne du forfait, un numéro de réservation est délivré une fois le paiement effectué. Ce numéro constitue la référence de la transaction et doit être fourni par l'Acheteur pour se voir délivrer un titre de stationnement lors de sa première présentation au Parc et pour toute question ultérieure concernant le Service.

Article 3. Conditions d'utilisation d'une réservation

Après la validation de la commande d'une Réservation, INTERPARKING FRANCE adresse à l'Acheteur un courriel de confirmation de commande sur lequel figure un digicode ou un QR-Code, selon le type d'équipement du Parc de Stationnement. Ce code permet à l'Acheteur de se voir délivrer, à la borne d'entrée véhicule ou auprès du service d'accueil client du Parc de Stationnement, un titre d'accès qui lui permet d'entrer et sortir du Parc de Stationnement pendant la durée de validité de son Forfait. Ce titre d'accès facilite l'accès au parking mais n'est pas obligatoire.

Le titre d'accès qui est remis à l'Acheteur à sa première présentation au Parc reste la propriété exclusive d'INTERPARKING FRANCE. L'Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l'usage qui pourrait être fait par des tiers de ce moyen d'accès. En cas de perte, de vol ou de détérioration de ce moyen d'accès le rendant inutilisable, l'Acheteur doit immédiatement le déclarer aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel par voie d'interphonie, lesquels pourront lui en délivrer un nouveau le cas échéant. A défaut, l'Acheteur devra acquitter le stationnement selon les tarifs en vigueur pour les usagers horaires du Parc de Stationnement en sus du Forfait dont le prix restera acquis à INTERPARKING FRANCE.

Le Parc de Stationnement étant un établissement ouvert à tout public, comme pour toute autre catégorie d'usagers du Parc de Stationnement, l'Acheteur d'un Forfait ne peut accéder au Parc de Stationnement que dans la mesure des places disponibles et ne stationner que sur les emplacements non réservés à d'autres usagers et signalés comme tels. L'Acheteur d'un Forfait avec Place Réservée ne peut stationner que dans la zone ou sur la place qui lui est indiquée sur la confirmation ou par le personnel du Parc de Stationnement. Dans le cas où le Parc de Stationnement affiche « Complet », les bornes d'entrée ne délivrent plus de titres d'accès lors de la première présentation ni n'acceptent l'insertion du titre d'accès lors de présentations ultérieures. Pour autant, sauf cas

particulier de mise en sécurité du Parc de Stationnement, chaque sortie d'un véhicule du Parc de Stationnement ouvre automatiquement le droit à l'entrée d'un nouveau véhicule. En cas d'impossibilité d'accès, l'Acheteur doit faire connaître immédiatement sa situation aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel qui peuvent être contactés par voie d'interphone aux bornes d'accès au Parc de Stationnement. A compter de la date et de l'heure de cette information, INTERPARKING FRANCE reconnaît que l'Acheteur n'a pu valablement accéder au Parc de Stationnement que si 60 minutes après sa première déclaration, l'Acheteur n'a toujours pu faire usage de son titre d'accès pour cause d'indisponibilité de places. Cette reconnaissance ouvre droit pour l'Acheteur à remboursement par INTERPARKING FRANCE de tout ou partie du Forfait que l'Acheteur peut faire valoir conformément aux dispositions de l'Article 9 du TITRE I.

Article 4. Conditions financières

Section 01 Prix du Forfait

Les tarifs des Forfaits sont indiqués en euros, toutes taxes comprises. Le prix du Forfait payé par l'Acheteur lors de sa Commande ouvre droit à l'Acheteur de stationner dans le Parc entre les dates et heures d'arrivée et de départ indiquées sur la confirmation de commande et d'entrer et sortir son véhicule du Parc autant de fois qu'il le souhaite pendant cette période.

Le prix payé pour la Réservation étant à caractère forfaitaire, l'arrivée postérieure à la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Commande et le départ antérieur à la date de départ indiquée sur la confirmation de Commande ne donnent droit à aucun remboursement.

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la Commande. A aucun moment les sommes versées ne pourront être considérées comme des arrhes ou des acomptes.

