

INTERPARKING FRANCE

Condiciones Generales de Venta en línea del 15 de Diciembre de 2020

AVISO: este texto en español es una traducción libre pero fiel de nuestras Condiciones Generales de Venta en línea, redactadas originalmente en francés. Se le ofrece para su comodidad. Solo el texto francés tiene valor jurídico ante los tribunales franceses.

Índice

TÍTULO 1. Condiciones Generales de Venta en línea comunes para todos los Servicios	
2	
Artículo 1. Definiciones	2
Artículo 2. Objeto	3
Artículo 3. Capacidad	4
Artículo 4. Área geográfica	4
Artículo 5. Pedido.....	4
Artículo 6. Condiciones de uso de los servicios.....	5
Artículo 7. Disposiciones generales relativas a las tarifas.....	6
Artículo 8. Responsabilidad	6
Sección 1. Utilización del Sitio	6
Sección 2. Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE.....	6
Sección 3. Fuerza mayor	6
Artículo 9. Reclamaciones.....	6
Artículo 10. Propiedad intelectual.....	7
Artículo 11. Datos de carácter personal.....	7
Sección 1. Disposiciones generales.....	7
Sección 2. ¿A quién puede dirigirse?	8
Sección 3. Dispositivo de lectura de matrículas.....	8
Artículo 12. Carácter no cedible.....	8
Artículo 13. Resolución de litigios.....	9
Sección 4. Ley aplicable.....	9
Sección 5. Mediación	9
Sección 6. Atribución de jurisdicción	9
TÍTULO 2.: Disposiciones generales de venta relativas a los Servicios de reserva (complemento)	
10	
Artículo 1. Alcance.....	10
Artículo 2. Definición.....	10

Artículo 3. Condiciones de uso de una reserva	10
Artículo 4. Condiciones económicas	11
Sección 1. Precio del Abono	11
Sección 2. Superación del abono.....	11
Sección 3. Pago del abono.....	11
Artículo 5. Retracción.....	12
Artículo 6. Cancelación.....	12
TÍTULO 3.: Disposiciones generales de venta aplicables a los Servicios de suscripción (complemento).....	13
Artículo 1. Alcance.....	13
Artículo 2. Definición.....	13
Artículo 3. Duración de la suscripción	13
Artículo 4. Condiciones de uso de una suscripción.....	13
Artículo 5. Precio.....	14
Artículo 6. Facturación y pago	14
Sección 1. Medios de pago aceptados.....	14
Sección 2. Facturación	14
Sección 3. Pagos de los vencimientos.....	15
Sección 4. Pago del exceso de tiempo de estacionamiento autorizado.....	15
Artículo 7. Retracción.....	15
Artículo 8. Rescisión a petición del Comprador	16
Artículo 9. Rescisión a expensas del Comprador	16

TÍTULO 1. Condiciones Generales de Venta en línea comunes para todos los Servicios

Artículo 1. Definiciones

"Comprador": se refiere a cualquier persona física mayor de edad con capacidad para contratar o a cualquier persona jurídica que desee adquirir uno o varios de los Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE a través del Sitio.

"Pedido": se refiere a la voluntad del Comprador de aceptar legalmente la oferta de Servicios que comercializa INTERPARKING FRANCE en el Sitio.

"Aparcamiento": designa un aparcamiento operado por la empresa INTERPARKING FRANCE en el que el Comprador puede disfrutar de uno o más Servicios.

"Servicio(s)": se refiere al conjunto de servicios cuya comercialización ofrece INTERPARKING FRANCE al Comprador en el Sitio y que corresponden a los derechos de estacionamiento de vehículos ligeros y de dos ruedas motorizados de una altura no superior al límite de altura mencionado en las características del Aparcamiento que aparece en el Sitio.

Artículo 2. Objeto

Las presentes Condiciones Generales de Venta (en adelante, las "Condiciones Generales") regulan los servicios que ofrece a la venta (en adelante, los "Servicios") a través del sitio web www.interparking-france.com (en adelante, el "Sitio") INTERPARKING France, sociedad anónima con capital de 33.704.000 euros, con domicilio social en París 30, rue de Gramont (75008), inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 692 051 113, y sus filiales, que actúan como propietarias o titulares de contratos de explotación de aparcamientos (en adelante, INTERPARKING FRANCE).

Además de las presentes Condiciones Generales, INTERPARKING FRANCE presenta en el Sitio las condiciones particulares de cada tipo de Servicio, de conformidad con el artículo L 111-1 del Código de Consumo francés, lo que permite al consumidor conocer, antes de la validación del Pedido, las características esenciales del tipo de Servicio que desea adquirir.

Las ofertas que presenta INTERPARKING FRANCE para un Aparcamiento solo son válidas dentro del límite de las existencias disponibles para el período solicitado por el Comprador. La capacidad que se muestra en el Sitio en términos de número de plazas de estacionamiento para cada Aparcamiento es el número de plazas físicamente presentes en el mismo. INTERPARKING FRANCE pone a la venta un número limitado de cada tipo de Servicio en función de la capacidad física de cada Aparcamiento y de la necesidad de permitir el acceso a estos Aparcamientos a diferentes tipos de usuarios (uso horario, uso de abonado, uso privado, uso con reserva de plaza, uso con prepagado sin reserva de plaza, etc.) según los períodos del día o del año. En vista de estas limitaciones técnicas, la información sobre las existencias disponibles solo se da en el momento en que el Comprador presenta su solicitud. En caso de indisponibilidad el día de la solicitud y durante el período solicitado por el Comprador, no se podrá finalizar el Pedido.

El Pedido de Servicios está reservado para los Compradores que han aceptado las presentes Condiciones Generales en su totalidad y sin reservas antes de su Pedido; cualquier Pedido implica la aceptación plena y completa de estas Condiciones Generales.

INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones Generales en cualquier momento. Se informará a los Compradores 30 días antes de que entren en vigor las nuevas Condiciones Generales.

Por lo tanto, es obligatorio que el Comprador consulte y acepte las presentes Condiciones Generales en el momento de realizar el Pedido, en particular para asegurarse de las condiciones aplicables a este Pedido.

Las presentes Condiciones Generales prevalecerán sobre cualquier otra condición general o particular de venta o de compra que no haya sido expresamente aceptada por INTERPARKING FRANCE.

Las presentes Condiciones Generales son válidas a partir del 15/12/2020. Esta edición anula y

reemplaza todas las versiones anteriores. Se aplican a cualquier Pedido realizado en línea por cualquier Comprador y aceptado por INTERPARKING FRANCE mediante acuse de recibo (correo electrónico de confirmación del Pedido).

Artículo 3. Capacidad

Para poder disfrutar de los Servicios que se ofrecen en el Sitio, el Comprador debe, si es una persona física que actúa por su cuenta o por cuenta de una persona jurídica, ser mayor de edad, tener capacidad legal para contratar y utilizar el Sitio de acuerdo con las presentes Condiciones Generales.

El Comprador es económicamente responsable del uso del Sitio tanto en su propio nombre como en el de terceros, incluidos los menores. El Comprador garantiza la veracidad y la exactitud de la información proporcionada.

La utilización fraudulenta del Sitio o que contravenga las presentes Condiciones Generales podrá dar lugar al rechazo por parte de INTERPARKING FRANCE, en cualquier momento, del acceso a los Servicios ofrecidos en el Sitio, incluso si este ha confirmado el Pedido, sin perjuicio de las acciones judiciales que se ofrezcan a INTERPARKING FRANCE ante los tribunales competentes.

Artículo 4. Área geográfica

La venta en línea de los Servicios presentados en el Sitio es válida para los Aparcamientos elegibles ubicados en territorio francés y para los Servicios que se ofrecen en estos Aparcamientos.

Artículo 5. Pedido

Los distintos pasos de un Pedido se detallan en el Sitio durante el proceso de Pedido.

La validación del Pedido solo puede tener lugar si el Comprador acepta las presentes Condiciones Generales, reconoce tener un perfecto conocimiento de las mismas y renuncia a alegar sus propias condiciones de compra u otras condiciones, haciendo clic en la casilla "Declaro haber leído y aceptar en su totalidad las Condiciones Generales".

La validación del Pedido y el pago constituyen una firma electrónica, que tiene el mismo valor que una firma manuscrita entre las Partes, y constituyen la aceptación irrevocable y sin reservas del Pedido por parte del Comprador.

Tras el pago, se muestra un certificado de pago (equivalente a un recibo de pago con tarjeta de crédito).

Se envía al Comprador, a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de contratación, un correo electrónico de confirmación del Pedido que resume los elementos esenciales, como la identificación del Servicio pedido, el número, el precio, el período de uso, el lugar y las condiciones de uso.

INTERPARKING FRANCE invita al Comprador a imprimir y/o archivar en un soporte fiable y duradero esta confirmación de Pedido, el certificado de pago.

Es responsabilidad del Comprador asegurarse de que los datos de contacto que proporcionó al hacer su Pedido sean correctos y que le permitan recibir la confirmación de su Pedido y/o disfrutar del Servicio pedido. En caso de que el Comprador no reciba esta confirmación, deberá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de INTERPARKING FRANCE en el Sitio web www.interparking-france.com, en el apartado "Contacto".

Artículo 6. Condiciones de uso de los servicios

Los Servicios comercializados en el Sitio están reservados para los Compradores que hayan creado una cuenta personal y dispongan de una dirección de correo electrónico para enviar la confirmación del pedido por correo electrónico.

El Comprador utiliza los Servicios bajo su propio riesgo y su entera responsabilidad según las condiciones particulares de cada Servicio.

Cada Servicio es válido únicamente para un vehículo y por el período o duración mencionados en la confirmación del pedido y/o la factura.

El Comprador solo podrá aparcar en los espacios disponibles cuando su vehículo entre en el Aparcamiento y en los espacios no reservados para otro tipo de clientes, en su caso, únicamente en la zona que se le indique.

Todo estacionamiento realizado en incumplimiento de las Condiciones Generales (incluidos los Títulos II y III) aplicables a cada Servicio se pagará in situ a la tarifa vigente para los clientes por hora del Aparcamiento.

El Comprador se compromete a respetar, y a hacer que sus empleados respeten, en su caso, las presentes Condiciones Generales, el reglamento interno del Aparcamiento, las normativas de la policía y de seguridad aplicables al Aparcamiento, la señalización del Parque, en particular en lo que respecta a los límites de velocidad y, más generalmente, las normas del Código de circulación, así como las instrucciones proporcionadas por el personal operativo del Aparcamiento. INTERPARKING FRANCE podrá desplazar el vehículo del Comprador en caso de siniestro, presunto peligro o tras una solicitud motivada al Comprador infructuosa, especialmente en caso de obras en el Aparcamiento en cuestión.

Sin perjuicio de los demás derechos que deriven de las presentes Condiciones Generales, INTERPARKING FRANCE se reserva la posibilidad, en caso de incumplimiento por parte del Comprador de alguna de sus obligaciones de cara a ella, en particular la de pago, de rescindir las relaciones contractuales entre las Partes tras una notificación infructuosa para remediar la situación en un plazo adecuado.

El medio de acceso que se ha dado al Comprador sigue siendo propiedad exclusiva de INTERPARKING FRANCE. Si procede, se entregará a cambio de un depósito, cuyo importe se indicará antes de la validación del Pedido, que pagará el Comprador y que se mencionará en la confirmación de pedido que ofrece el Sitio tras la validación del mismo. El Comprador sigue siendo, en cualquier circunstancia, responsable del uso que puedan hacer terceros de este medio de acceso. Cualquier pérdida, robo o daño a este medio de acceso deberá ser declarado inmediatamente al Aparcamiento en cuestión. En caso de incumplimiento por parte del Comprador

de alguna de sus obligaciones con relación a INTERPARKING FRANCE, esta se reserva el derecho de prohibirle el acceso al Aparcamiento en cuestión con este medio de acceso hasta su regularización.

Artículo 7. Disposiciones generales relativas a las tarifas

Las tarifas de los Servicios se indican en euros, impuestos incluidos. La facturación del Servicio proporcionado se realiza de conformidad con la tarifa vigente en el momento de la contratación del Servicio.

Los precios tienen en cuenta el IVA aplicable el día del Pedido. Cualquier cambio del porcentaje aplicable de IVA se repercutirá automáticamente sobre el precio de los Servicios.

INTERPARKING FRANCE se reserva la posibilidad de modificar los precios de los Servicios ofrecidos en cualquier momento. Sin embargo, INTERPARKING FRANCE se compromete a aplicar, por toda la duración del contrato, la tarifa vigente en el momento del registro del Pedido.

Artículo 8. Responsabilidad

Sección 1. Utilización del Sitio

INTERPARKING FRANCE no garantiza el rendimiento del Sitio ni la disponibilidad de los Servicios.

Sección 2. Servicios que ofrece INTERPARKING FRANCE

De conformidad con la ley n° 2004-575 del 21 de junio de 2004 relativa a la confianza en la economía digital y con el artículo L. 121-20-3 del Código de consumo francés, INTERPARKING FRANCE está obligada de cara al Comprador, si se trata de una persona física no profesional, a la correcta ejecución de las obligaciones resultantes de su contratación de un Servicio según las condiciones de dicho Servicio.

Sección 3. Fuerza mayor

INTERPARKING FRANCE no asumirá responsabilidad alguna, ni se considerará que ha incumplido las disposiciones de las presentes condiciones generales, por cualquier retraso o incumplimiento cuando la causa del retraso o del incumplimiento se deba a un caso de fuerza mayor tal y como se define en la jurisprudencia de los tribunales franceses.

Artículo 9. Reclamaciones

Es posible realizar cualquier solicitud de información y aclaración por teléfono al número 09.70.140.111 (llamada sin recargo), por correo electrónico a contact-france@interparking.com o mediante el formulario "Contacto" del Sitio www.interparking-france.com. Las reclamaciones deberán hacerse por escrito, ya sea por correo electrónico a contact-france@interparking.com o por correo postal a la siguiente dirección:

Interparking France
Service Réclamations
30 rue de Gramont
75002 París

Toda solicitud de reembolso deberá ir acompañada de los justificantes de pago.

Artículo 10. Propiedad intelectual

Las imágenes, los textos, los programas y los demás componentes del Sitio están protegidos por derechos de propiedad intelectual. Cualquier representación total o parcial del Sitio y de su contenido, por cualquier procedimiento, sin la autorización previa y expresa de INTERPARKING FRANCE, está prohibida y constituye una infracción en virtud de los artículos L. 335-2 y siguientes del Código de propiedad intelectual.

Todos los elementos del Sitio son y siguen siendo propiedad intelectual y exclusiva de INTERPARKING FRANCE. Nadie está autorizado a reproducir, explotar, retransmitir o utilizar para ningún propósito, ni siquiera parcialmente, los elementos del Sitio, ya sean de software, visuales o de audio.

Cualquier enlace simple o de hipertexto está estrictamente prohibido sin el consentimiento expreso y previo por escrito de INTERPARKING FRANCE.

Artículo 11. Datos de carácter personal

Sección 1. Disposiciones generales

El responsable del procesamiento de datos es el Departamento de Operaciones de Interparking France y sus filiales.

La finalidad del tratamiento de los datos es permitir la ejecución del contrato, emitir las facturas de prestación de servicios y enviarlas al cliente, ejecutar el pago de dichas facturas, informar al Comprador sobre posibles modificaciones del servicio y de su contrato o de las presentes Condiciones Generales, llevar a cabo posibles acciones de cobro y contenciosas y todas las comunicaciones relacionadas con la ejecución del contrato.

La recopilación de los siguientes datos personales: identidad del cliente, dirección postal y/o electrónica, es esencial para el registro del contrato. La negativa del Comprador a proporcionar esta información implicará la imposibilidad de celebrar el contrato. La firma del cliente (manual o digital) en el contrato constituirá el consentimiento para la recopilación de estos datos personales.

Los destinatarios (subcontratistas) de los datos recogidos son las instituciones bancarias para la ejecución de los débitos directos, los intermediarios que prestan los servicios de recogida de datos (firma electrónica de documentos, alojamiento de sitios web), los intermediarios que ejecutan la publicidad directa por correo de documentos contractuales (facturas, correos circulares, etc.), y las empresas de cobro. Todos tienen domicilio dentro de la Unión Europea.

Según la norma simplificada 48 de la Comisión Nacional de Informática y Libertades, el período de conservación de los datos recogidos en el marco de este contrato es el necesario para la correcta gestión del mismo, al menos hasta la extinción total de las obligaciones recíprocas, reservándose Interparking el derecho de conservarlos durante 3 años después del buen fin de la relación comercial.

El Comprador tiene derecho a acceder, rectificar y modificar sus datos personales de acuerdo con los artículos 15 a 21 de la RGPD. En caso de cesión del servicio de aparcamiento a un tercero (cesión del contrato de arrendamiento o del título de propiedad del aparcamiento, rescisión del contrato de servicio Interparking, cesión de títulos de la empresa propietaria o gestora del aparcamiento, etc.), el Comprador tiene derecho a que sus datos personales sean transferidos al nuevo operador. Esta portabilidad no es automática y solo puede ser implementada por instrucción escrita del cliente.

Puede consultar el aviso general de protección de privacidad en <http://www.interparking-france.com/fr-FR/Notice-vie-privee/>

Sección 2. ¿A quién puede dirigirse?

Para ejercer sus derechos, puede ponerse en contacto con nuestro funcionario de protección de datos en la dirección que figura a continuación, presentando una solicitud escrita fechada y firmada. Sin embargo, tenga en cuenta que el uso del correo electrónico garantiza que su solicitud se procese lo más rápidamente posible.

Interparking
Data Protection Officer
30 rue de Gramont
75 002 Paris
dpofr@interparking.com

Si considera que el tratamiento de sus datos personales constituye una violación de la legislación sobre privacidad, también tiene derecho a presentar una denuncia ante la Autoridad de Protección de Datos.

Sección 3. Dispositivo de lectura de matrículas

Por razones de optimización del estacionamiento, algunos de nuestros aparcamientos están equipados con un dispositivo de lectura de matrículas para controlar y facilitar el acceso y la salida de los vehículos y para proporcionar una prueba de la duración del estacionamiento en caso de pérdida de un ticket de cliente por hora. El dispositivo solo fotografía la placa de matrícula y la parte inferior de la parte delantera del vehículo, pero en ningún caso el conductor o los pasajeros. El responsable del aparcamiento, las personas autorizadas de INTERPARKING France y los proveedores encargados del mantenimiento de los dispositivos pueden tener acceso a los datos registrados. De conformidad con la Ley Informática y Libertades del 6 de enero de 1978, en su última versión modificada vigente, puede enviar una carta a INTERPARKING FRANCE Service relation clients, 30, rue de Gramont 75002 París Francia, para ejercer su derecho de acceso, rectificación, oposición y eliminación de los datos que le conciernen.

Archivado - Prueba

Los registros informatizados, conservados en los sistemas informáticos de INTERPARKING FRANCE y/o de sus proveedores de servicios en condiciones de seguridad razonables, se consideran como pruebas de las comunicaciones, los Pedidos y los pagos realizados entre las Partes.