Section 02 Dépassement du Forfait

Lorsque l'Acheteur stationne dans le Parc de Stationnement au-delà de la date et de l'heure de fin indiquée sur la Commande, celui-ci doit acquitter le paiement du temps supplémentaire de stationnement au tarif horaire indiqué dans le Parc de Stationnement. Le paiement du dépassement se fait soit aux caisses automatiques (monétique et espèces), soit aux bornes de sortie du Parc de Stationnement (monétique uniquement).

Section 03 Paiement du forfait

Tous les achats de Forfaits effectués sur le Site sont payables à la Commande par carte bancaire uniquement (les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa et MasterCard sont acceptées), au moyen d'une transaction sécurisée.

INTERPARKING FRANCE annule toute Commande en cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes officiellement accrédités ou en cas d'absence de paiement.

INTERPARKING FRANCE a confié à un organisme tiers collecteur la gestion des paiements à distance des Services par carte bancaire. Le paiement en ligne des Services s'effectue via le système sécurisé de paiement par carte bancaire à distance MONETICO qui repose sur l'utilisation de la technologie S.S.L de cryptage et de transfert de données. Toutes les informations collectées lors de l'opération de paiement à distance sont immédiatement cryptées et enregistrées sur le serveur de paiement sécurisé du tiers collecteur et ce, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

L'Acheteur est informé que les dispositions relatives à l'éventuelle utilisation frauduleuse de sa carte bancaire sont celles résultant de la convention conclue entre l'Acheteur et l'établissement bancaire émetteur de ladite carte bancaire.

Article 5. Rétractation

L'Acheteur, s'il est un client consommateur, est informé qu'il dispose d'un droit de rétractation en application de l'article L. 221-18 du Code de la consommation. Ce droit peut être exercé dans un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la conclusion du contrat.

Si la prestation n'a pas débuté à la date à laquelle l'Acheteur exerce son droit de rétractation, l'Acheteur sera remboursé de la totalité du prix acquitté.

En revanche, si la Réservation a débuté dans le délai de rétractation, après que l'Acheteur ait donné son consentement exprès à l'exécution de la prestation, conformément à l'article L.221-25 du Code de la consommation, mais qu'il exerce ensuite son droit de rétractation, la somme due par l'Acheteur à INTERPARKING France, sera calculée au prorata du temps effectif de stationnement conformément à l'article 14.3 de la directive 2011/83 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs.

Pour assurer un traitement plus rapide dans le cas d'une rétractation dans ce délai, l'Acheteur est invité à effectuer lui-même l'annulation à partir de son compte client sur le Site. Il peut également en faire la demande, de préférence par mail à contact-france@interparking.com ou par courrier postal adressé à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

En cas d'exercice du droit de rétractation, INTERPARKING FRANCE rembourse l'Acheteur dans un délai maximum de quatorze (14) jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé. L'Acheteur est alors remboursé par re-crédit sur sa carte bancaire (transaction sécurisée) ou par chèque selon le mode de paiement choisi par l'Acheteur.

Article 6. Annulation

Pour garantir l'accès aux Parcs de Stationnement à l'ensemble de ses clients, INTERPARKING FRANCE, prend en compte le nombre de Réservations souscrites dans chaque Parc pour une date donnée pour déterminer le nombre de Forfaits encore disponibles à la vente. Une Réservation vendue entamant ce stock disponible et potentiellement jusqu'à épuisement de l'offre, sans préjudice des dispositions de l'Article 5 du TITRE II, une Commande de réservation est annulable par l'Acheteur jusqu'à 7 jours francs avant la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Réservation.

Toute demande d'annulation de la Réservation qui interviendrait au moins 7 jours francs avant la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Réservation doit être adressée à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

TITRE III : Dispositions générales de ventes applicables aux Services d’abonnement (complément)

Article 1. Portée

Le TITRE III des Conditions Générales de ventes complète, pour les Services d’abonnement, les Conditions Générales de vente stipulées au TITRE I.

Article 2. Définition

L’offre d’abonnement en ligne consiste en la mise à disposition du public, particuliers et professionnels, de formules d’abonnements de stationnement moyennant un engagement minimum de 12 mois.

L’abonnement donne à son titulaire droit de stationner un véhicule dans un Parc de Stationnement pendant toute la durée de l’abonnement et selon un profil d’accès correspondant à un calendrier hebdomadaire de présence autorisée prédéfini (par ex : 7 jours sur 7 - 24 heures sur 24, Du Lundi au Vendredi - 24 heures sur 24, Nuits et Week-Ends, etc.). Les types de profils d’abonnement mis en vente sont déterminés par INTERPARKING FRANCE.