Artículo 12. Carácter no cedible

El Comprador no podrá transferir la totalidad o parte, a título gratuito u oneroso, de los derechos y obligaciones que le correspondan en virtud de su Pedido.

Artículo 13. Resolución de litigios

Sección 4. Ley aplicable

Las presentes Condiciones Generales están sujetas a la ley francesa. En caso de litigio sobre la formación, la interpretación y la ejecución de su relación contractual, las Partes se comprometen a buscar una solución amistosa.

Sección 5. Mediación

En caso de litigio entre un cliente consumidor e INTERPARKING FRANCE, estos se esforzarán por resolverlo amistosamente.

En aplicación de los artículos L. 616-1 y R. 616-1 del Código del Consumo francés, a falta de una solución amistosa y tras haber enviado previamente una reclamación por escrito a INTERPARKING FRANCE, el cliente consumidor puede recurrir al Mediador del Consejo Nacional de Profesionales del Automóvil (CNPA) según las condiciones disponibles en <http://www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm>:

- bien directamente en línea en el sitio web www.mediateur-cnpa.fr;
- bien rellenando un formulario de consulta que se puede descargar en el sitio web del mediador y enviándolo por correo al Mediador del Consejo Nacional de Profesionales del Automóvil (CNPA) - 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex, Francia, o por correo electrónico a mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informa a sus clientes consumidores de la existencia de la plataforma europea de resolución de litigios en línea, destinada a recoger las posibles reclamaciones derivadas de una compra en línea realizada por consumidores europeos y remitirlas a los mediadores nacionales competentes.

Esta plataforma está disponible a través de: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Sección 6. Atribución de jurisdicción

En caso de que el litigio no se resuelva de forma amistosa en el plazo de un mes a partir de la notificación del mismo por una de las Partes a la otra, las Partes someterán dicho litigio a la apreciación

- de los tribunales de comercio de la jurisdicción de la sede de INTERPARKING Francia en el caso de que el Comprador sea un profesional o una persona jurídica;
- de una de las jurisdicciones territorialmente competentes en virtud del Código de procedimiento civil o de la jurisdicción del lugar en que se encontraba el Comprador en el momento de la celebración del contrato o de la ocurrencia del hecho perjudicial (Art. R. 631-3 del Código de consumo francés) si el Comprador es un cliente consumidor.

TÍTULO 2. : Disposiciones generales de venta relativas a los Servicios de reserva (complemento)

Artículo 1. Alcance

El TÍTULO II de las Condiciones Generales de Venta completa, para los Servicios de reserva, las Condiciones Generales de Venta estipuladas en el TÍTULO I.

Artículo 2. Definición

La oferta de reserva en línea consiste en poner a disposición del público particular y profesional, dentro de los límites de las existencias disponibles, abonos de estacionamiento prepagados (en adelante, "el Abono"), que van desde unas pocas horas hasta un máximo de 30 días y que permiten el acceso a un Aparcamiento en el que se ofrece el Servicio, por un período determinado y para un vehículo (en adelante, "Reserva").

Cuando se reserva el abono en línea, se emite un número de reserva una vez que se ha realizado el pago. Este número constituye la referencia de la transacción y debe ser proporcionado por el Comprador para recibir un permiso de estacionamiento al presentarse por primera vez en el Aparcamiento y para cualquier pregunta posterior relacionada con el Servicio.

Artículo 3. Condiciones de uso de una reserva

Después de la validación del pedido de una Reserva, INTERPARKING FRANCE envía al Comprador un correo electrónico de confirmación de pedido en el que aparece un digicode o un código QR, según el tipo de equipamiento del Aparcamiento. Este código permite emitir al Comprador, en el terminal de entrada del vehículo o en el servicio de recepción de clientes del Aparcamiento, un título de acceso que le permite entrar y salir del Aparcamiento durante el período de validez de su Abono. Este título de acceso facilita el acceso al parking, pero no es obligatorio. El título de acceso que se entrega al Comprador cuando se presenta en el Aparcamiento por primera vez sigue siendo propiedad exclusiva de INTERPARKING FRANCE. El Comprador sigue siendo, en cualquier circunstancia, responsable del uso que puedan hacer terceros de este medio de acceso. En caso de pérdida, robo o daño de este medio de acceso que lo vuelva inutilizable, el Comprador deberá declararlo inmediatamente a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas por interfono, que podrán emitir uno nuevo si es necesario. En su defecto, el Comprador deberá pagar el estacionamiento según las tarifas vigentes para los usuarios por horas del Aparcamiento, además del Abono, cuyo precio se seguirá debiendo a INTERPARKING FRANCE.

Dado que el Aparcamiento es un establecimiento abierto al público en general, al igual que para cualquier otra categoría de usuarios del mismo, el Comprador de un Abono solo podrá acceder al Aparcamiento si hay espacio disponible y solo podrá aparcar en los espacios no reservados para otros usuarios y marcados como tales. El Comprador de un Abono con una Plaza Reservada solo podrá estacionar en la zona o en la plaza indicada en la confirmación o por el personal del Aparcamiento. En caso de que el Aparcamiento muestre el cartel de "Lleno", las máquinas de la entrada dejarán de emitir títulos de acceso en la primera presentación y no aceptarán la inserción del título de acceso en presentaciones posteriores. Sin embargo, excepto en el caso específico de protección del Aparcamiento, cada salida de un vehículo del mismo abre automáticamente el derecho a la entrada de un nuevo vehículo. Si no es posible el acceso, el Comprador debe informar inmediatamente de su situación a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas, con quien

puede contactar mediante el interfono de los terminales de acceso al Aparcamiento. A partir de la fecha y hora de esta información, INTERPARKING FRANCE reconoce que el Comprador solo ha podido acceder válidamente al Aparcamiento si, 60 minutos después de su primera declaración, el Comprador sigue sin poder utilizar su título de acceso por falta de plazas. Este reconocimiento da derecho al Comprador al reembolso por parte de INTERPARKING FRANCE de la totalidad o parte del Abono que el Comprador pueda reclamar de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 del TÍTULO I.

Artículo 4. Condiciones económicas

Sección 1. Precio del Abono

Las tarifas de los Abonos se indican en euros, impuestos incluidos. El precio del Abono pagado por el Comprador en el momento de su Pedido le da derecho a estacionar en el Aparcamiento entre las fechas y horas de llegada y salida indicadas en la confirmación del pedido y a entrar y salir de su vehículo del Aparcamiento tantas veces como desee durante este período.

Dado que el precio pagado por la Reserva es un precio fijo, la llegada posterior a la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación del Pedido y la salida anterior a la fecha de salida indicada en la confirmación del Pedido no darán derecho a ningún reembolso.

El pago de la totalidad del precio deberá realizarse en el momento del Pedido. En ningún momento los importes pagados pueden considerarse como depósitos o anticipos.

Sección 2. Superación del abono

Cuando el Comprador estacione en el Aparcamiento después de la fecha y hora límite indicadas en la confirmación del Pedido, deberá pagar por el tiempo adicional de estacionamiento a la tarifa horaria indicada en el Aparcamiento. El pago del excedente se realizará en las cajas automáticas (pago electrónico y en efectivo) o en los terminales de salida del Aparcamiento (solo pago electrónico).

Sección 3. Pago del abono

Todas las compras de Abonos realizadas en el Sitio deberán abonarse en el momento del Pedido con tarjeta de crédito solamente (se aceptan Visa y MasterCard), mediante una transacción segura.

INTERPARKING FRANCE anulará cualquier Pedido en caso de rechazo de la autorización de pago con tarjeta de crédito por parte de los organismos oficialmente acreditados o en caso de impago.

INTERPARKING FRANCE ha confiado a un tercero recaudador la gestión de los pagos a distancia de los Servicios con tarjeta de crédito. El pago en línea de los Servicios se realiza mediante el sistema de pago seguro con tarjeta bancaria a distancia emitido por un proveedor de servicios certificado, que se basa en el uso de la tecnología SSL de cifrado y transferencia de datos. Toda la información recogida durante la operación de pago a distancia se cifra al instante y se registra en el servidor de pago seguro del tercero recaudador las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Se informa al Comprador de que las disposiciones relativas al posible uso fraudulento de su tarjeta bancaria son las que resultan del acuerdo celebrado entre el Comprador y el banco emisor de dicha

tarjeta bancaria.

Artículo 5. Retractación

Se informa al comprador, si es un cliente consumidor, de que dispone de un derecho de retractación en aplicación del artículo L. 221-18 del Código de consumo francés. Podrá ejercer dicho derecho en un plazo de catorce (14) días hábiles a partir de la conclusión del contrato.

Si el servicio no ha comenzado en la fecha en la que el Comprador ejerce su derecho de desistimiento, se le reembolsará el precio total pagado.

En cambio, si la Reserva ha comenzado dentro del plazo de desistimiento, después de que el Comprador haya dado su consentimiento expreso a la ejecución del servicio, de conformidad con el artículo L.221-25 del Código de Consumo francés, pero luego ejerce su derecho de desistimiento, la suma adeudada por el Comprador a INTERPARKING France se calculará en proporción al tiempo de estacionamiento real, de conformidad con el artículo 14.3 de la Directiva 2011/83 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, relativa a los derechos de los consumidores.

Para asegurar un procesamiento más rápido en caso de retractación dentro de este período, se invita al Comprador a realizar la cancelación él mismo desde su cuenta de cliente en el Sitio. También podrá solicitarlo, preferiblemente por correo electrónico a contact-france@interparking.com o por correo postal a:

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARÍS
Francia

En caso de ejercicio del derecho de retractación, INTERPARKING FRANCE reembolsará al Comprador en un plazo máximo de catorce (14) días a partir de la fecha de ejercicio de este derecho. Se reembolsará al Comprador mediante crédito en su tarjeta bancaria (transacción segura) o mediante un cheque, según el método de pago elegido por el Comprador.

Artículo 6. Cancelación

Para garantizar el acceso a los Aparcamientos para todos sus clientes, INTERPARKING FRANCE tiene en cuenta el número de Reservas realizadas en cada Aparcamiento para una fecha determinada con el fin de establecer el número de Abonos aún disponibles para la venta. Si se vende una Reserva a partir de ese stock disponible y potencialmente hasta que se agote la oferta, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 5 del TÍTULO II, el Comprador podrá cancelar un Pedido de reserva hasta 7 días hábiles antes de la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación de la Reserva.

Toda solicitud de cancelación de la Reserva que se haga al menos 7 días hábiles antes de la fecha y hora de llegada indicadas en la confirmación de la Reserva deberá enviarse a:

INTERPARKING France

TÍTULO 3. : Disposiciones generales de venta aplicables a los Servicios de suscripción (complemento)

Artículo 1. Alcance

El TÍTULO III de las Condiciones Generales de Venta completa, para los Servicios de suscripción, las Condiciones Generales de Venta estipuladas en el TÍTULO I.

Artículo 2. Definición

La oferta de suscripción en línea consiste en poner a disposición del público, particulares y profesionales, fórmulas de suscripción de estacionamiento por un compromiso mínimo de 12 meses.

La suscripción da al titular derecho a aparcar un vehículo en un Aparcamiento durante el periodo de suscripción y según un perfil de acceso correspondiente a un calendario semanal predefinido de presencia autorizada (por ejemplo: 7 días por semana, 24 horas al día, de lunes a viernes, 24 horas al día, noches y fines de semana, etc.). INTERPARKING FRANCE determina los tipos de perfiles de suscripción que se ofrecen.

Artículo 3. Duración de la suscripción

Los contratos de suscripción se firman por un periodo definido de 12 meses. Se podrán rescindir antes de término según las condiciones establecidas en el Artículo 8.

Los Compradores profesionales o personas jurídicas disponen de la posibilidad de optar por la renovación tácita.

Artículo 4. Condiciones de uso de una suscripción

INTERPARKING FRANCE entrega al Comprador, a más tardar en la fecha efectiva de la suscripción, una tarjeta codificada por vehículo. Esta tarjeta es una prueba del derecho de estacionamiento. La tarjeta se podrá enviar por correo postal o poner a disposición en la recepción del aparcamiento. Se ofrece la elección al Comprador en el Sitio.

Esta tarjeta es propiedad exclusiva de INTERPARKING France. El Comprador sigue siendo, en toda circunstancia, responsable del uso que puedan hacer terceros de esta tarjeta. En caso de pérdida, robo o daño de este medio de acceso que lo vuelva inutilizable, el Comprador deberá declararlo inmediatamente a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas por interfono, que podrán emitir uno nuevo si es necesario. En su defecto, el Comprador deberá pagar el estacionamiento según las tarifas vigentes para los usuarios por horas del Aparcamiento, además

del Abono, cuyo precio se seguirá debiendo a INTERPARKING FRANCE.

Esta tarjeta facilita el acceso al parking, pero no es obligatoria. En el marco de su compromiso con la calidad del servicio, INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de sustituir la tarjeta válida en cualquier momento a cambio de la devolución de la tarjeta antigua.

En caso de pérdida o deterioro de la tarjeta, INTERPARKING FRANCE entregará al Comprador una nueva tarjeta de acceso previo pago de 30 euros (treinta euros) impuestos incluidos como gastos de sustitución.

Dado que el Aparcamiento es un establecimiento abierto al público en general, al igual que para cualquier otra categoría de usuarios del mismo, el Comprador de un Abono solo podrá acceder al Aparcamiento si hay espacio disponible y solo podrá aparcar en los espacios no reservados para otros usuarios y marcados como tales. El Comprador de un Abono con una Plaza Reservada solo podrá estacionar en la zona o en la plaza indicada en el contrato o por el personal del Aparcamiento.

Si el aparcamiento muestra el cartel de "Lleno", los terminales de entrada no permitirán el acceso al Aparcamiento. Sin embargo, excepto en el caso específico de protección del Aparcamiento, cada salida de un vehículo del mismo abre automáticamente el derecho a la entrada de un nuevo vehículo. Si no es posible el acceso, el Comprador debe informar inmediatamente de su situación a los agentes del Aparcamiento o al Centro de Llamadas, con quien puede contactar mediante el interfono de los terminales de acceso al Aparcamiento. A partir de la fecha y hora de esta información, INTERPARKING FRANCE reconoce que el Comprador solo ha podido acceder válidamente al Aparcamiento si, 24 horas después de su primera declaración, el Comprador sigue sin poder utilizar su título de acceso por falta de plazas. Este reconocimiento da derecho al Comprador a la indemnización por parte de INTERPARKING France, que el Comprador pueda reclamar de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 del TÍTULO I.

Artículo 5. Precio

El precio aplicado al contrato de suscripción por toda su duración es el indicado en las condiciones particulares del contrato.

INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de modificar el precio de los Servicios de suscripciones que ofrece a la venta. Para los Clientes profesionales o las personas jurídicas que hayan optado por la renovación tácita, en caso de modificación del precio del producto de suscripción contratado, INTERPARKING FRANCE deberá informar al Comprador 2 (dos) meses antes de la finalización del contrato de suscripción y preguntarle si desea renovar su contrato de suscripción con las nuevas condiciones de tarifas. A falta de un acuerdo escrito del Comprador, el contrato de suscripción terminará automáticamente en su plazo normal.

Artículo 6. Facturación y pago

Sección 1. Medios de pago aceptados

Los pagos de las suscripciones contratadas en línea pueden realizarse por domiciliación bancaria.

Sección 2. Facturación

La primera cuota de suscripción se facturará en el momento de la contratación en el Sitio después

de

- la firma digital de aprobación de las Condiciones Generales de Venta.
- la firma digital del reglamento interior
- y según el método de pago elegido por el Comprador,
 - la firma de la autorización de pago por domiciliación (SEPA)
 - el pago mediante tarjeta bancaria

Se enviarán las facturas siguientes por correo postal o electrónico a cada vencimiento de pago. También es posible descargar las facturas en el Sitio, en la sección "Mi cuenta".

Sección 3. Pagos de los vencimientos

Los vencimientos de suscripciones se pagarán en 3 periodos a elegir por el Comprador:

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

A cada periodo le corresponde un precio.

Deberán pagarse antes del 15 de cada mes. En caso de impago total o parcial de la cuota a su vencimiento, INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de bloquear el acceso al aparcamiento sin previo aviso o notificación.

Sección 4. Pago del exceso de tiempo de estacionamiento autorizado

El tiempo de estacionamiento que el Comprador haya utilizado fuera de los períodos autorizados por el perfil de acceso adjunto al servicio de suscripción que ha contratado se pagará a la tarifa horaria vigente en el Aparcamiento. Según el sistema de peaje presente en el Aparcamiento, el pago se efectuará en las cajas automáticas (efectivo y pago electrónico) y en los terminales de salida (solo pago electrónico) o se registrará en una factura con fecha de vencimiento.

Artículo 7. Retracción

Se informa al comprador, si es un cliente consumidor, de que dispone de un derecho de retractación en aplicación del artículo L. 221-18 del Código de consumo francés. Podrá ejercer dicho derecho en un plazo de catorce (14) días hábiles a partir de la conclusión del contrato.

Si la suscripción no ha comenzado en la fecha en la que el Comprador ejerce su derecho de desistimiento, se le reembolsará el precio total pagado.

En cambio, si la suscripción se ha iniciado dentro del plazo de retractación, después de que el Comprador haya dado su consentimiento expreso a la ejecución del servicio, de conformidad con el artículo L.221-25 del Código del Consumo, pero luego ejerce su derecho de retractación, la suma adeudada por el Comprador a INTERPARKING France se calculará en proporción al número de días estacionados, de conformidad con el artículo 14.3 de la directiva 2011/83 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, relativa a los derechos de los consumidores.

El Comprador deberá enviar su notificación de retractación por correo electrónico a contact-france@interparking.com o por correo postal a:

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARÍS
FRANCIA

En caso de ejercicio del derecho de retractación, INTERPARKING FRANCE reembolsará al Comprador en un plazo máximo de catorce (14) días a partir de la fecha de ejercicio de este derecho. Se reembolsará al Comprador mediante crédito en su tarjeta bancaria (transacción segura) o mediante un cheque, según el método de pago elegido por el Comprador.

Artículo 8. Rescisión a petición del Comprador

El contrato de suscripción se puede rescindir antes de su término a petición del Comprador en caso de traslado de residencia o cambio del lugar de actividad mediante un aviso de 20 días por carta certificada con acuse de recibo o por correo electrónico a contact-france@interparking.com.

La tarjeta de acceso deberá devolverse en un plazo de quince días tras la fecha de vencimiento del contrato. En caso contrario, se establecerá una factura por la no devolución al precio de 30 € por tarjeta no devuelta.

Para las suscripciones con pago anual y trimestral y cuya rescisión surtiría efecto antes de la finalización del contrato, INTERPARKING France reembolsará al Comprador la diferencia entre el precio pagado y la duración consumida recalculada a la tarifa del pago mensual.

Artículo 9. Rescisión a expensas del Comprador

En caso de impago total o parcial de la cuota de suscripción en el momento de su vencimiento, INTERPARKING FRANCE se reserva el derecho de rescindir el contrato de suscripción a expensas del Comprador después de haber enviado tres recordatorios infructuosos. El Comprador seguirá debiendo a INTERPARKING FRANCE la fracción de la tarifa no pagada, calculada de manera *proporcional al tiempo*, hasta la fecha efectiva de rescisión.