Article 3. Durée de l’abonnement

Les contrats d’abonnement sont souscrits pour une durée déterminée de 12 mois. Il est résiliable avant son terme dans les conditions stipulées à l’Article 8.

Les Acheteurs professionnels ou personnes morales disposent d’une faculté d’opter pour la tacite reconduction.

Article 4. Conditions d’utilisation d’un abonnement

INTERPARKING FRANCE délivre à l’Acheteur, au plus tard à la date prise d’effet de l’abonnement, une carte codée par véhicule. Cette carte fait foi du droit de stationnement. La carte peut être envoyée par courrier ou mise à disposition à l’accueil du parc. Le choix est proposé à l’Acheteur depuis le Site.

Cette carte reste la propriété exclusive d’INTERPARKING France. L’Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l’usage qui pourrait être fait par des tiers de cette carte. En cas de perte, de vol ou de détérioration de ce moyen d’accès le rendant inutilisable, l’Acheteur doit immédiatement le déclarer aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d’Appel par voie d’interphonie, lesquels pourront lui en délivrer un nouveau le cas échéant. A défaut, l’Acheteur devra acquitter le stationnement selon les tarifs en vigueur pour les usagers horaires du Parc de

Stationnement en sus du Forfait dont le prix restera acquis à INTERPARKING FRANCE.

Cette carte facilite l'accès au parking mais n'est pas obligatoire. Dans le cadre de son engagement de qualité de service, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de remplacer à tout moment la carte en cours de validité contre restitution de l'ancienne carte.

En cas de perte ou de détérioration de la carte, INTERPARKING FRANCE délivrera à l'Acheteur une nouvelle carte d'accès contre paiement de 30 € (Trente Euros) TTC de frais de remplacement.

Le Parc de Stationnement étant un établissement ouvert à tout public, comme pour toute autre catégorie d'usagers du Parc de Stationnement, l'Acheteur d'un abonnement ne peut accéder au Parc de Stationnement que dans la mesure des places disponibles et ne stationner que sur les emplacements non réservés à d'autres usagers et signalés comme tels. L'Acheteur d'un abonnement avec Place Réservée ne peut stationner que dans la zone ou sur la place qui lui est indiquée sur le contrat ou par le personnel du Parc de Stationnement.

Dans le cas où le Parc de Stationnement affiche « Complet », les bornes d'entrée n'autorisent plus l'accès au Parc. Pour autant, sauf cas particulier de mise en sécurité du Parc de Stationnement, chaque sortie d'un véhicule du Parc de Stationnement ouvre automatiquement le droit à l'entrée d'un nouveau véhicule. En cas d'impossibilité d'accès, l'Acheteur doit faire connaître immédiatement sa situation aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel qui peuvent être contactés par voie d'interphone aux bornes d'accès au Parc de Stationnement. A compter de la date et de l'heure de cette information, INTERPARKING FRANCE reconnaît que l'Acheteur n'a pu valablement accéder au Parc de Stationnement que si 24 heures après sa première déclaration, l'Acheteur n'a toujours pu faire usage de son titre d'accès pour cause d'indisponibilité de places. Cette reconnaissance ouvre droit pour l'Acheteur à indemnisation par INTERPARKING France que l'Acheteur peut faire valoir conformément aux dispositions de l'Article 9 du TITRE I.

Article 5. Prix

Le prix appliqué au contrat d'abonnement pour toute sa durée est celui indiqué dans les conditions particulières du contrat.

INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de modifier le prix des Services d'abonnements mis à la vente. Dans le cas des Clients professionnels ou personnes morales ayant opté pour la tacite reconduction, en cas de modification du prix du produit d'abonnement souscrit, INTERPARKING FRANCE devra en avertir l'Acheteur 2 (deux) mois avant le terme du contrat d'abonnement et demander à l'Acheteur s'il souhaite renouveler son contrat d'abonnement aux nouvelles conditions tarifaires. A défaut d'accord écrit de l'Acheteur, le contrat d'abonnement prendra fin de plein droit à son terme normal.

Article 6. Facturation et paiement

Section 01 Moyens de paiement acceptés

Les règlements des abonnements souscrits en ligne peuvent se faire par prélèvement bancaire ou par débit d'une carte bancaire.

Section 02 Facturation

La première redevance d'abonnement est facturée lors de la souscription sur le Site après

- signature numérique d’approbation des Conditions Générales de vente,
- signature numérique du règlement intérieur
- et selon le mode de paiement est retenu par l’Acheteur,
 - signature de l’autorisation de paiement par prélèvement (au format SEPA),
 - ou paiement par carte bancaire

Les factures suivantes sont adressées soit par courrier soit par courriel à chaque terme de paiement. Les factures sont aussi téléchargeables sur le Site à la rubrique « Mon compte ».

Section 03 Paiements des échéances

Les échéances d’abonnements sont payables selon 3 périodicités au choix de l’Acheteur :

- Mensuelle
- Trimestrielle
- Annuelle

A chaque périodicité correspond un prix.

Elles sont payables avant le 15 de chaque mois. En cas de non-paiement à échéance de tout ou partie de la redevance, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de bloquer sans préavis ni notification l'accès au parking, sans que ce blocage ne soit assimilable à une résiliation.

Section 04 Paiement des dépassements de temps de stationnement autorisé

Le temps de stationnement que l’Acheteur aurait utilisé en dehors des périodes autorisées par le profil d’accès attaché au service d’abonnement qu’il a souscrit est payable au tarif horaire en vigueur dans le Parc. Selon le système de péage présent dans le Parc, ce paiement se fait soit aux caisses automatiques (espèces et monétique) et aux bornes de sorties (monétique seulement) soit est porté sur une facture d’échéance.

Article 7. Rétractation

L’Acheteur, s’il est un client consommateur, est informé qu’il dispose d’un droit de rétractation en application de l’article L. 221-18 du Code de la consommation. Ce droit peut être exercé dans un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la conclusion du contrat.

Si l’abonnement n’a pas débuté à la date à laquelle l’Acheteur exerce son droit de rétractation, l’Acheteur sera remboursé de la totalité du prix acquitté.

En revanche, si l’abonnement a débuté dans le délai de rétractation, après que l’Acheteur ait donné son consentement exprès à l’exécution de la prestation, conformément à l’article L.221-25 du Code de la consommation, mais qu’il exerce ensuite son droit de rétractation, la somme due par l’Acheteur à INTERPARKING France, sera calculée au prorata du nombre de jours stationnés conformément à l’article 14.3 de la directive 2011/83 du Parlement européen et du Conseil du 25 Octobre 2011 relative au droit des consommateurs.

L’Acheteur doit adresser sa notification de rétractation par mail à contact-france@interparking.com, ou sur le Site www.interparking-france.com, rubrique « Contact » ou par courrier adressé à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne

30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

En cas d'exercice du droit de rétractation, INTERPARKING FRANCE rembourse l'Acheteur dans un délai maximum de quatorze (14) jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé. L'Acheteur est alors remboursé par re-crédit sur sa carte bancaire (transaction sécurisée) ou par chèque selon le mode de paiement choisi par l'Acheteur.

Article 8. Résiliation à la demande de l'Acheteur

Le contrat d'abonnement peut être résilié à la demande de l'Acheteur avant son terme par notification moyennant un préavis de 20 jours par lettre recommandée avec accusé de réception ou sur le Site dans la rubrique « Mon compte ».

La carte d'accès devra être restituée dans la quinzaine suivant la date d'échéance du contrat. A défaut une facturation de non-restitution sera établie au prix de 30 € par carte non restituée.

Pour les abonnements à paiement annuel et trimestriel et dont la résiliation prendrait effet avant le terme du contrat, INTERPARKING France remboursera à l'Acheteur la redevance payée diminuée du montant correspondant au terme mensuel de l'abonnement en vigueur à la date de la souscription multiplié par le nombre de mois écoulés entre la date d'échéance du dernier paiement et la date de la résiliation.

Article 9. Résiliation aux torts de l'Acheteur

En cas de non-paiement à échéance de tout ou partie de la redevance d'abonnement, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de résilier le contrat d'abonnement sans préavis aux torts de l'Acheteur. L'Acheteur reste alors redevable envers INTERPARKING FRANCE de la fraction de la redevance impayée, calculée *pro rata temporis*, jusqu'à la date d'effet de la résiliation.