INTERPARKING FRANCE

Conditions générales de vente en ligne du 15 décembre 2020

Table des matières

TITRE I : Conditions générales de vente en ligne communes à tous les Services.....	18
Article 1. Définitions.....	18
Article 2. Objet.....	19
Article 3. Capacité.....	19
Article 4. Aire géographique.....	20
Article 5. Commande.....	20
Article 6. Conditions d'utilisation des services.....	21
Article 7. Dispositions générales relatives aux tarifs.....	21
Article 8. Responsabilité.....	22
Section 01 Utilisation du Site.....	22
Section 02 Services fournis par INTERPARKING FRANCE.....	22
Section 03 Force majeure.....	22
Article 9. Réclamations.....	22
Article 10. Propriété intellectuelle.....	22
Article 11. Données à caractère personnel.....	23
Section 01 Généralités.....	23
Section 02 A qui vous adresser ?.....	23
Section 03 Dispositif de lecture de plaques d'immatriculation.....	24
Article 12. Archivage – Preuve.....	24
Article 13. Inaccessibilité.....	24
Article 14. Règlement des litiges.....	24
Section 01 Loi applicable.....	24
Section 02 Médiation.....	24
Section 03 Attribution de juridiction.....	25
TITRE II : Dispositions générales de vente relatives aux Services de réservation (complément).....	26
Article 1. Portée.....	26
Article 2. Définition.....	26
Article 3. Conditions d'utilisation d'une réservation.....	26
Article 4. Conditions financières.....	27
Section 01 Prix du Forfait.....	27

Section 02	Dépassement du Forfait	27
Section 03	Paiement du forfait.....	27
Article 5.	Rétractation	28
Article 6.	Annulation.....	28
TITRE III	: Dispositions générales de ventes applicables aux Services d'abonnement (complément)	29
Article 1.	Portée.....	29
Article 2.	Définition	29
Article 3.	Durée de l'abonnement	29
Article 4.	Conditions d'utilisation d'un abonnement	29
Article 5.	Prix	30
Article 6.	Facturation et paiement	30
Section 01	Moyens de paiement acceptés.....	30
Section 02	Facturation	31
Section 03	Paiements des échéances.....	31
Section 04	Paiement des dépassements de temps de stationnement autorisé	31
Article 7.	Rétractation	31
Article 8.	Résiliation à la demande de l'Acheteur.....	32
Article 9.	Résiliation aux torts de l'Acheteur.....	32

TITRE I : Conditions générales de vente en ligne communes à tous les Services

Article 1. Définitions

« Acheteur » : désigne toute personne physique majeure ayant la capacité de contracter ou toute personne morale souhaitant procéder à l'achat d'un ou plusieurs Services proposés par INTERPARKING FRANCE via le Site.

« Commande » : désigne la volonté de l'Acheteur d'accepter juridiquement l'offre de Services commercialisés par INTERPARKING FRANCE sur le Site.

« Parc » : désigne un parc de stationnement exploité par la société INTERPARKING FRANCE dans lequel l'Acheteur peut bénéficier d'un ou de plusieurs Services.

« Service(s) » : désigne l'ensemble des services dont la commercialisation est proposée à l'Acheteur par INTERPARKING FRANCE sur le Site correspondant à des droits pour le stationnement de véhicules légers et deux-roues motorisés d'une hauteur ne dépassant pas la hauteur-limite mentionnée dans les caractéristiques du Parc figurant sur le Site.

Article 2. Objet

Les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées les « Conditions Générales ») régissent les services proposés à la vente (ci-après « les Services ») à via le site Internet www.interparking-france.com (ci-après dénommé le "Site") par INTERPARKING France, société anonyme au capital de 33.704.000 €uros dont le siège social est à Paris 30, rue de Gramont (75008), immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 692 051 113, et ses filiales agissant en qualité de propriétaires ou titulaires de contrats d'exploitation de Parc de stationnement (ci-après désigné INTERPARKING FRANCE).

En sus des présentes Conditions Générales, INTERPARKING FRANCE présente sur le Site les conditions particulières de chaque type de Service, conformément à l'article L 111-1 du Code de la consommation, le tout permettant au consommateur de connaître avant la validation de la Commande les caractéristiques essentielles du type de Service qu'il souhaite acheter.

Les offres présentées par INTERPARKING FRANCE pour un Parc de Stationnement ne sont valables que dans la limite des stocks disponibles pour la période demandée par l'Acheteur. La capacité affichée sur le Site en nombre de places de stationnement pour chaque Parc de Stationnement est le nombre de places physiquement présentes dans le Parc de Stationnement. INTERPARKING FRANCE met en vente un nombre limité de chaque type de Service qui est fonction de la capacité physique de chaque Parc de Stationnement et de la nécessité de permettre l'accès à ces Parcs de Stationnement à différents types d'utilisateurs (usage horaire, usage abonné, usage privé, usage avec réservation de place, usage prépaiement sans réservation de place, etc.) selon les périodes de la journée ou de l'année. Compte tenu de ces contraintes techniques, l'information sur les stocks disponibles n'est donnée qu'au moment de la soumission de sa demande par l'Acheteur. En cas d'indisponibilité au jour de la demande et pour la période demandée par l'Acheteur, la Commande ne peut être finalisée.

La Commande de Services est réservée aux Acheteurs ayant accepté sans réserve les présentes Conditions Générales dans leur intégralité, de façon préalable à leur Commande ; toute Commande entraîne l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales.

INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales à tout moment. Les Acheteurs seront informés 30 jours avant l'entrée en vigueur des nouvelles Conditions Générales.

Il est donc impératif que l'Acheteur consulte et accepte les présentes Conditions Générales au moment où il effectue sa Commande, notamment afin de s'assurer des conditions applicables à cette Commande.

Ces Conditions Générales prévaudront sur toutes autres conditions générales ou particulières de vente ou d'achat non expressément acceptées par INTERPARKING FRANCE.

Les présentes Conditions Générales sont valables à compter du 15/12/2020. Cette édition annule et remplace toutes les versions antérieures. Elles sont applicables à toute Commande passée en ligne par tout Acheteur et acceptée par INTERPARKING FRANCE par avis de réception (courrier électronique de confirmation de la Commande).

Article 3. Capacité

Pour bénéficier des Services proposés sur le Site, l'Acheteur doit, s'il est une personne physique agissant en son nom propre ou représentant une personne morale, être majeur, être capable juridiquement de contracter et utiliser le Site conformément aux présentes Conditions Générales.

L'Acheteur est responsable financièrement de l'utilisation du Site tant en son nom que pour le compte de tiers, y compris des mineurs. L'Acheteur garantit la véracité et l'exactitude des informations fournies.

Une utilisation du Site frauduleuse ou qui contreviendrait aux présentes Conditions Générales pourra entraîner le refus par INTERPARKING FRANCE, à tout moment, de l'accès aux Services proposés sur le Site, quand bien même cette dernière aurait confirmé la Commande, sans préjudice de toute poursuite offerte à INTERPARKING FRANCE devant les juridictions compétentes.

Article 4. Aire géographique

La vente en ligne des Services présentés sur le Site est valable pour les Parcs éligibles situés sur le territoire Français et pour les Services offerts dans ces Parcs.

Article 5. Commande

Les différentes étapes d'une Commande sont détaillées sur le Site au cours du processus de Commande.

La validation de la Commande ne peut se faire que si l'Acheteur accepte les présentes Conditions Générales, reconnaît en avoir parfaite connaissance et renonce à se prévaloir de ses propres conditions d'achat ou d'autres conditions, en cliquant sur la case « Je déclare avoir pris connaissance et accepter dans leur intégralité les Conditions Générales ».

La validation de la Commande et le paiement constituent une signature électronique, qui a la même valeur qu'une signature manuscrite entre les Parties, et constitue une acceptation irrévocable et sans réserve de la Commande par l'Acheteur.

Après paiement, un certificat de paiement est affiché (valant reçu de paiement par carte bancaire).

Un courrier électronique de confirmation de la Commande reprenant les éléments essentiels tels que l'identification du Service commandé, le nombre, le prix, la période d'utilisation, le lieu et les conditions d'utilisation, est transmis à l'Acheteur à l'adresse électronique indiquée dans le formulaire de souscription.

INTERPARKING FRANCE invite l'Acheteur à imprimer et/ou archiver sur un support fiable et durable cette confirmation de Commande, le certificat de paiement.

Il est de la responsabilité de l'Acheteur de s'assurer que les coordonnées qu'il a communiquées lors de sa Commande sont correctes et qu'elles lui permettront de recevoir la confirmation de sa Commande et/ou de bénéficier du Service commandé. Dans l'hypothèse où l'Acheteur ne recevrait pas cette confirmation, il lui incombe de contacter le Service Clients de INTERPARKING FRANCE sur le Site www.interparking-france.com, rubrique « Contact ».

Article 6. Conditions d'utilisation des services

Les Services commercialisés sur le Site sont réservés aux Acheteurs qui y ont créé un compte personnel et disposent d'une messagerie électronique pour l'envoi par courrier électronique de la confirmation de commande.

L'Acheteur utilise les Services à ses risques et périls et sous son entière responsabilité dans les conditions particulières de chaque Service.

Chaque Service n'est valable que pour un seul véhicule et pour la période ou la durée mentionnée sur la confirmation de commande et/ou la facture.

L'Acheteur ne peut stationner que dans la mesure des places disponibles lors de l'entrée de son véhicule dans le Parc et sur les emplacements non réservés à d'autres types de clients, le cas échéant uniquement dans la zone qui lui est indiquée.

Tout stationnement effectué en contravention avec les Conditions Générales (y compris les Titres II et III) applicables à chaque Service devra être acquitté sur place au tarif en vigueur pour les clients horaires du Parc.

L'Acheteur s'engage à respecter, et à faire respecter par ses préposés le cas échéant, les présentes Conditions générales, le règlement intérieur du Parc, les règlements de police et de sécurité applicables au Parc, la signalisation du Parc notamment en matière de limitation de vitesse, et plus généralement les règles du Code de la Route, ainsi que les instructions données par le personnel d'exploitation du Parc. INTERPARKING FRANCE pourra déplacer le véhicule de l'Acheteur en cas de sinistre, de danger présumé ou après demande motivée auprès de l'Acheteur restée infructueuse, notamment en cas de travaux dans le Parc concerné.

Sans préjudice de ses autres droits résultant des présentes Conditions Générales, INTERPARKING FRANCE se réserve la possibilité, en cas de manquement de l'Acheteur à l'une quelconque de ses obligations à son égard, notamment de paiement, de mettre fin aux relations contractuelles entre les Parties après une mise en demeure d'avoir à y remédier dans un délai approprié demeurée infructueuse.

Le moyen d'accès qui a été remis à l'Acheteur reste la propriété exclusive de INTERPARKING FRANCE. Il est le cas échéant remis en échange d'une consigne dont le montant est indiqué avant la validation de la Commande, payée par l'Acheteur et mentionnée dans la confirmation de commande fournie par le Site après validation de la Commande. L'Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l'usage qui pourrait être fait par des tiers de ce moyen d'accès. Toute perte, vol ou détérioration de ce moyen d'accès doit immédiatement faire l'objet d'une déclaration auprès du Parc concerné. En cas de manquement de l'Acheteur à l'une quelconque de ses obligations à l'égard de INTERPARKING FRANCE, cette dernière se réserve le droit de lui interdire l'accès au Parc concerné avec ce moyen d'accès, et ce jusqu'à régularisation.

Article 7. Dispositions générales relatives aux tarifs

Les tarifs des Services sont indiqués en euros, toutes taxes comprises. La facturation du Service fourni est effectuée conformément au tarif en vigueur au moment de la souscription au Service.

Les prix tiennent compte de la T.V.A. applicable au jour de la Commande. Tout changement du

taux applicable de la T.V.A. est automatiquement répercuté sur le prix des Services.

INTERPARKING FRANCE se réserve la faculté de modifier les prix des Services mis en vente à tout moment. Pour autant, INTERPARKING FRANCE s'engage à appliquer, pendant toute la durée du contrat souscrit, le tarif en vigueur lors de l'enregistrement de la Commande.

Article 8. Responsabilité

Section 01 Utilisation du Site

INTERPARKING FRANCE n'émet aucune garantie de performance du Site et de disponibilité des Services.

Section 02 Services fournis par INTERPARKING FRANCE

Conformément à la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 relative à la confiance dans l'économie numérique et à l'article L. 121-20-3 du Code de la consommation, INTERPARKING FRANCE est tenu à l'égard de l'Acheteur, s'il est une personne physique non professionnelle, de la bonne exécution des obligations résultant de sa souscription à un Service conformément aux conditions dudit Service.

Section 03 Force majeure

INTERPARKING FRANCE ne sera pas tenu pour responsable, ou considéré comme ayant failli aux dispositions des présentes Conditions Générales, pour tout retard ou inexécution lorsque la cause du retard ou de l'inexécution résulte d'un cas de force majeure tel que défini par la jurisprudence des tribunaux français.

Article 9. Réclamations

Toute demande d'informations et de précisions peut être faite par téléphone au 09.70.140.111 (appel non surtaxé), par mail adressé à contact-france@interparking.com ou via le formulaire "Contact" sur le Site www.interparking.com. Les réclamations doivent être formulées par écrit, soit par mail adressé à contact-france@interparking.com soit par courrier adressé à l'adresse suivante :

Interparking France
Service Réclamations
30 rue de Gramont
75002 Paris

Toute demande de remboursement doit être accompagnée de justificatifs de paiement.

Article 10. Propriété intellectuelle

Les images, textes, programmes et autres composants du Site sont protégés par des droits de propriété intellectuelle. Toute représentation totale ou partielle du Site et de son contenu, par quelques procédés que ce soient, sans autorisation préalable et expresse de INTERPARKING FRANCE, est interdite et constitutive de contrefaçon au sens des articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Tous les éléments du Site sont et restent la propriété intellectuelle et exclusive

d'INTERPARKING FRANCE. Personne n'est autorisé à reproduire, exploiter, rediffuser, ou utiliser à quelque titre que ce soit, même partiellement, des éléments du Site, qu'ils soient logiciels, visuels ou sonores.

Tout lien simple ou par hypertexte est strictement interdit sans un accord écrit exprès et préalable de INTERPARKING FRANCE.

Article 11. Données à caractère personnel

Section 01 Généralités

Le responsable du traitement des données est la Direction d'Exploitation d'Interparking France et ses filiales.

La finalité du traitement des données est de permettre l'exécution du contrat, l'émission de factures de prestations de services et leur expédition au client, opérer le règlement des dites factures, d'informer l'Acheteur sur d'éventuelles modifications du service et de son contrat ou des présentes Conditions Générales, d'exercer les actions éventuelles de recouvrement et contentieuses et toutes communications en relation avec l'exécution du contrat.

La collecte des données personnelles suivantes : identité du client, adresse postale et/ou courriel, est indispensable à l'enregistrement du contrat. Le refus de délivrer ces informations par l'Acheteur entraîne l'impossibilité de conclure le contrat. La signature (manuelle ou numérique) du client porté sur le contrat vaut consentement à la collecte de ces données personnelles.

Les destinataires (sous-traitants) des données collectées sont des établissements bancaires pour l'exécution des prélèvements, les intermédiaires délivrant les services de collecte des données (signature électronique de documents, d'hébergement des sites web), les intermédiaires exécutant le publipostage des documents contractuels (factures, courriers circulaires, etc), les sociétés de recouvrement. Ils sont tous domiciliés au sein de l'Union Européenne.

Selon la Norme Simplifiée 48 de la CNIL, la durée de conservation des données collectées dans le cadre de ce contrat est celle qui est nécessaire à la bonne gestion du contrat au moins jusqu'à l'extinction complète des obligations réciproques, Interparking se réservant le droit de les conserver pendant 3 ans après la bonne fin de la relation commerciale.

L'Acheteur a droit d'accès, de rectification, de modification de ses données personnelles conformément aux Articles 15 à 21 du RGPD. En cas de transfert à un tiers du service du stationnement (cession de bail ou de titre de propriété sur le parc de stationnement, fin de contrat de prestation de service d'Interparking, cession de titres de la société propriétaires ou gestionnaire du parc de stationnement, etc...), l'Acheteur a droit à la portabilité de ses données personnelles au nouvel exploitant. Cette portabilité n'est pas automatique et ne peut être mise en oeuvre que sur instruction écrite du client.

Vous pouvez consulter la notice générale de protection de la vie privée sur <http://www.interparking-france.com/fr-FR/Notice-vie-privee/>

Section 02 A qui vous adresser ?

Pour exercer vos droits, vous pouvez vous adresser à notre délégué à la protection des données à l'adresse ci-dessous en fournissant une demande écrite datée et signée. Veillez toutefois noter

que l'utilisation du mail garantit un traitement de votre demande dans les plus brefs délais.

Interparking
Data Protection Officer
30 rue de Gramont
75 002 Paris
dpofr@interparking.com

Si vous estimez que le traitement de vos données à caractère personnel constitue une violation de la législation en matière de vie privée, vous avez également le droit d'introduire une plainte auprès de l'Autorité de protection des données.

Section 03 Dispositif de lecture de plaques d'immatriculation

Pour des raisons d'optimisation du stationnement, certains de nos parcs sont équipés d'un dispositif de lecture de plaques d'immatriculation permettant de contrôler et faciliter les accès et sorties des véhicules et de fournir une preuve de la durée de stationnement en cas de perte de ticket de la clientèle horaire. Seule la plaque d'immatriculation et la partie basse de l'avant du véhicule sont photographiées par le dispositif mais en aucun cas le conducteur ou les passagers. Le responsable du parc, les personnes habilitées de INTERPARKING France et les prestataires en charge de la maintenance des dispositifs sont susceptibles d'avoir accès aux données qui y sont enregistrées. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, dans sa dernière version modifiée en vigueur, vous pouvez adresser un courrier à INTERPARKING FRANCE Service relation clients, 30, rue de Gramont 75002 Paris France, pour exercer votre droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant.

Article 12. Archivage – Preuve

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques d'INTERPARKING FRANCE et/ou de ses prestataires dans des conditions raisonnables de sécurité, sont considérés comme les preuves des communications, des Commandes et des paiements intervenus entre les Parties.

Article 13. Incessibilité

L'Acheteur ne peut céder, en tout ou partie, ni à titre gracieux ni onéreux, les droits et obligations résultant pour lui de sa Commande.

Article 14. Règlement des litiges

Section 01 Loi applicable

Les présentes Conditions Générales sont soumises au droit français. En cas de litige concernant la formation, l'interprétation et l'exécution de leur relation contractuelle, les Parties conviennent de rechercher une solution amiable.

Section 02 Médiation

En cas de litige entre un client consommateur et INTERPARKING FRANCE, ceux-ci s'efforceront de le résoudre à l'amiable.

En application des articles L. 616-1 et R. 616-1 du Code de la consommation, à défaut de

solution amiable et après avoir au préalable adressé une réclamation écrite à INTERPARKING FRANCE, le client consommateur peut saisir le Médiateur du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) selon les modalités consultables à l'adresse <http://www.mediateur-cnpa.fr/comprendre-la-mediation.htm> :

- soit directement en ligne sur le site internet www.mediateur-cnpa.fr ;
- soit en remplissant un formulaire de saisine téléchargeable sur le site du médiateur et en l'adressant par courrier à M. le Médiateur du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) - 50, rue Rouget de Lisle - 92158 Suresnes Cedex ou par courriel à mediateur@mediateur-cnpa.fr.

INTERPARKING FRANCE informe ses clients consommateurs de l'existence de la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges, destinée à recueillir les éventuelles réclamations issues d'un achat en ligne des consommateurs européens et de les transmettre aux médiateurs nationaux compétents.

Cette plate-forme est accessible à l'adresse : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Section 03 Attribution de juridiction

En cas de non-résolution du litige à l'amiable dans le mois qui suit la notification du litige par l'une des Parties à l'autre, celles-ci soumettront ledit litige à l'appréciation

- des tribunaux de commerce du ressort du siège de INTERPARKING France dans le cas où l'Acheteur est un professionnel ou une personne morale ;
- de l'une des juridictions territorialement compétente en vertu du code de procédure civile ou de la juridiction du lieu où l'Acheteur demeurait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable (Art R. 631-3 du Code de la Consommation) si l'Acheteur est un client consommateur.

TITRE II : Dispositions générales de vente relatives aux Services de réservation (complément)

Article 1. Portée

Le TITRE II des Conditions Générales de ventes complète, pour les Services de réservation, les Conditions Générales de vente stipulées au TITRE I.

Article 2. Définition

L'offre de réservation en ligne consiste à la mise à disposition du public particulier et professionnel, dans la limite des stocks disponibles, de forfaits prépayés (ci-après « le Forfait ») de stationnement allant de quelques heures à 30 jours maximum permettant d'accéder à un Parc de Stationnement sur lequel le Service est proposé, pour une durée déterminée et pour un véhicule (ci-après « Réservation »).

Lors de la réservation en ligne du forfait, un numéro de réservation est délivré une fois le paiement effectué. Ce numéro constitue la référence de la transaction et doit être fourni par l'Acheteur pour se voir délivrer un titre de stationnement lors de sa première présentation au Parc et pour toute question ultérieure concernant le Service.

Article 3. Conditions d'utilisation d'une réservation

Après la validation de la commande d'une Réservation, INTERPARKING FRANCE adresse à l'Acheteur un courriel de confirmation de commande sur lequel figure un digicode ou un QR-Code, selon le type d'équipement du Parc de Stationnement. Ce code permet à l'Acheteur de se voir délivrer, à la borne d'entrée véhicule ou auprès du service d'accueil client du Parc de Stationnement, un titre d'accès qui lui permet d'entrer et sortir du Parc de Stationnement pendant la durée de validité de son Forfait. Ce titre d'accès facilite l'accès au parking mais n'est pas obligatoire.

Le titre d'accès qui est remis à l'Acheteur à sa première présentation au Parc reste la propriété exclusive d'INTERPARKING FRANCE. L'Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l'usage qui pourrait être fait par des tiers de ce moyen d'accès. En cas de perte, de vol ou de détérioration de ce moyen d'accès le rendant inutilisable, l'Acheteur doit immédiatement le déclarer aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel par voie d'interphonie, lesquels pourront lui en délivrer un nouveau le cas échéant. A défaut, l'Acheteur devra acquitter le stationnement selon les tarifs en vigueur pour les usagers horaires du Parc de Stationnement en sus du Forfait dont le prix restera acquis à INTERPARKING FRANCE.

Le Parc de Stationnement étant un établissement ouvert à tout public, comme pour toute autre catégorie d'usagers du Parc de Stationnement, l'Acheteur d'un Forfait ne peut accéder au Parc de Stationnement que dans la mesure des places disponibles et ne stationner que sur les emplacements non réservés à d'autres usagers et signalés comme tels. L'Acheteur d'un Forfait avec Place Réservee ne peut stationner que dans la zone ou sur la place qui lui est indiquée sur la confirmation ou par le personnel du Parc de Stationnement. Dans le cas où le Parc de Stationnement affiche « Complet », les bornes d'entrée ne délivrent plus de titres d'accès lors de la première présentation ni n'acceptent l'insertion du titre d'accès lors de présentations ultérieures. Pour autant, sauf cas particulier de mise en sécurité du Parc de Stationnement,

chaque sortie d'un véhicule du Parc de Stationnement ouvre automatiquement le droit à l'entrée d'un nouveau véhicule. En cas d'impossibilité d'accès, l'Acheteur doit faire connaître immédiatement sa situation aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel qui peuvent être contactés par voie d'interphone aux bornes d'accès au Parc de Stationnement. A compter de la date et de l'heure de cette information, INTERPARKING FRANCE reconnaît que l'Acheteur n'a pu valablement accéder au Parc de Stationnement que si 60 minutes après sa première déclaration, l'Acheteur n'a toujours pu faire usage de son titre d'accès pour cause d'indisponibilité de places. Cette reconnaissance ouvre droit pour l'Acheteur à remboursement par INTERPARKING FRANCE de tout ou partie du Forfait que l'Acheteur peut faire valoir conformément aux dispositions de l'Article 9 du TITRE I.

Article 4. Conditions financières

Section 01 Prix du Forfait

Les tarifs des Forfaits sont indiqués en euros, toutes taxes comprises. Le prix du Forfait payé par l'Acheteur lors de sa Commande ouvre droit à l'Acheteur de stationner dans le Parc entre les dates et heures d'arrivée et de départ indiquées sur la confirmation de commande et d'entrer et sortir son véhicule du Parc autant de fois qu'il le souhaite pendant cette période.

Le prix payé pour la Réservation étant à caractère forfaitaire, l'arrivée postérieure à la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Commande et le départ antérieur à la date de départ indiquée sur la confirmation de Commande ne donnent droit à aucun remboursement.

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la Commande. A aucun moment les sommes versées ne pourront être considérées comme des arrhes ou des acomptes.

Section 02 Dépassement du Forfait

Lorsque l'Acheteur stationne dans le Parc de Stationnement au-delà de la date et de l'heure de fin indiquée sur la Commande, celui-ci doit acquitter le paiement du temps supplémentaire de stationnement au tarif horaire indiqué dans le Parc de Stationnement. Le paiement du dépassement se fait soit aux caisses automatiques (monétique et espèces), soit aux bornes de sortie du Parc de Stationnement (monétique uniquement).

Section 03 Paiement du forfait

Tous les achats de Forfaits effectués sur le Site sont payables à la Commande par carte bancaire uniquement (les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa et MasterCard sont acceptées), au moyen d'une transaction sécurisée.

INTERPARKING FRANCE annule toute Commande en cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes officiellement accrédités ou en cas d'absence de paiement.

INTERPARKING FRANCE a confié à un organisme tiers collecteur la gestion des paiements à distance des Services par carte bancaire. Le paiement en ligne des Services s'effectue via le système sécurisé de paiement par carte bancaire à distance MONETICO qui repose sur l'utilisation de la technologie S.S.L de cryptage et de transfert de données. Toutes les informations collectées lors de l'opération de paiement à distance sont immédiatement cryptées et enregistrées sur le serveur de paiement sécurisé du tiers collecteur et ce, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

L'Acheteur est informé que les dispositions relatives à l'éventuelle utilisation frauduleuse de sa carte bancaire sont celles résultant de la convention conclue entre l'Acheteur et l'établissement bancaire émetteur de ladite carte bancaire.

Article 5. Rétractation

L'Acheteur, s'il est un client consommateur, est informé qu'il dispose d'un droit de rétractation en application de l'article L. 221-18 du Code de la consommation. Ce droit peut être exercé dans un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la conclusion du contrat.

Si la prestation n'a pas débuté à la date à laquelle l'Acheteur exerce son droit de rétractation, l'Acheteur sera remboursé de la totalité du prix acquitté.

En revanche, si la Réservation a débuté dans le délai de rétractation, après que l'Acheteur ait donné son consentement exprès à l'exécution de la prestation, conformément à l'article L.221-25 du Code de la consommation, mais qu'il exerce ensuite son droit de rétractation, la somme due par l'Acheteur à INTERPARKING France, sera calculée au prorata du temps effectif de stationnement conformément à l'article 14.3 de la directive 2011/83 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs.

Pour assurer un traitement plus rapide dans le cas d'une rétractation dans ce délai, l'Acheteur est invité à effectuer lui-même l'annulation à partir de son compte client sur le Site. Il peut également en faire la demande, de préférence par mail à contact-france@interparking.com ou par courrier postal adressé à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

En cas d'exercice du droit de rétractation, INTERPARKING FRANCE rembourse l'Acheteur dans un délai maximum de quatorze (14) jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé. L'Acheteur est alors remboursé par re-crédit sur sa carte bancaire (transaction sécurisée) ou par chèque selon le mode de paiement choisi par l'Acheteur.

Article 6. Annulation

Pour garantir l'accès aux Parcs de Stationnement à l'ensemble de ses clients, INTERPARKING FRANCE, prend en compte le nombre de Réservations souscrites dans chaque Parc pour une date donnée pour déterminer le nombre de Forfaits encore disponibles à la vente. Une Réservation vendue entamant ce stock disponible et potentiellement jusqu'à épuisement de l'offre, sans préjudice des dispositions de l'Article 5 du TITRE II, une Commande de réservation est annulable par l'Acheteur jusqu'à 7 jours francs avant la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Réservation.

Toute demande d'annulation de la Réservation qui interviendrait au moins 7 jours francs avant la date et l'heure d'arrivée indiquée sur la confirmation de Réservation doit être adressée à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

TITRE III : Dispositions générales de ventes applicables aux Services d’abonnement (complément)

Article 1. Portée

Le TITRE III des Conditions Générales de ventes complète, pour les Services d’abonnement, les Conditions Générales de vente stipulées au TITRE I.

Article 2. Définition

L’offre d’abonnement en ligne consiste en la mise à disposition du public, particuliers et professionnels, de formules d’abonnements de stationnement moyennant un engagement minimum de 12 mois.

L’abonnement donne à son titulaire droit de stationner un véhicule dans un Parc de Stationnement pendant toute la durée de l’abonnement et selon un profil d’accès correspondant à un calendrier hebdomadaire de présence autorisée prédéfini (par ex : 7 jours sur 7 - 24 heures sur 24, Du Lundi au Vendredi - 24 heures sur 24, Nuits et Week-Ends, etc.). Les types de profils d’abonnement mis en vente sont déterminés par INTERPARKING FRANCE.

Article 3. Durée de l’abonnement

Les contrats d’abonnement sont souscrits pour une durée déterminée de 12 mois. Il est résiliable avant son terme dans les conditions stipulées à l’Article 8.

Les Acheteurs professionnels ou personnes morales disposent d’une faculté d’opter pour la tacite reconduction.

Article 4. Conditions d’utilisation d’un abonnement

INTERPARKING FRANCE délivre à l’Acheteur, au plus tard à la date prise d’effet de l’abonnement, une carte codée par véhicule. Cette carte fait foi du droit de stationnement. La carte peut être envoyée par courrier ou mise à disposition à l’accueil du parc. Le choix est proposé à l’Acheteur depuis le Site.

Cette carte reste la propriété exclusive d’INTERPARKING France. L’Acheteur reste, en toutes circonstances, responsable de l’usage qui pourrait être fait par des tiers de cette carte. En cas de perte, de vol ou de détérioration de ce moyen d’accès le rendant inutilisable, l’Acheteur doit immédiatement le déclarer aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d’Appel par voie d’interphonie, lesquels pourront lui en délivrer un nouveau le cas échéant. A défaut, l’Acheteur devra acquitter le stationnement selon les tarifs en vigueur pour les usagers horaires du Parc de Stationnement en sus du Forfait dont le prix restera acquis à INTERPARKING FRANCE.

Cette carte facilite l'accès au parking mais n'est pas obligatoire. Dans le cadre de son engagement de qualité de service, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de remplacer à tout moment la carte en cours de validité contre restitution de l'ancienne carte.

En cas de perte ou de détérioration de la carte, INTERPARKING FRANCE délivrera à l'Acheteur une nouvelle carte d'accès contre paiement de 30 € (Trente Euros) TTC de frais de remplacement.

Le Parc de Stationnement étant un établissement ouvert à tout public, comme pour toute autre catégorie d'utilisateurs du Parc de Stationnement, l'Acheteur d'un abonnement ne peut accéder au Parc de Stationnement que dans la mesure des places disponibles et ne stationner que sur les emplacements non réservés à d'autres usagers et signalés comme tels. L'Acheteur d'un abonnement avec Place Réservée ne peut stationner que dans la zone ou sur la place qui lui est indiquée sur le contrat ou par le personnel du Parc de Stationnement.

Dans le cas où le Parc de Stationnement affiche « Complet », les bornes d'entrée n'autorisent plus l'accès au Parc. Pour autant, sauf cas particulier de mise en sécurité du Parc de Stationnement, chaque sortie d'un véhicule du Parc de Stationnement ouvre automatiquement le droit à l'entrée d'un nouveau véhicule. En cas d'impossibilité d'accès, l'Acheteur doit faire connaître immédiatement sa situation aux agents du Parc de Stationnement ou au Centre d'Appel qui peuvent être contactés par voie d'interphone aux bornes d'accès au Parc de Stationnement. A compter de la date et de l'heure de cette information, INTERPARKING FRANCE reconnaît que l'Acheteur n'a pu valablement accéder au Parc de Stationnement que si 24 heures après sa première déclaration, l'Acheteur n'a toujours pu faire usage de son titre d'accès pour cause d'indisponibilité de places. Cette reconnaissance ouvre droit pour l'Acheteur à indemnisation par INTERPARKING France que l'Acheteur peut faire valoir conformément aux dispositions de l'Article 9 du TITRE I.

Article 5. Prix

Le prix appliqué au contrat d'abonnement pour toute sa durée est celui indiqué dans les conditions particulières du contrat.

INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de modifier le prix des Services d'abonnements mis à la vente. Dans le cas des Clients professionnels ou personnes morales ayant opté pour la tacite reconduction, en cas de modification du prix du produit d'abonnement souscrit, INTERPARKING FRANCE devra en avvertir l'Acheteur 2 (deux) mois avant le terme du contrat d'abonnement et demander à l'Acheteur s'il souhaite renouveler son contrat d'abonnement aux nouvelles conditions tarifaires. A défaut d'accord écrit de l'Acheteur, le contrat d'abonnement prendra fin de plein droit à son terme normal.

Article 6. Facturation et paiement

Section 01 Moyens de paiement acceptés

Les règlements des abonnements souscrits en ligne peuvent se faire par prélèvement bancaire ou par débit d'une carte bancaire.

Section 02 Facturation

La première redevance d'abonnement est facturée lors de la souscription sur le Site après

- signature numérique d'approbation des Conditions Générales de vente,
- signature numérique du règlement intérieur
- et selon le mode de paiement est retenu par l'Acheteur,
 - signature de l'autorisation de paiement par prélèvement (au format SEPA),
 - ou paiement par carte bancaire

Les factures suivantes sont adressées soit par courrier soit par courriel à chaque terme de paiement. Les factures sont aussi téléchargeables sur le Site à la rubrique « Mon compte ».

Section 03 Paiements des échéances

Les échéances d'abonnements sont payables selon 3 périodicités au choix de l'Acheteur :

- Mensuelle
- Trimestrielle
- Annuelle

A chaque périodicité correspond un prix.

Elles sont payables avant le 15 de chaque mois. En cas de non-paiement à échéance de tout ou partie de la redevance, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de bloquer sans préavis ni notification l'accès au parking, sans que ce blocage ne soit assimilable à une résiliation.

Section 04 Paiement des dépassements de temps de stationnement autorisé

Le temps de stationnement que l'Acheteur aurait utilisé en dehors des périodes autorisées par le profil d'accès attaché au service d'abonnement qu'il a souscrit est payable au tarif horaire en vigueur dans le Parc. Selon le système de péage présent dans le Parc, ce paiement se fait soit aux caisses automatiques (espèces et monétique) et aux bornes de sorties (monétique seulement) soit est porté sur une facture d'échéance.

Article 7. Rétractation

L'Acheteur, s'il est un client consommateur, est informé qu'il dispose d'un droit de rétractation en application de l'article L. 221-18 du Code de la consommation. Ce droit peut être exercé dans un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la conclusion du contrat.

Si l'abonnement n'a pas débuté à la date à laquelle l'Acheteur exerce son droit de rétractation, l'Acheteur sera remboursé de la totalité du prix acquitté.

En revanche, si l'abonnement a débuté dans le délai de rétractation, après que l'Acheteur ait donné son consentement exprès à l'exécution de la prestation, conformément à l'article L.221-25 du Code de la consommation, mais qu'il exerce ensuite son droit de rétractation, la somme due par l'Acheteur à INTERPARKING France, sera calculée au prorata du nombre de jours stationnés conformément à l'article 14.3 de la directive 2011/83 du Parlement européen et du Conseil du 25 Octobre 2011 relative au droit des consommateurs.

L'Acheteur doit adresser sa notification de rétractation par mail à contact-france@interparking.com, ou sur le Site www.interparking-france.com, rubrique « Contact » ou par courrier adressé à :

INTERPARKING France
Service Clients – Vente en ligne
30, rue de Gramont
75002 PARIS
FRANCE

En cas d'exercice du droit de rétractation, INTERPARKING FRANCE rembourse l'Acheteur dans un délai maximum de quatorze (14) jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé. L'Acheteur est alors remboursé par re-crédit sur sa carte bancaire (transaction sécurisée) ou par chèque selon le mode de paiement choisi par l'Acheteur.

Article 8. Résiliation à la demande de l'Acheteur

Le contrat d'abonnement peut être résilié à la demande de l'Acheteur avant son terme par notification moyennant un préavis de 20 jours par lettre recommandée avec accusé de réception ou sur le Site dans la rubrique « Mon compte ».

La carte d'accès devra être restituée dans la quinzaine suivant la date d'échéance du contrat. A défaut une facturation de non-restitution sera établie au prix de 30 € par carte non restituée.

Pour les abonnements à paiement annuel et trimestriel et dont la résiliation prendrait effet avant le terme du contrat, INTERPARKING France remboursera à l'Acheteur la redevance payée diminuée du montant correspondant au terme mensuel de l'abonnement en vigueur à la date de la souscription multiplié par le nombre de mois écoulés entre la date d'échéance du dernier paiement et la date de la résiliation.

Article 9. Résiliation aux torts de l'Acheteur

En cas de non-paiement à échéance de tout ou partie de la redevance d'abonnement, INTERPARKING FRANCE se réserve le droit de résilier le contrat d'abonnement sans préavis aux torts de l'Acheteur. L'Acheteur reste alors redevable envers INTERPARKING FRANCE de la fraction de la redevance impayée, calculée *pro rata temporis*, jusqu'à la date d'effet de la résiliation.